

Tobias Wangermann (Hrsg.)

Bildung braucht Unternehmergeist

**Für ein bürgerschaftliches Engagement kleiner und
mittelständischer Unternehmen in der Bildung**

Eine Veröffentlichung der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Inhalt

Vorwort 7-9

Bernhard Vogel, Marie-Luise Dött

Bildung braucht Unternehmergeist 11-21

André Habisch

Beispiele, die Schule machen

Aktiv und kompetent für Corporate Citizenship
in Deutschland 25-28

Peter Krominga

Bildungsarbeit professionalisieren 29-31

Silke Ramelow

Deutschland muss Weltmarktführer im
Wissen werden 33-36

Hans Wall

Engagement wissenschaftlich beobachten 37-40

Sabine Reimer, Rainer Sprengel

Der BKU: Pro Mittelstand – Pro Bildung <i>Martin Wilde</i>	41-44
Am Anfang war eine Idee <i>Stephan Wilczek</i>	45-47
SCHULEWIRTSCHAFT – eine Erfolgsstory <i>Gerrit Witschaß</i>	49-53
Unternehmergeist für Schulen in Deutschland <i>Joachim Bartz</i>	55-58
Unternehmerisches Engagement für Jugendliche <i>Michael Nagy</i>	59-63
Tradition und Zukunft im Pädagogikum <i>Gunther Schrader</i>	65-67
Die Autoren	69-70
Kontakt	71