

Qualitätsmanagement im Sport

Beiträge des 5. Deutschen Sportökonomie-Kongresses

Herausgeber:

H.-D. Horch, C. Breuer, G. Hovemann, S. Kaiser & V. Römisch



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Institut für Sportökonomie
und Sportmanagement

© 2007

Institut für Sportökonomie und Sportmanagement und den Autoren
Carl-Diem-Weg 4, 50933 Köln
www.sportoekonomie-dshs.de
sportmanagement@dshs-koeln.de

Druck: QuickPrinter GmbH
Umschlag: springer f3, Köln

ISBN 3-937058-07-9

Inhaltsverzeichnis

1	Men-Andri Benz, Leif Brandes & Egon Franck: Improving Product Quality in the German Bundesliga – Evidence from a Representative Consumer Approach	1
2	Thomas Bezold: Eventqualität im Sport – Methodische Überlegungen für ein Verfahren zur zielgruppenspezifischen Bestimmung der Qualität von Sportveranstaltungen	11
3	Leif Brandes, Egon Franck & Stephan Nüesch: Lokalmatadore und Superstars – Eine empirische Analyse des Stareffekts in der deutschen Bundesliga	25
4	André W. Bühler: Die Beziehungsqualität zwischen Sponsoringpartnern – dargestellt am Beispiel des deutsch-englischen Profifußballs	35
5	Frank A. Dassler & Sven Pastowski: Das Management von Risiko, Qualität und Reputation in der Sportartikelindustrie – Qualitätsmanagement als Pflicht oder Kür?	45
6	Paul De Knop: Quality policy and quality management in (youth)sports?!	59
7	Jan Drengner, Manuela Sachse & Jana Thiele: Die Zufriedenheit der Zielgruppen von Sportvereinen als Grundlage eines erfolgreichen Qualitätsmanagements	69
8	Frank Engel, Sebastian Kaiser & Richard Keiner: Strukturdimensionale Analyse – Ein experimenteller Zugang zur Kultur in Sportorganisationen	81
9	Mathias Graumann, Lutz Thieme & Dirk Mazurkiewicz: Entwicklung eines Kennzahlensystems für Breitensportorientierte Großsportvereine	95
10	Heinz-Dieter Horch & Christoph Breuer: Besonderheiten des Qualitätsmanagements im Sport	107
11	Gregor Hovemann & Manfred Schubert: Zur Struktur und den Beziehungen von Zeit und Geld als Ressourcen in Sportvereinen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	117
12	Robin Kähler & Silja Schröder: Qualitätssicherung in Fitness-Studios – Eine Untersuchung aus Verbrauchersicht	133

13	Sebastian Kaiser, Richard Keiner & Norbert Schütte: Kulturelle Selbstbilder von Sportorganisationen im intersektoralen Vergleich – Ergebnisse einer empirischen Studie	145
14	Christian Keller: Der Einfluss des Controllings auf die Steuerungsqualität von Profisport-Organisationen – Eine empirisch-theoretische Analyse am Beispiel des deutschen Profifußballs	155
15	Marie-Luise Klein & Gabriele Mielke: Fitness-Studios in Sportvereinen – Relevante Mitanbieter im Fitnessmarkt?	169
16	Jo M. H. Lucassen: Service quality in a diversifying market for active participation in sport: provision of fitness centers and voluntary sport clubs compared.	183
17	Christian Moesch: UEFA EURO 2008: Messung von Nachhaltigkeitsindikatoren als wichtiger Schritt zu einem umfassenden Qualitätsmanagement	199
18	Eckehard Fozzy Moritz, Ingo Valtingoier & Claudia Bieker: Innovationen mit Qualität? Die Erzeugung von Qualität durch systematisch geleitete, holistische Innovation	209
19	Siegfried Nagel & Robert Schreiner: Mitgliederbindung in Fußballvereinen	219
20	Gerd Nufer: Vergleichende empirische Untersuchung zur Qualität von Sportsponsoring im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaften 2006 und 1998	231
21	Tim Pawlowski & Christoph Breuer: Hedonische Preismessung im Wintersport - ein ökonomisches Modell	241
22	Joachim Prinz: Vergütung und Performance von Fußballbundesliga Schiedsrichtern	255
23	Verena Römisch: Qualitätsmanagement in Golfvereinen – Bedeutung und Implementierungsansätze	265
24	Michael Schilhaneck: Markenmanagement im professionellen Teamsport	281
25	Torsten Schlesinger: Emotionale Erlebnisqualität im Kontext sportbezogener Marketing-Events	291
26	Norbert Schütte: Qualität durch Evaluation - die Evaluation des Projekts „Partnerhochschule des Spitzensports“ des Allgemeinen Deutschen Hochschulsportverbandes (adh)	303

27	Manuela Trillitzsch: Qualitätsorientierung in der Fitnessbranche	313
28	Sebastian Uhrich & Thomas Beyer: Bestimmungsgrößen des rezeptiven Sportkonsums: Empirische Erkenntnisse aus der Fußballbundesliga	325
29	Ronald Wadsack: Qualitätsmanagement in Sportverein und Sportverband	337
30	Herbert Woratschek & Guido Schafmeister: „Qualitätsmessung im Sport: Marktorientiertes Controlling als Erfolgskonzept“	349