

3. Jahrbuch Nachhaltige Ökonomie

Im Brennpunkt: Nachhaltigkeitsmanagement

**Metropolis Verlag
Marburg 2013**

Inhalt

Ziele und Struktur	9
A. Vorwort	13
B. Brennpunkt	19
Anja Grothe, Holger Rogall Nachhaltigkeitsmanagement	
Zwischenruf	45
Ingomar Hauchler	
C. Trends der globalen Herausforderungen	55
Holger Rogall, Mira Klausen, Rosa Haberland	
D. Themenkomplexe	115
<i>Teil I: Alternativen der Nachhaltigen zur traditionellen Ökonomie</i>	<i>115</i>
Hermann E. Ott, MdB Theoretischer Nachhaltigkeitsdiskurs trifft Politik – Ein Erfahrungsbericht	115
Jürgen Grahl Zehn fragwürdige Dogmen und Paradigmen der traditionellen Ökonomie	135
Jürgen Freimann Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit – wie geht denn das?	155

<i>Teil 2: Wachstumsdiskussion</i>	175
Tobias Kronenberg	
Selektives Wachstum: der Beitrag der Nachfrageseite	175
André Reichel	
Strategische Handlungsoptionen für Unternehmen in der Postwachstumsökonomie	193
<i>Teil 3: Ethik und Menschenbild der Nachhaltigen Ökonomie</i>	223
Konrad Ott	
Ethische Grundlagen einer Nachhaltigen Wirtschaftsweise	223
Holger Rogall	
Das Ende vom Homo Oeconomicus – Ein neues Menschenbild für die Wirtschaftswissenschaften	243
<i>Teil 4: Institutionelle Perspektiven, neue Instrumente und Messsysteme</i>	267
Hans Diefenbacher	
Neue Messsysteme	267
Stefan Schaltegger	
Messung und Steuerung unternehmerischer Nachhaltigkeit	285
<i>Teil 5: Globale Aspekte einer Nachhaltigen Ökonomie</i>	307
Nguyen Trung Dzung, Christine Lacher	
Die Chancen und Herausforderungen für eine nachhaltige Energiepolitik in Südostasien/ASEAN	307
Nina V. Michaelis, Lina Sofie Böckmann	
Welternährung als globale Herausforderung für eine nachhaltige Entwicklung	333
André Martinuzzi	
Der Bedeutungswandel von CSR im internationalen Vergleich – von Philantrophie zum Management gesellschaftlicher Auswirkungen	359

<i>Teil 6: Handlungsfelder der Nachhaltigen Ökonomie</i>	381
Wolf-Dieter Hasenclever, Sven Ripsas Entrepreneurship Kultur mit nachhaltiger Ausrichtung: Bedingung der Möglichkeit einer Wende zur nachhaltigen Ökonomie	381
Thomas Loew Die Rolle von CSR, Nachhaltigkeitsmanagement und Unternehmensstrategie für eine Nachhaltige Entwicklung.....	399
Gitta Nikisch, Georg Müller-Christ Leading Manager for Sustainability: Erstellung eines Ordnungsangebotes für eine nachhaltige Unternehmensführung auf Basis der Kompetenz- und Managementforschung	419
Therese Kirsch Reasonable selection of sustainable sourcing measures in the food sector.....	443
E. Anhang	461
Langfassung der Kernaussagen der Nachhaltigen Ökonomie	461
Managementregeln zum nachhaltigen Wirtschaften – Zur Diskussion	489
Autoren, Herausgeber und Wissenschaftlicher Beirat	497