

---

Thomas Kaiser · Oliver D. Doleski

# Advanced Operations

Best Practices zur fokussierten  
Etablierung transformatorischer  
Geschäftsmodelle

 Springer Gabler

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Zielbilder der Digitalisierung</b> .....	5
2.1	Unternehmerische Motivation zur digitalen Veränderung .....	6
2.2	Konkretisierung eines handlungsorientierten Zielbildes .....	6
2.3	Organisation von Digitalisierungsinitiativen .....	10
<b>3</b>	<b>Entwicklung und Management der digitalen Anwendungsfälle</b> .....	15
3.1	Bewertung und Priorisierung identifizierter Anwendungsfälle .....	15
3.2	Standardvorgehen zur fokussierten Etablierung digitaler Initiativen .....	18
<b>4</b>	<b>Umsetzungsbezogene Erfolgsfaktoren</b> .....	23
<b>5</b>	<b>Transformationsfähiges Geschäftsmodell „Advanced Operations“</b> ... ..	29
5.1	Ausgangspunkt Geschäftsmodell .....	29
5.2	Advanced Operations als Geschäftsmodell .....	30
5.3	Pragmatische Hypothesen für Advanced Operations .....	38
	<b>Literatur</b> .....	43