
Mario Kischporski

EDI – Digitalisierung und IT-Wertbeitrag konkret umgesetzt

Eine Einführung in Electronic Data
Interchange und zur Digitalen
Transformation



Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1	Wichtige Definitionen	1
2	Was ist EDI?	3
2.1	Bestandteile des E-Business	4
2.2	Begriffsabgrenzungen: EDI ist nicht gleich EDI	5
3	Grundlagen von EDI	11
3.1	Datenaustausch und Kommunikation	12
3.2	Datenformate	18
3.3	Beispielnachrichten	26
3.4	Aufbewahrung und Archivierung	28
3.5	E-Business Standards	31
3.6	Produkt- und Katalogaustauschstandards	37
3.7	Integration von Online-Shops und Online-Marktplätzen	40
3.8	Regulatorischer Rahmen, Compliance, Risk und Governance	41
4	(IT-)Wertbeitrag und Business-/IT-Alignment	43
5	Stolperfallen, Missverständnisse, Handlungsempfehlungen und Erfolgsfaktoren	45
6	Ausblick	47
	Literatur	51