

---

Mario Kischporski

# EDI – Digitalisierung und IT-Wertbeitrag konkret umgesetzt

Eine Einführung in Electronic Data  
Interchange und zur Digitalen  
Transformation



Springer Gabler

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Wichtige Definitionen</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Was ist EDI?</b> .....	3
2.1	Bestandteile des E-Business .....	4
2.2	Begriffsabgrenzungen: EDI ist nicht gleich EDI .....	5
<b>3</b>	<b>Grundlagen von EDI</b> .....	11
3.1	Datenaustausch und Kommunikation .....	12
3.2	Datenformate .....	18
3.3	Beispielnachrichten .....	26
3.4	Aufbewahrung und Archivierung .....	28
3.5	E-Business Standards .....	31
3.6	Produkt- und Katalogaustauschstandards .....	37
3.7	Integration von Online-Shops und Online-Marktplätzen .....	40
3.8	Regulatorischer Rahmen, Compliance, Risk und Governance .....	41
<b>4</b>	<b>(IT-)Wertbeitrag und Business-/IT-Alignment</b> .....	43
<b>5</b>	<b>Stolperfallen, Missverständnisse, Handlungsempfehlungen und Erfolgsfaktoren</b> .....	45
<b>6</b>	<b>Ausblick</b> .....	47
	<b>Literatur</b> .....	51