

Organisation

Organisationsgestaltung,
Principal-Agent-Theorie und
Wandel von Organisationen

von

Prof. Dr. Marcus Oehrich

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XII
Symbolverzeichnis	XIII
1 Das Organisationsproblem	1
2 Rahmenbedingungen und Entscheidungskriterien	11
2.1 Analyseebenen	11
2.2 Effizienz	13
2.3 Arbeitsteilung, Spezialisierung und Economies of Scale	17
2.4 Markt und Hierarchie	27
2.5 Nutzenfunktionen von Individuen	33
2.6 Erwartungsnutzen und Risikoaversion	35
3 Prinzipien der Organisationsgestaltung	47
3.1 Ziele der Organisationsgestaltung	47
3.2 Aufbauorganisation	48
3.2.1 Gegenstand der Ablauforganisation	48
3.2.2 System der Weisungsbefugnisse	51
3.2.3 Abteilungsgliederung	55
3.2.4 Weitergehende Organisationsgestaltungen	59
3.2.5 Sekundärorganisation	63
3.3 Ablauforganisation	77
3.4 Structure follows Strategy	86
3.5 Corporate Governance	88
3.5.1 Begriffsdefinition	88
3.5.2 Ansätze	91
3.5.3 Deutscher Corporate Governance Kodex	102
3.5.4 Grundmodelle der Leitungsorganisation	104
3.5.5 Rolle der Abstimmungsregeln in Leitungsgremien	110
4 Principal-Agent-Theorie	115
4.1 Gegenstand der Principal-Agent-Theorie	115
4.2 Grundannahmen und Grundlagen der Principal-Agent-Theorie ..	117
4.2.1 Verhaltensannahmen und Risikoverhalten	117

VIII ■ Inhaltsverzeichnis

4.2.2	Asymmetrische Informationsverteilung	120
4.2.3	Ursachen für Zielkonflikte	124
4.3	Grundmodell der Principal-Agent-Theorie	126
4.3.1	Problemstellung	126
4.3.2	Charakterisierung der Entscheidungssituation	129
4.3.3	Der First-Best-Fall	137
4.3.4	Der Second-Best-Fall	139
5	Wandel von Organisationen	147
5.1	Change Management	147
5.1.1	Field Theory nach Lewin	147
5.1.2	Leading Change nach Kotter	157
5.2	Innovationsmanagement	163
5.2.1	Innovation und technologischer Wandel	163
5.2.2	Steuerung von Innovationsprozessen	173
5.2.3	Innovationsprojektmanagement	177
	<i>Literaturverzeichnis</i>	<i>181</i>
	<i>Sachverzeichnis</i>	<i>185</i>