

Inhaltsübersicht

Vorwort zur 2. Auflage.....	V
Vorwort zur 1. Auflage.....	VII
Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
1 Grundlagen der Führungsorganisation.....	1
1.1 Corporate Governance als Ordnungsrahmen der Führungsorganisation.....	1
1.1.1 Grundlagen der Corporate Governance.....	1
1.1.2 Gestaltung der Corporate Governance.....	9
1.2 Führungsorganisation als Element der Corporate Governance.....	17
1.2.1 Gegenstand der Führungsorganisation.....	17
1.2.2 Gestaltungsfelder der Führungsorganisation.....	40
1.2.3 Führungsorganisation und Organisationsrecht.....	45
2 Kompetenzverteilung zwischen Führungsgremien: Spitzenorganisation.....	50
2.1 Grundfragen der Spitzenorganisation.....	50
2.1.1 Gestaltungsparameter der Spitzenorganisation.....	50
2.1.2 Grundmuster der Spitzenorganisation.....	52
2.2 Spitzenorganisation ausgewählter Einheitsunternehmungen.....	85
2.2.1 Deutsche Rechtsformen.....	85
2.2.2 Ausländische und supranationale Rechtsformen.....	142
2.3 Spitzenorganisation im Konzern.....	167

Inhaltsübersicht

3 Organisation des Topmanagements: Leitungsorganisation	171
3.1 Grundfragen der Leitungsorganisation	171
3.2 Leitungsorganisation in der Einheitsunternehmung	173
3.2.1 Basismodelle der Leitungsorganisation	173
3.2.2 Detailausformungen der Leitungsorganisation	262
3.3 Leitungsorganisation im Konzern	335
3.3.1 Grundlagen	335
3.3.2 Delegation im Konzern.....	337
3.3.3 Organbesetzung im Konzern.....	349
3.3.4 Vorstands-Doppelmandate im Konzern	352
Literaturverzeichnis.....	375
Stichwortverzeichnis	439

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Grundlagen der Führungsorganisation	1
1.1 Corporate Governance als Ordnungsrahmen der Führungsorganisation	1
1.1.1 Grundlagen der Corporate Governance	1
1.1.1.1 Begriff und aktuelle Bedeutung der Corporate Governance	1
1.1.1.2 Probleme und Funktionen der Corporate Governance	4
1.1.2 Gestaltung der Corporate Governance	9
1.1.2.1 Systeme der Corporate Governance	9
1.1.2.2 Regelungen und Prinzipien der Corporate Governance	10
1.1.2.3 Deutscher Corporate Governance Kodex	14
1.2 Führungsorganisation als Element der Corporate Governance	17
1.2.1 Gegenstand der Führungsorganisation	17
1.2.1.1 Unternehmungsführung als Objekt organisatorischer Gestaltung	17
1.2.1.2 Unternehmungen als Objekt der Unternehmungsführung	18
1.2.1.3 Träger der Unternehmungsführung	24
1.2.1.4 Handlungen der Unternehmungsführung	26
1.2.1.4.1 Kernaufgaben der Unternehmungsführung	26
1.2.1.4.2 Arbeitsweise der Unternehmungsführung	34

Inhaltsverzeichnis

1.2.2	Gestaltungsfelder der Führungsorganisation	40
1.2.3	Führungsorganisation und Organisationsrecht	45
2	Kompetenzverteilung zwischen Führungsgremien: Spitzenorganisation.....	50
2.1	Grundfragen der Spitzenorganisation.....	50
2.1.1	Gestaltungsparameter der Spitzenorganisation.....	50
2.1.2	Grundmuster der Spitzenorganisation.....	52
2.1.2.1	Rechtsstrukturabhängige Grundmuster.....	52
2.1.2.1.1	Einheitsunternehmung.....	53
2.1.2.1.2	Konzernunternehmung.....	55
2.1.2.1.2.1	Juristische Konzernformen.....	56
2.1.2.1.2.2	Strukturelle Konzernformen.....	58
2.1.2.2	Mitbestimmungsabhängige Grundmuster.....	65
2.1.2.2.1	Betriebliche Mitbestimmung.....	67
2.1.2.2.2	Unternehmerische Mitbestimmung.....	75
2.1.2.2.2.1	Unternehmerische Mitbestimmung in der Einheitsunternehmung	76
2.1.2.2.2.2	Unternehmerische Mitbestimmung im Konzern	80
2.2	Spitzenorganisation ausgewählter Einheitsunternehmungen	85
2.2.1	Deutsche Rechtsformen.....	85
2.2.1.1	AG	85
2.2.1.1.1	Rechtliche Gremien der AG	85
2.2.1.1.2	Kompetenzspielräume und Besetzungsmodalitäten der Gremien.....	86
2.2.1.1.2.1	Hauptversammlung.....	86
2.2.1.1.2.2	Aufsichtsrat.....	90
2.2.1.1.2.3	Vorstand	102
2.2.1.1.2.4	Betriebsrat.....	104
2.2.1.1.3	Identifizierung des Leitungsorgans.....	109
2.2.1.1.4	Konsequenzen spitzenorganisatorischer Alternativen.....	111

2.2.1.2	GmbH.....	112
2.2.1.2.1	Rechtliche Gremien der GmbH.....	112
2.2.1.2.2	Kompetenzspielräume und Besetzungsmodalitäten der Gremien.....	113
2.2.1.2.2.1	Gesellschafterversammlung.....	113
2.2.1.2.2.2	Geschäftsführung.....	122
2.2.1.2.2.3	Aufsichtsrat.....	126
2.2.1.2.3	Identifizierung des Leitungsorgans.....	129
2.2.1.2.3.1	Mitbestimmungsfreie GmbH.....	129
2.2.1.2.3.2	Mitbestimmte GmbH.....	134
2.2.1.2.4	Konsequenzen spitzenorganisatorischer Alternativen.....	136
2.2.1.2.4.1	Betriebswirtschaftliche Konsequenzen.....	137
2.2.1.2.4.2	Rechtsnorminduzierte Konsequenzen.....	139
2.2.2	Ausländische und supranationale Rechtsformen.....	142
2.2.2.1	US-Corporation.....	143
2.2.2.1.1	Rechtsform- und staatenabhängiges Organisationsrecht in den USA.....	143
2.2.2.1.2	Rechtliche Kompetenzpositionen in der Corporation.....	145
2.2.2.1.3	Verfassungsvergleich zwischen Corporation und AG.....	151
2.2.2.2	Societas Europaea (Europäische Aktiengesellschaft).....	156
2.2.2.2.1	Entstehungshintergrund der Europäischen Aktien- gesellschaft.....	156
2.2.2.2.2	Rechtliche Gremien der Europäischen Aktiengesellschaft.....	159
2.2.2.2.3	Alternativen der Spitzenorganisation.....	160
2.2.2.2.4	Beurteilung.....	165
2.3	Spitzenorganisation im Konzern.....	167
3	Organisation des Topmanagements: Leitungsorganisation.....	171
3.1	Grundfragen der Leitungsorganisation.....	171
3.2	Leitungsorganisation in der Einheitsunternehmung.....	173
3.2.1	Basismodelle der Leitungsorganisation.....	173

Inhaltsverzeichnis

3.2.1.1	Gestaltungsspielräume	173
3.2.1.1.1	Modellkomponenten.....	173
3.2.1.1.2	Modellalternativen.....	176
3.2.1.1.2.1	Sprecher-Modell	176
3.2.1.1.2.2	Ressort-Modell.....	180
3.2.1.1.2.3	Hierarchie-Modell	183
3.2.1.1.2.4	Stabs-Modell	185
3.2.1.1.3	Rechtsformabhängige Zulässigkeit der Basismodelle.....	187
3.2.1.1.3.1	AG	187
3.2.1.1.3.2	GmbH	194
3.2.1.2	Konsequenzen der Basismodelle.....	198
3.2.1.2.1	Betriebswirtschaftliche Konsequenzen.....	198
3.2.1.2.1.1	Organisationstheoretisches Effizienzkonzept	198
3.2.1.2.1.2	Effizienz der Basismodelle	217
3.2.1.2.2	Rechtsnorminduzierte Konsequenzen	249
3.2.1.2.2.1	Sprecher-Modell	250
3.2.1.2.2.2	Ressort-Modell.....	254
3.2.1.2.2.3	Hierarchie-Modell	258
3.2.1.2.2.4	Stabs-Modell	260
3.2.1.2.3	Zusammenfassung.....	262
3.2.2	Detailausformungen der Leitungsorganisation	262
3.2.2.1	Delegation	262
3.2.2.1.1	Gestaltungsspielräume.....	262
3.2.2.1.1.1	Alternativen der Delegation	262
3.2.2.1.1.2	Rechtsnorminduzierte Unterstützungen und Restriktionen ..	272
3.2.2.1.2	Konsequenzen der Delegation.....	288
3.2.2.1.2.1	Betriebswirtschaftliche Konsequenzen.....	288
3.2.2.1.2.2	Rechtsnorminduzierte Konsequenzen.....	296

3.2.2.2	Bereichsbildung	302
3.2.2.2.1	Gestaltungsspielräume	302
3.2.2.2.1.1	Alternativen der Bereichsbildung	302
3.2.2.2.1.2	Rechtsnorminduzierte Unterstützungen und Restriktionen der Bereichsbildung	325
3.2.2.2.2	Konsequenzen der Bereichsbildung	327
3.3	Leistungsorganisation im Konzern	335
3.3.1	Grundlagen	335
3.3.2	Delegation im Konzern.....	337
3.3.2.1	Gestaltungsspielräume der Delegation	337
3.3.2.2	Konsequenzen der Delegation.....	345
3.3.2.2.1	Konfigurationseffizienz.....	345
3.3.2.2.2	Motivationseffizienz	347
3.3.3	Organbesetzung im Konzern.....	349
3.3.4	Vorstands-Doppelmandate im Konzern	352
3.3.4.1	Rechtsprobleme von Vorstands-Doppelmandaten	352
3.3.4.2	Organisationstheoretische Bewertung von Vorstands- Doppelmandaten.....	357
3.3.4.2.1	Konfigurationseffizienz.....	357
3.3.4.2.2	Motivationseffizienz	360
3.3.4.3	Alternativen der Konzernorganisation.....	362
	Literaturverzeichnis.....	375
	Stichwortverzeichnis.....	439