

# Inhalt

<i>Hermann Schäfer</i> Begrüßung	7
<i>Harris H. Shettel</i> Aktueller Stand der Besucherforschung	11
<i>Ross J. Loomis</i> Museen und Besucherforschung	26
<i>Roger Miles</i> Besucherforschung im europäischen Überblick	38
<i>Stephen Bitgood</i> Nachbesserungsevaluation und der Prozeß der Ausstellungsevaluation	49
<i>Heiner Treinen</i> Ausstellungen und Kommunikationstheorie	60
<i>Hans Joachim Klein</i> Besucherforschung als Antwort auf neue Herausforderungen	72
Diskussion	85
<i>Bernard Schiele</i> Besucherforschung in Kanada	95
<i>Paulette M. McManus</i> Besucherforschung in Großbritannien	107
<i>Hana Gottesdiener</i> Besucherforschung in Frankreich	117

<i>Zahava D. Doering</i> Besucherforschung in der Smithsonian Institution	130
<i>Hermann Schäfer</i> Besucherforschung im Haus der Geschichte	143
Diskussion	156
<i>G. Donald Adams</i> Museumsmarketing und Besucherentwicklung	165
<i>Volker Kirchberg</i> Sozialforschung und Museumsmarketing	176
<i>Dorothee Dennert, Helena von Wersebe</i> Museumspädagogik und Besucherdienst in einem besucherorientierten Museum	194
Diskussion	209
<i>Bernhard Graf</i> Auf dem Weg ins 21. Jahrhundert: Veränderungen der Besucherstrukturen	216
<i>Conny C. Graft</i> Vermittlung, Evaluation und Besucherentwicklung an historischen Stätten	233
<i>Manus Brinkman</i> Mehr qualitative und kompatible Daten!	247
Diskussion	257
<i>Kenneth Hudson</i> Perspektiven für ein Museum des nächsten Jahrhunderts	263
<i>Hermann Schäfer</i> Herausforderungen für das Museum in der Zukunft	270
Abschlußdiskussion	285
Referenten	296
Weiterführende Literatur	300