

	Seite
Rundfunk: Programmangebot und Empfangssituation	
TV-Haushalte nach Empfangsebenen in Deutschland 2012	4
Empfangspotenzial der deutschen Fernsehsender 2012	4
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Erträge/Leistungen	
Angemeldete Hörfunk- und Fernsehgeräte	6
Rundfunkgebühren/Rundfunkbeitrag	6
Rundfunkgebührenerträge	7
Werbefunkumsätze der ARD-Werbung	7
Werbefernsehumsätze von ARD und ZDF	7
Programmleistung der ARD 2011: Erstes Fernsehprogramm	8
Programmleistung von ARD und ZDF für KIKA und Phoenix 2011	8
Programmleistung von ARD und ZDF für Arte 2011	9
Programmleistung des ZDF 2011	9
Programmleistung von 3sat 2011	10
Programmleistung von Deutschlandradio 2011	10
Programmleistung der Deutschen Welle 2011	11
Programmleistung der ARD 2011: Hörfunk	11
Privater Rundfunk: Erträge/Leistungen	
Werbeumsätze privater Hörfunkanbieter	12
Bruttowerbeumsätze privater Fernsehanbieter	12
Programmleistung von RTL 2011	13
Programmleistung von ProSieben 2011	14
Programmleistung von Sat.1 2011	14
Programmleistung von VOX 2011	14
Programmleistung von Super RTL 2011	15
Programmleistung von RTL II 2011	15
Programmleistung von kabel eins 2011	16
Programmleistung von Sport1 2011	16
Programmprofile im dualen Rundfunksystem	
Spartenprofile von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben	17
Programmstruktur 2011: Sparten und Formen von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben	19
Themenstruktur der wichtigsten Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, RTL und Sat.1	22
Themenkategorien und ausgewählte Sachgebiete 2011 in den wichtigsten Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, RTL und Sat.1	24
Medienkonzerne: Beteiligungen	
Beteiligungsverhältnisse im privaten Fernsehen 2012	27
RTL Group: Fernseheteiligungen 2012	28
RTL Group: Hörfunk- und Internetbeteiligungen 2012	29
RTL Group: Beteiligungen an Produktionsfirmen 2012	30
Bertelsmann-Konzern: Beteiligungen an Printmedien im deutschsprachigen Raum 2012	31
Bertelsmann-Konzern: Printbeteiligungen im Ausland 2012	32
ProSiebenSat.1 Media AG: Medienbeteiligungen 2012	33
ProSiebenSat.1 Media AG: Beteiligungen im Ausland 2012	34
Burda-Konzern: Beteiligungen an Printmedien und Internetfirmen 2012	35
Burda-Konzern: Rundfunkbeteiligungen 2012	36

<i>Fortsetzung</i>	Seite
Springer-Konzern: Beteiligungen an Printmedien 2012	37
Springer-Konzern: Rundfunkbeteiligungen 2012	38
Springer-Konzern: Internetbeteiligungen 2012	39
WAZ-Konzern: Printmedien-Beteiligungen im deutschsprachigen Raum 2012	40
WAZ-Konzern: Rundfunk- und Internetbeteiligungen 2012	41
WAZ-Konzern: Beteiligungen im Ausland 2012	42
Bauer Media: Medienbeteiligungen in Deutschland 2012	43
Bauer Media: Rundfunkbeteiligungen 2012	44
Bauer Media: Beteiligungen an Printmedien im Ausland 2012	45
Presse	
Pressewesen: Titelzahl und Auflagen von Zeitungen und Zeitschriften	46
Tagespresse: Statistik im Überblick	46
Tagespresse: Publizistische Einheiten nach Ländern	47
Tagespresse: Publizistische Einheiten, Ausgaben u. Auflagen nach Vertriebsformen	47
Tagespresse: Umsätze regionaler Abonnementzeitungen	48
Tagespresse: Durchschnittliche Bezugspreise	48
Tagespresse: Die zehn größten Verlagsgruppen 2012	49
Konzentrationsgrad des Tageszeitungsmarktes	53
Anzeigenblätter: Marktstruktur 2012	54
Anzeigenblätter: Netto-Anzeigenumsatz	54
Publikumspresse: Konsolidierte Marktanteile der fünf bzw. vier größten Verlage/Konzerne	55
Publikumspresse: IVW-Titelzahl der fünf größten Verlage/Konzerne	56
Publikumspresse: Auflagenentwicklung der fünf größten Verlage/Konzerne	56
Publikumspresse: Entwicklung der IVW-Titelzahlen	57
Buch	
Buchtitelproduktion	58
Titelproduktion 2011 nach Sachgebieten	58
Kino/Film und Video/DVD	
Filmtheater: Anzahl und Sitzplätze	59
Filmtheater: Besucher und Einnahmenentwicklung	59
Multiplexe: Leinwände, Besucher und Einnahmenentwicklung	59
Film: Verleihumsatz nach Herstellungsländern	60
Neue Spielfilme nach Herstellungsländern	60
Erstaufgeführte Filme nach Genres	61
Videomarkt: Umsätze	61
Kino- und Videomarkt im Vergleich: Umsätze	61
Theater	
Theaterstatistik 2011	62
Unterhaltungselektronik, Musikmedien	
Absatz und Umsatz physischer und digitaler Musikmedien	63
Umsatz des physischen und des digitalen Tonträgermarktes	64
Unterhaltungselektronik: Geräteausstattung	64
Unterhaltungselektronik: Gerätebesitz Jugendlicher 2012	65

<i>Fortsetzung</i>	<i>Seite</i>
Mediennutzung	
Bindung an die tagesaktuellen Medien	66
Reichweite und Nutzungsdauer der tagesaktuellen Medien	66
Entwicklung der Mediennutzung	66
Zeitaufwand für allgemeine Tätigkeiten und Nutzung tagesaktueller Medien in und außerhalb der Freizeit	67
Direktvergleich: Nutzungsmotivation tagesaktuelle Medien	67
Direktvergleich: Images der tagesaktuellen Medien	68
Direktvergleich: Images öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme	68
Direktvergleich: Nutzungsmotivation öffentlich-rechtliche und private Fernsehprogramme	69
Direktvergleich: Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme 2010	69
Zeitbudget für audiovisuelle Medien	70
Fernsehen	
Fernsehnutzung im Überblick	71
Spartenangebot und -nutzung im deutschen Fernsehen	72
Spartennutzung nach Zielgruppen 2011	72
Sehdauer pro Tag in Deutschland West und Ost	73
Unentbehrlichkeit, Beliebtheit und Qualitätsbewertung der Fernsehsender	73
Zuschauer und Marktanteile der Fernsehnachrichten	74
Fernsehnutzung und Marktanteile nach Programmen pro Tag	75
Teletext: Nutzungsverhalten	76
Hörfunk	
Hörfunknutzung der ARD-Programme 2012	77
Hörfunknutzung der privaten Programme 2012	78
Radio hören und Tätigkeiten nach soziodemografischen Gruppen 2012	79
Hörfunknutzung nach Soziodemografie	79
Presse	
Pressennutzung: Leser pro Ausgabe 2012	81
Internet	
Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland	82
Onlinenutzer: Soziodemografische Struktur	82
Onlineanwendungen im Zeitvergleich	83
Durchschnittliche Nutzungsdauer von Fernsehen, Hörfunk und Internet	83
Durchschnittliche Verweildauer bei der Onlinenutzung	84
Abruf von Video- und Audiodateien	84
Nutzung von zeitversetzten Fernsehsendungen	85
Offliner: Soziodemografische Struktur	85
Werbung	
Anteile der Above-the-line-Medien an der Werbung	86
Werbeumsätze der Medien	86
Entwicklung des Werbeträgers Fernsehen	87
Gesamtwerbeinvestitionen	87
Allgemeine Daten	
Bevölkerungsdaten 2012	88