

Inhalt

- 1 Zur Einführung: Textualität revisited — 1**
 - 1.1 Stand der Textualitätsforschung — 1
 - 1.2 Kritik und Neuanatz — 4
 - 1.2.1 Theorie: „Textkommunikation“ — 4
 - 1.2.2 Methodologie: „Mittel zur Signalisierung“ von Textualitätskriterien — 8
 - 1.2.3 Empirie: Situation und Kontext als Ressourcen der Textkonstitution — 14
 - 1.3 Textualität und Lesbarkeit — 20

- 2 Lesbarkeit als Kommunikationsbedingung — 27**
 - 2.1 Anwesenheit und Face-to-face-Interaktion — 28
 - 2.2 Lesbarkeit und Textkommunikation — 30
 - 2.3 Mündlichkeit und Schriftlichkeit — 39

- 3 Lesbarkeitshinweise — 45**
 - 3.1 Textkommunikation beginnt mit dem Lesen — 45
 - 3.2 Lesen als Kommunikation — 48
 - 3.3 Lesbarkeitshinweise im Moment der Lektüre — 56
 - 3.4 Lesbarkeitshinweise in der Textlinguistik — 59
 - 3.5 Lesbarkeitshinweise in der Ethnomethodologie der schriftlichen Kommunikation — 65

- 4 Lesbarkeitsquellen — 69**
 - 4.1 Schriftsprachlichkeit als Lesbarkeitsquelle — 74
 - 4.2 Wahrnehmung als Lesbarkeitsquelle: Die Relevanz der Lektüresituation für die Lektüre — 84
 - 4.2.1 Materialität — 89
 - 4.2.2 Skripturalität — 91
 - 4.2.3 Lokalität — 94
 - 4.3 Vertrautheit als Lesbarkeitsquelle: Die Relevanz des Lektürekontextes für die Lektüre — 96

- 5 Lesbarkeitsmerkmale — 107**
 - 5.1 Lesbarkeitsmerkmale in der Textlinguistik — 108
 - 5.2 Lesbarkeitsmerkmale als Lesbarkeitsprobleme — 112
 - 5.3 Lesbarkeitsmerkmale vs. Lesbarkeitsquellen — 119
 - 5.4 „Text-“ vs. „verwender-zentrierte“ Lesbarkeitsmerkmale? — 121

- 6 Begrenzbarkeit — 127**
 - 6.1 Das Problem der Begrenzbarkeit — 127
 - 6.2 Begrenzbarkeit und Zeitlichkeit am Beispiel der Textkommunikation in einem Online-Forum — 130
 - 6.3 Begrenzbarkeit in der textlinguistischen Forschung — 137
 - 6.4 Begrenzbarkeitshinweise in der Welt der Texte: das Beispiel *Flyer* — 142
 - 6.4.1 Abgrenzungshinweise — 142
 - 6.4.2 Gliederungshinweise — 150
 - 6.4.3 Fazit: Begrenzbarkeit auf dem *Flyer* — 158

- 7 Verknüpfbarkeit — 161**
 - 7.1 Das Problem der Verknüpfbarkeit — 161
 - 7.2 Verknüpfbarkeit in der textlinguistischen Forschung — 164
 - 7.2.1 Verknüpfbarkeit bei de Beaugrande und Dressler — 165
 - 7.2.2 Einheitenbildung und Reichweite — 169
 - 7.3 Verknüpfbarkeitshinweise auf Twitter — 170
 - 7.3.1 Tweets als Lektüreeinheiten: Abgrenzung und Verknüpfung — 172
 - 7.3.2 Texterzeugungshinweise auf Twitter: Twitter als Sammlung von Textsammlungen — 175
 - 7.3.3 Traditionell druckschriftliche Reflexe in der Verknüpfung auf Twitter — 178
 - 7.3.4 Textbeachtungshinweise auf Twitter — 182
 - 7.3.5 Fazit: Verknüpfbarkeit auf Twitter — 187

- 8 Thematische Zusammengehörigkeit — 189**
 - 8.1 Das Problem der thematischen Zusammengehörigkeit — 189
 - 8.2 Zum Zusammenspiel von Verknüpfungs- und Themahinweisen: „Trending Topics“ auf Twitter — 190
 - 8.3 Thematische Zusammengehörigkeit in der textlinguistischen Forschung — 201
 - 8.3.1 Thematische Zusammengehörigkeit bei de Beaugrande und Dressler — 202
 - 8.3.2 Thematische Zusammengehörigkeit im Fortgang textlinguistischer Forschung — 205
 - 8.4 Thematische Zusammengehörigkeit in einem Internetforum: „Gedankensplitter zum Altwerden“ — 211
 - 8.4.1 Thematische Zusammengehörigkeit und Referenz — 212
 - 8.4.2 Thematische Zusammengehörigkeit im Lektüreprozess — 217

- 8.4.3 Thematische Zusammengehörigkeit als Effekt sprachlicher
und wahrnehmbarer *und* vertrautheitsabhängiger
Themahinweise — 220
- 8.4.4 Fazit — 227

- 9 Pragmatische Nützlichkeit — 229**
 - 9.1 Das Problem der pragmatischen Nützlichkeit — 229
 - 9.2 Pragmatische Nützlichkeit in der Textlinguistik — 232
 - 9.2.1 Textnützlichkeit bei de Beaugrande und Dressler — 234
 - 9.2.2 Modelle von Textfunktionen — 236
 - 9.2.3 Hierarchie der Textfunktionen — 241
 - 9.2.4 Indikatoren der Textfunktion — 243
 - 9.3 Nützlichkeitshinweise auf der Fahrkarte — 244
 - 9.3.1 Die Fahrkarte und ihre Bezeichnungen — 248
 - 9.3.2 Echtheitshinweise auf der Fahrkarte — 258
 - 9.3.3 Gültigkeitshinweise auf der Fahrkarte — 263
 - 9.3.4 Verteilung von Nützlichkeitshinweisen auf „Vorder-“ und
„Rückseite“ der Fahrkarte — 266
 - 9.3.5 Fazit — 271

- 10 Intertextualität — 273**
 - 10.1 Das Problem der Intertextualität — 273
 - 10.2 Intertextualität in der textlinguistischen Forschung — 275
 - 10.2.1 Intertextualität bei de Beaugrande und Dressler: „Texttypologie“
und „Textanspielung“, *typologische* und *referentielle*
Intertextualität — 278
 - 10.2.2 Enge vs. weite Intertextualität — 281
 - 10.2.3 Extensive vs. intensive Untersuchung von Intertextualität — 283
 - 10.2.4 Markierte vs. unmarkierte Intertextualität — 286
 - 10.3 Intertextualitätshinweise im Gipfelbuch — 288
 - 10.3.1 Gipfelbücher und ihre Eintragungen — 290
 - 10.3.2 Text-Text-Hinweise — 296
 - 10.3.3 Text-Textwelt-Hinweise — 312
 - 10.3.4 Fazit — 318

- 11 Musterhaftigkeit — 319**
 - 11.1 Das Problem der Musterhaftigkeit — 319
 - 11.2 Musterhaftigkeit und Textsortenzugehörigkeit im Fall des
Flyers — 325
 - 11.3 Musterhaftigkeit in der textlinguistischen Forschung — 330

- 11.4 Musterhaftigkeit auf dem Boden der Plastiktüte — 336**
- 11.4.1 Abgrenzungs- und Gliederungshinweise — 339**
- 11.4.1.1 Wahrnehmbarkeit — 339**
- 11.4.1.2 Sprachlichkeit — 341**
- 11.4.1.3 Vertrautheit — 342**
- 11.4.1.4 Zur Textsortenrelevanten Musterhaftigkeit der Abgrenzungs- und Gliederungshinweise — 343**
- 11.4.2 Verknüpfungshinweise — 346**
- 11.4.2.1 Wahrnehmbarkeit — 346**
- 11.4.2.2 Sprachlichkeit — 349**
- 11.4.2.3 Vertrautheit — 350**
- 11.4.2.4 Zur Textsortenrelevanten Musterhaftigkeit der Verknüpfungshinweise — 351**
- 11.4.3 Themahinweise — 351**
- 11.4.3.1 Wahrnehmbarkeit — 352**
- 11.4.3.2 Sprachlichkeit — 352**
- 11.4.3.3 Vertrautheit — 354**
- 11.4.3.4 Zur Textsortenrelevanten Musterhaftigkeit der Themahinweise — 356**
- 11.4.4 Funktionshinweise — 357**
- 11.4.4.1 Wahrnehmbarkeit — 358**
- 11.4.4.2 Sprachlichkeit — 359**
- 11.4.4.3 Vertrautheit — 362**
- 11.4.4.4 Zur Textsortenrelevanten Musterhaftigkeit der Funktionshinweise — 363**
- 11.4.5 Intertextualitätshinweise — 364**
- 11.4.5.1 Wahrnehmbarkeit — 365**
- 11.4.5.2 Sprachlichkeit — 365**
- 11.4.5.3 Vertrautheit — 365**
- 11.4.5.4 Zur Textsortenspezifischen Musterhaftigkeit der Intertextualitätshinweise — 367**
- 11.4.6 Fazit: Die Musterhaftigkeit der Umweltproduktdeklaration — 367**

12 Zum Abschluss: Textlinguistik neu gedacht — 371

Literaturverzeichnis — 379

Register — 405