

Hans Krah / Michael Titzmann (Hrsg.)

Medien und Kommunikation

Eine Einführung aus semiotischer Perspektive

2017

RALF SCHUSTER VERLAG
PASSAU

Inhalt

0	EINFÜHRUNG ZUR EINFÜHRUNG Hans Krah / Michael Titzmann	7
<i>I. Grundlagen von Kommunikation</i>		
1	SEMIOTISCHE GRUNDLAGEN VON KOMMUNIKATION Hans Krah	11
2	TEXTUELLE GRUNDLAGEN / SEMANTISCHE VERFAHREN Hans Krah	35
3	MEDIALE GRUNDLAGEN Hans Krah	57
4	PROPOSITIONALE ANALYSE UND KULTURELLES WISSEN Michael Titzmann	81
5	GRUNDLAGEN NARRATIVER STRUKTUREN Michael Titzmann	109
<i>II. Linguistische Aspekte</i>		
6	PRAGMATIK, SPRECHAKTTHEORIE, KONVERSATIONSMAXIMEN Lars Bülow	133
7	MEDIENLINGUISTIK Günter Koch	151
<i>III. Text-Text-Beziehungen</i>		
8	TEXT-BILD-BEZIEHUNGEN Michael Titzmann	177
9	TEXTGRENZEN / TRANSTEXTUELLE KONZEPTE / SERIELLES ERZÄHLEN Hans Krah	201
10	INTERMEDIALITÄT Martin Nies	227

IV. Zeichensysteme und Medien

11 PRÄSENZMEDIEN	
Stephanie Großmann	249
12 FOTOGRAFIE	
Martin Nies	267
13 HÖRMEDIEN	
Karla Müller	293
14 LEITMEDIUM FILM – AV-MEDIEN	
Hans KraH	309
15 INTERAKTIVE MEDIEN	
Martin Hennig	331
16 DAS INTERNET	
Jan-Oliver Decker	351

V. Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung

17 KULTURSEMIOTIK	
Martin Nies	377
18 MEDIENWIRKLICHKEITEN	
Hans KraH	399
19 MEDIENWANDEL	
Jan-Oliver Decker	423

VI. Medientheorie

20 MEDIENTHEORIEN	
Martin Hennig / Hans KraH	447
Beiträgerinnen und Beiträger	469