

Claudio Baraldi

# La comunicazione nella società globale

Le parole chiave



Carocci editore

# Indice

Introduzione. Le voci del metodo	II
Significato	II
Discipline	13
Osservazione	15
Struttura	18
1. Le voci della comunicazione	23
Comunicazione	23
Sistemi sociali	26
Linguaggio	29
Cultura	30
Forme di comunicazione	33
Partecipazione	36
Narrazioni	39
Comunicazione interculturale	42
Lingue e culture	45
Conflitto	47
Società	50
Segmentazione/monocultura	52
Gerarchia/etnocentrismo	54
Differenziazione per funzioni	57
2. Le voci dell'Europa	63
Cultura europea	63

	Pluralismo	66
	Individualismo	68
	Modernismo	70
	Memoria	72
	Movimenti	75
	Personalizzazione	78
	Affettività	80
	Rischio	83
	Fiducia	85
	Moderno/postmoderno	88
3.	Le voci della globalizzazione	91
	Globalizzazione	91
	Eurocentrismo	93
	Bipolarismo	96
	Evoluzione	99
	Segmentazione mondiale	102
	Migrazioni	104
	Sviluppo	107
	Disuguaglianza	110
	Essenzialismo	112
	Multiculturalità	115
4.	Le voci della società mondiale	119
	Progetti globali	119
	Integrazione	121
	Multiculturalismo	124
	Intercultura	127
	Management interculturale	129
	Traduzione	132
	Separazione	135
	Fondamentalismo	137
	Crisi	140

	Disorientamento	
	142	
	Violenza	145
5.	Le voci del mondo	149
	Ibridazione/interdipendenze	149
	Transcultura	152
	Cosmopolitismo	154
	Diritti	157
	Pace	160
	Coordinamento cosmopolita	162
	Dialogo	165
	Riflessione	167
	Imprevedibilità	170
	Futuro	172
	Bibliografia	177
	Indice delle voci	193