

Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis.....	13
Tabellenverzeichnis.....	15
1 Demokratie – Wissen – Organisation – Fortschritt.....	17
1.1 Relevanz des Themas und Fragestellung	20
1.2 Aufbau der Arbeit.....	22
2 Begriffliche Bestandsaufnahme	25
2.1 Die Zivilgesellschaft und ihre Organisationen.....	26
2.1.1 Kontext: Wissens- und Informationsgesellschaft.....	26
2.1.2 Das Konzept der Zivilgesellschaft	29
2.1.3 Begriffliche Abgrenzung der Organisationsformen	38
2.1.4 Struktur und Ziele zivilgesellschaftlicher Organisationen ..	50
2.1.5 Organisations- und Rechtsformen	55
2.2 Das Web 2.0 und soziale Medien.....	56
2.3 Analogie zur Parteienforschung	68
3 Theoretischer Rahmen und Forschungsstand	75
3.1 Stellung im politischen System	78

3.2	Ungleichheitsforschung.....	82
3.2.1	Die Digital Divide-Debatte	83
3.2.2	Ungleichheit, Kapital und Innovation	87
3.3	Partizipationsforschung	117
3.3.1	Soziale Bewegungen und ihre Organisationen.....	124
3.3.2	Exkurs: Spenden als Abstimmungsmedium.....	131
3.4	Politische Kommunikation	137
3.4.1	Agenda-Setting.....	142
3.4.2	Priming.....	146
3.4.3	Framing-Ansatz.....	148
3.4.4	Social Marketing	150
3.5	Zwischenfazit und Forschungsfragen.....	154
4	Analyse	163
4.1	Fallauswahl.....	164
4.1.1	Amnesty International	167
4.1.2	UNICEF	172
4.1.3	Viva con Agua.....	178
4.1.4	Weitere zivilgesellschaftliche Organisationen	181
4.2	Screen-Capturing.....	190
4.2.1	Amnesty International Deutschland	194
4.2.2	UNICEF Deutschland	197
4.2.3	Viva con Agua.....	200
4.2.4	Weitere zivilgesellschaftliche Organisationen	202
4.2.5	Zwischenfazit	210
4.3	Qualitative Experteninterviews	211
4.3.1	Organisationsstruktur	214
4.3.2	Kommunikation mit Unterstützern.....	216
4.3.3	Kommunikation mit Außenstehenden.....	219
4.3.4	Agenda Setting	223

4.3.5	Fundraising.....	226
4.4	Quantitative Analysen.....	229
4.4.1	Quantitative Befragung.....	230
4.4.2	Social Media-Nutzung.....	233
4.4.3	Der Agenda-Setting-Index (ASI).....	241
5	Systematisierung der Befunde.....	249
5.1	Unterschiede zwischen Organisationen.....	249
5.2	Ressourcensicherung.....	252
5.3	Leistungsziele.....	253
5.4	Beeinflussungsziele.....	255
5.5	Vergleich mit bisherigen, internationalen Studien.....	262
6	Implikationen.....	265
6.1	Implikationen für die Forschung.....	265
6.2	Für zivilgesellschaftliche Organisationen.....	269
7	Resümee.....	273
	Literaturverzeichnis.....	277
	Anhang.....	299
A.	Fragebogen zur quantitativen Befragung.....	299
B.	Einteilung der Organisationen in Größenkategorien.....	314