

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5
1. Einleitung	9
1.1 Zur Entwicklung des Faches	9
1.2 Grundbegriffe	17
2. Systematik der Publizistikwissenschaft	25
2.1 Das Lehr- und Forschungsfeld	25
2.2 Die Forschungsbereiche	31
2.2.1 Bereich "Kommunikator"	32
2.2.2 Bereich "Aussage"	39
2.2.3 Bereich "Medium"	45
2.2.4 Bereich "Rezipient/Wirkung"	57
3. Publizistikwissenschaft als interdisziplinäre Sozialwissenschaft	69
3.1 Politologische Aspekte der Publizistik	71
3.1.1 Die Kommunikationsgrundrechte	72
3.1.2 Der Medien-"Zugang"	74
3.1.3 Die Medienorganisation	75
3.1.4 Die Massenkommunikationsfunktionen	76
3.1.5 Massenmedien in totalitären Systemen	77
3.1.6 Beispiele für Kommunikations- und Medienpolitik in der Bundesrepublik Deutschland	78
3.2 Soziologische Aspekte der Publizistikwissenschaft	85
3.2.1 Sozialisation	86
3.2.2 Sozialisation und Massenkommunikation	90
3.2.3 Befunde	92
3.2.4 Kultur - Medien - Gesellschaft	94
3.3 Psychologische Aspekte der Publizistik	99
3.3.1 Wirkungsfaktoren	100
3.3.2 Wirkungen	103
3.3.3 Theorien zur Wirkung der Massenmedien	107
3.4 Pädagogische Aspekte der Publizistik	113
3.4.1 Konzepte der Medienpädagogik	114
3.4.2 Begrifflichkeit der Medienpädagogik	117

3.5	Sprachwissenschaftliche Aspekte der Publizistik	122
3.5.1	Funktionen von Sprache	123
3.5.2	Schichtspezifische Unterschiede von Sprache	124
3.5.3	Verstehen und Verständlichkeit	125
3.5.4	Sprache in Zeitung, Radio, Fernsehen	127
3.5.5	Personale und institutionale Faktoren	131
4.	Theoretische Ansätze der Publizistikwissenschaft	135
4.1	Historischer Exkurs: Frühe Ansätze der Beschäftigung mit den publizistischen Medien	137
4.2	Die "normative Publizistik" (nach Emil Dovifat)	141
4.3	Die "systematische Publizistik" (nach Walter Hagemann)	142
4.4	Die "funktionale Publizistik" (nach Henk Prakke)	145
4.5	Der "massenkommunikative Ansatz" (nach Gerhard Maletzke)	149
4.6	Der "systemtheoretische Ansatz"	153
4.7	Die "kritische Publizistik"	163
4.8	Der (neo-)marxistische Ansatz	168
4.9	Weitere Theorien und Modelle	172
5.	Forschungstechniken der Publizistikwissenschaft	175
5.1	Das Interview	178
5.2	Die Aussagen-/Inhaltsanalyse	183
5.3	Die Beobachtung	189
5.4	Das Experiment	194
5.5	Zusammenfassung	198
6.	Anhang	199
6.1	Publizistik- und kommunikationswissenschaftliche Fachzeitschriften (Auswahl)	199
6.2	Universitätsinstitute für Publizistik- und/oder Kommunikationswissenschaft	201
6.3	(Berufsbezogene) Studiengänge Journalistik	202