Inhaltsverzeichnis

Vo	orbemerkungen	VII
Те	il I Was ist ein Attribut?	1
a.	Das Attribut: Intension und Extension des Begriffs	5
b.	Der Begriff des Attributs in der bildwissenschaftlichen Literatur	9
c.	Zum frühen Gebrauch eines 'verspäteten' Begriffs	12
d.	Attribut und Körper	28
Te	il II Attribute in der Zeit der Bilder	49
a.	Problemstellung	53 53
	Gegenwart im Bild – Gegenwart des Bildes Attribute, modale Polychronie und die Entwicklung des synchronen Bildes	56 62
b.	Attribute im synchronen Bild	70 70 78 85
c.	Neue Wege	91 91 100
d.	Attribut und Figur in der Zeit der Bilder – die klassische Lösung und ihre hellenistisch-römische Rezeption: Synthese und Ausblick	114



Teil III Attribute und das Erkennen der Figuren	139
Namensbeischriften	141 151 154 165 170
Die Göttinnen des Parisurteils und ihre (ausbleibende) Unterscheidbarkeit Eine Fortschrittsgeschichte der Individualität? Zur Ökonomie ikonographischer Differenzierung Die Suggestion von Identität als Bildstrategie Die Rolle des Betrachters, oder: vom Sinn des nonsense Bildstrategien im Wandel c. Zum Verzicht auf identifizierende Attribute in der archaischen Plastik Polyseme Attribute in der archaischen Plastik Widerstreitende Bezugspunkte von Attributen – und ihre friedliche Koexistenz Figuration als Deutungsakt und der Zwang zur selektiven Deutung Reduktion ikonographischer Differenzierung	173 173 180 183 186 188 192 203 204 211
	220
d. Blicke zurück – Blicke voraus	227
Schluss	249
Zusammenfassung	251
Summary	263
Anhang	275
Anmerkungen	277
Quellenverzeichnis	331
Abkürzungen	332
Bibliographie	333

Abbildungsnachweise	369		
Verzeichnis der abgebildeten Bildbefunde	374		
Verzeichnis ausgewählter Attribute/Gegenstände			
und Inschriften im Bild	382		