

Inhalt

I. Vorwort	7
II. Einleitung	9
III. Die Medien und die Wende	13
1. Die »Bananenrepublik«	13
2. Die Medienschlacht um die Nachrüstung	28
IV. Der Kampf um Einfluß auf die Medien	56
1. Die Zerschlagung des NWDR	56
2. Die versuchte Zerschlagung des NDR	74
3. Die Parteien und die Neuen Medien	90
V. Schlachtfeld Fernsehen	104
1. Die »Schweigespирale«	104
2. Personalpolitik ist Machtpolitik	120
3. Vom Bewußtsein der »Macher«	139
VI. Vierte Gewalt gegen Parteienstaat	159
1. Wer bestimmt die öffentliche Meinung?	159
Exkurs 1: Die vierte Gewalt	180
Exkurs 2: Wem gehört der Rundfunk?	190
VII. Privater Rundfunk – ein Sieg der Pluralität?	202
VIII. Nachwort des Autors	216
IX. Anmerkungen	219