

# Inhalt

- 6 Vorwort
- 8 Einleitung
- 11 A. Ziel und Anlage
  - 12 ~~1.~~ Qualitative Analyse
  - 12 ~~2.~~ Quantitative Analyse
  - 13 3. Untersuchungsdesign
- 15 B. Methode
  - 15 ~~1.~~ Inhaltsanalyse
  - 16 ~~2.~~ Zur Definition von ›Programmankündigung‹
  - 17 3. Stichprobe der Programmzeitschriften
  - 18 4. Stichprobe der Tageszeitungen
- 20 C. Ergebnisse
  - 20 I. Ergebnisse der qualitativen Analyse
    - 20 1. Die Information über das Fernsehprogramm in den Programmzeitschriften
      - 20 ~~a)~~ Kurzcharakteristik der Programminformationsgebung der Programmzeitschriften
      - 25 ~~b)~~ Umfang der Information über das Programm einzelner Anbieter in den Programmzeitschriften
    - 29 2. Die Information über das Fernsehprogramm in den Tageszeitungen
      - 29 a) Kurzcharakteristik der Programminformationsgebung der Tageszeitungen
      - 33 b) Information über das Programm einzelner Anbieter in den Tageszeitungen
    - 35 3. Exkurs: Die Berichterstattung über Zuschauerresonanz/Einschaltquoten
    - 37 4. Zusammenfassung zentraler Befunde der qualitativen Analyse
  - 39 II. Ergebnisse der quantitativen Analyse
    - 39 1. Die Ankündigung des Fernsehprogramms
      - 39 1.1. Die Ankündigung des Fernsehprogramms in den Programmzeitschriften im Jahresvergleich 1984/85
        - 39 a) Generelle Tendenzen im Programmankündigungsverhalten der Programmzeitschriften
        - 40 ~~1.1.1.~~ Entwicklung von Anzahl und Umfang der Programmankündigungen in Programmzeitschriften
        - 42 ~~1.1.2.~~ Die Plazierung von Programmankündigungen in Programmzeitschriften

- 43 1.1.3. Die Repräsentanz einzelner Programmanbieter  
in Programmzeitschriften
- 47 ~~1.1.4.~~ Die Repräsentanz einzelner Programmgattungen  
in Programmzeitschriften
- 53 1.1.5. Die Repräsentanz einzelner Sendeplätze  
in Programmzeitschriften
- 54 1.1.6. Formale und inhaltliche Merkmale der Programm-  
ankündigungen in Programmzeitschriften
- 55 b) Regionale Differenzierungen im Programmankün-  
digungsverhalten der Programmzeitschriften
- 56 1.1.7. Entwicklung von Anzahl und Umfang der Pro-  
grammankündigungen in Programmzeitschriften:  
in Berlin, Ludwigshafen und München
- 57 1.1.8. Die Platzierung von Programmankündigungen  
in Programmzeitschriften: in Berlin,  
Ludwigshafen und München
- 58 1.1.9. Die Repräsentanz einzelner Programmanbieter  
in Programmzeitschriften: in Berlin,  
Ludwigshafen und München
- 59 1.1.10. Die Repräsentanz einzelner Programmgattungen  
in Programmzeitschriften: in Berlin,  
Ludwigshafen und München
- 61 1.2. Die Ankündigung des Fernsehprogramms in den  
Tageszeitungen im Untersuchungszeitraum 1985
- 61 a) Das Programmankündigungsverhalten der  
überregionalen Tageszeitungen
- 62 1.2.1. Die Repräsentanz einzelner Programmanbieter  
in überregionalen Tageszeitungen
- 64 1.2.2. Die Repräsentanz einzelner Programmgattungen  
in überregionalen Tageszeitungen
- 66 1.2.3. Die Repräsentanz einzelner Sendeplätze  
in überregionalen Tageszeitungen
- 67 1.2.4. Formale und inhaltliche Merkmale der Programm-  
ankündigungen in überregionalen Tageszeitungen
- 68 b) Das Programmankündigungsverhalten der  
regionalen Tageszeitungen
- 68 1.2.5. Die Repräsentanz einzelner Programmanbieter  
in regionalen Tageszeitungen: in Berlin,  
Ludwigshafen und München
- 72 1.2.6. Die Repräsentanz einzelner Programmgattungen  
in regionalen Tageszeitungen: in Berlin,  
Ludwigshafen und München
- 74 1.2.7. Die Repräsentanz einzelner Sendeplätze  
in regionalen Tageszeitungen: in Berlin,  
Ludwigshafen und München
- 74 1.2.8. Formale und inhaltliche Merkmale der Programm-  
ankündigungen in regionalen Tageszeitungen:  
in Berlin, Ludwigshafen und München
- 75 1.3. Vergleichende Betrachtung des Programm-  
ankündigungsverhaltens von Programmzeitschriften  
und Tageszeitungen

- 83 2. Weitere Informationen zum Fernsehprogramm in Programmzeitschriften und Tageszeitungen
- 84 2.1. Weitere Informationen zum Fernsehprogramm in Programmzeitschriften im Jahresvergleich 1984/85
- 85 ~~2.1.1.~~ Nachkritiken ~~4~~
- 88 ~~2.1.2.~~ Hintergrundberichte
- 91 2.2. Weitere Informationen zum Fernsehprogramm in Tageszeitungen im Untersuchungszeitraum 1985
- 92 2.2.1. Nachkritiken
- 94 2.2.2. Hintergrundberichte
- 95 2.3. Vergleichende Betrachtung der weiteren Informationen zum Fernsehprogramm in Programmzeitschriften und Tageszeitungen
  
- 98 D. Zusammenfassung zentraler Befunde
  
- 103 E. Literatur
  
- 104 F. Anhang
- 104 1. Die Repräsentanz einzelner Programmanbieter in den Programmankündigungen der sechs Programmzeitschriften im Jahresvergleich 1984/85 (Tabellen F1 bis F4)
- 108 2. Die Repräsentanz einzelner Programmanbieter in den Programmankündigungen der vier überregionalen Tageszeitungen im Untersuchungszeitraum 1985 (Tabellen F5 und F6)