

Ulrich Sarcinelli (Hrsg.)

SUB Hamburg



A/601843

Politikvermittlung

Beiträge zur politischen
Kommunikationskultur

Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung · Bonn
Band 238

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
I. Politikvermittlung und Politikwahrnehmung	17
<i>Ulrich Sarcinelli</i> Politikvermittlung und demokratische Kommunikationskultur	19
<i>Oscar W. Gabriel</i> Wahrnehmung der Politik durch den Bürger als Herausforderung für die Politikvermittlung	46
II. Zugangsweisen und Erklärungsansätze	71
<i>Dieter Grosser</i> Politikvermittlung als Problem politischer Bildung	73
<i>Bernhard Claußen</i> Politikvermittlung als Problem lebenslangen Lernens	83
<i>Horst Dieter Schlosser</i> Politikvermittlung als Sprachproblem	101
<i>Manfred Groser</i> Politikvermittlung als Managementproblem	117
<i>Winfried Schulz</i> Politikvermittlung durch Massenmedien	129
	5

III. Akteure und Handlungsfelder	145
<i>Barbara Baerns</i> Macht der Öffentlichkeitsarbeit und Macht der Medien	147
<i>Edwin Czerwick</i> Parlament und Politikvermittlung	161
<i>Reinhold Roth</i> Parteiemanagement und politische Führungseliten in der Politikvermittlung	184
<i>Jürgen Weber</i> Politikvermittlung als Interessenvermittlung durch Verbände	203
<i>Regine Roemheld</i> Politikvermittlung als Problem demokratischer Minderheiten	219
<i>Klaus Simon</i> Kommunale Demokratie – eine Politikvermittlungs-Idylle?	232
IV. Instrumentarien und Strategien	249
<i>Andreas Engel</i> Demoskopie als Instrument der Politikvermittlung	251
<i>Wolfgang Bergsdorf</i> Politische Terminologie – Historischer Wandel und Politikvermittlung	275
<i>Werner Wolf</i> Wahlkampf – Normalfall oder Ausnahmesituation der Politikvermittlung?	290
V. Entwicklungstendenzen	301
<i>Ulrich Sarcinelli</i> Entwicklungstendenzen zur Politikvermittlung in der Informationsgesellschaft	303
Die Autoren	329