

Inhalt

Gerhard Johann Lischka

- 7 Kunstkörper – Werbekörper

Kunstkörper

Peter Weibel

- 33 Der anagrammatische Körper

Jutta Held

- 40 Der Körper als ästhetisches und soziales Zeichen

Sybille Krämer

- 49 Körperlichkeit jenseits von Körperhermeneutik
Überlegungen zum Zusammenhang von Medien,
Kulturtechniken, Kunst und Körper

Elena Esposito

- 61 Die Rolle des Körpers in der interaktiven Kommunikation

Paolo Bianchi

- 69 Crossover Lebenskunstwerk
Burning Man – Ein Fest als Lebenskunstwerk

Werbekörper

Barbara Vinken

- 81 Puppe und Automat:
Das fetischistische Szenario der Modefotografie

Siegfried J. Schmidt

- 91 Werbekörper als Augenfallen, als Aufmerksamkeitsfallen

Tom Kummer

- 98 Starkörper

Christoph Doswald

- 106 Public Seducers
Der Werbekörper als soziales Phantasma

Bernd Guggenberger

- 113 Werbekörper
Der Körper im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit

- 123 **Autoren**