

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL A

Theoretische Grundlage, Ansatz der Arbeit, Vorgehensweise.....	17
1. Theoretischer Ansatz	17
1.1 Partizipatorische Demokratie und Partizipation: Überlegungen zur Demokratietheorie und zum Begriff der politischen Partizipation in den USA.....	17
1.2 "Access" und Partizipation bei Lokalmedien	22
1.3 Die "Community" als politisches, soziales und partizipationsrelevantes Handlungsfeld	32
2. Zum Begriff des "Community Radio"	37
3. Theorie der Community Radios	39
4. Zusammenfassung	43

KAPITEL B

Nichtkommerzieller Hörfunk in den USA (Public Radio)	47
1. Entstehung und Entwicklung	47
1.1 Exkurs: Kommerzielle Grundstruktur des U.S.- Mediensystems.....	47
1.2 Beginn des "Educational Broadcasting" als Vorläufer des Public Radio.....	51
1.3 Radio Act aus dem Jahre 1912	52
1.4 Radio Act aus dem Jahre 1927	52
1.5 Entwicklung des Educational Radio	53
1.6 Communications Act aus dem Jahre 1934	54
1.6.1 Gründung der FCC: gesetzliche Aufgaben.....	54
1.6.2 Exkurs: Kritik am Regelungskonzept der FCC.....	56
1.6.3 Auswirkungen des Communications Act auf das Educational Radio	59

1.7	Die Bedeutung der Ultrakurzwelle für das Educational Radio	60
2.	Public Radio heute	63
2.1	Public Broadcasting Act aus dem Jahre 1967	63
2.2	Zum Begriff des Public Radio	65
2.3	Programmfragen.....	68
2.4	Hörerdaten	69
2.5	Finanzsituation des Public Radio unter Berücksichtigung des Community Radio	72
2.5.1	Finanzierung aus verschiedenen Quellen	73
2.5.2	Finanzierung durch Rezipienten: "Listener-sponsoring"	75
2.5.3	Underwriting	76
2.6	Corporation for Public Broadcasting (CPB).....	78
2.6.1	Gesetzliche Aufgaben.....	78
2.6.2	Finanzierung der CPB.....	80
2.6.3	Finanzierung des Public Radio-Systems durch die CPB.....	82
2.7	Exkurs: Nichtkommerzielles Fernsehen: Public Broadcasting System (PBS).....	84
2.8	National Public Radio (NPR)	86
2.8.1	Gründung von NPR; Aufgaben und Funktion; Organisation	86
2.8.2	Mitgliedsstatus; Mitgliedsstationen; Kosten der Mitgliedschaft	87
2.8.3	Programmauftrag; Programmfragen; Programmleistungen	90
2.8.4	Finanzierung von NPR; Finanzkrise.....	93
3.	Zusammenfassung.....	94

KAPITEL C

	Community Radios – eine Sonderform des Public Radio	97
1.	Entstehung und Entwicklung	97
1.1	Rundfunk-Bürgergruppen: Zur Frühphase des Community Broadcasting	97
1.2	Die "Drei-Phasen-Entwicklung" des Community Broadcasting	99
1.2.1	Erste Phase: Pacifica-Foundation.....	99
1.2.2	Zweite Phase: "Radikal-demokratische" Hörfunkstationen	100
1.2.3	Dritte Phase: "Community Radios"	102

2.	Zum Selbstverständnis von Community Radios.....	102
2.1	Überlegungen zum Programm und zur Partizipation	102
2.2	Qualitätsdebatte: das "Radio Club-Modell" und das "Public Service-Modell"	104
3.	Organisationsform	106
3.1	Board of Directors.....	107
3.2	Community Advisory Board (CAB)	108
4.	Zusammenfassung	109

KAPITEL D

Untersuchungsdesign	111
1. Methodischer Ansatz der Untersuchung, wissenschaftliche Vorgehensweise der Arbeit	111
1.1 Deskriptiver Untersuchungsschritt.....	111
1.2 Analytischer Untersuchungsschritt	113
2. Hypothesen.....	114
2.1 Korrektivfunktion.....	114
2.2 Partizipation nur in der Programmproduktion.....	114
2.3 Demokratiebefördernde Funktion.....	114
2.4 Eingeschränkte Konkurrenzfähigkeit.....	115
2.5 Notwendigkeit von Professionalisierung und Qualität.....	115

KAPITEL E

Fallstudien	117
1. KOTO-FM in Telluride, Colorado	119
1.1 Geschichte und "Programmphilosophie".....	119
1.2 Mediensituation in Telluride	124
1.3 Programm	125
1.3.1 Wortsendungen.....	126
Nachrichtensendung "KOTO Evening News"	126
NPR-Programmübernahme	127
Servicesendungen "Community Carpool" und "Community Calendar"	128
"The Herb Walker Show"	128
1.3.2 Musiksendungen.....	129
1.3.3 Praktische Richtlinien.....	129
1.4 Finanzsituation von KOTO-FM.....	130
1.4.1 Senderetat.....	130
1.4.2 Fundraising.....	132
1.4.3 Underwriting	133
1.5 Volunteers.....	133

2.	"Radio Bilingue" in Fresno, California	135
2.1	Exkurs: "Latinisierung der USA" – zur Situation der Hispanoamerikaner	136
2.2	Bilinguale (spanisch-/englischsprachige) Stationen in den USA	140
2.3	Zur Bedeutung des WCBR	142
2.4	Geschichte und "Programmphilosophie" von KSJV-FM	143
2.5	Hugo Morales als Mitinitiator und Gründer	147
2.6	Vergrößerung des Verbreitungsgebietes durch Umsetzer	148
2.7	Programmfragen.....	149
2.7.1	Musikprogramm	150
2.7.2	Wortprogramm	152
	Eigenproduktionen	152
	Programmmulierungen.....	156
	Sonderproduktionen.....	156
2.8	Organisationsstruktur	159
2.9	Finanzsituation von KSJV-FM	160
2.9.1	Etatfragen.....	161
2.9.2	Mitgliedsbeiträge.....	163
2.9.3	Private Stiftungen.....	164
2.9.4	Underwriting	165
2.10	Volunteers.....	166
3.	KPFA-FM in Berkeley, California	169
3.1	Geschichte und "Programmphilosophie".....	170
3.1.1	Lewis K. Hill als Gründer von KPFA	172
3.1.2	Exkurs: Technischer Entwicklungsstand der Ultrakurzwellen.....	174
3.1.3	Konflikte um Organisationsstrukturen	176
3.2	Organisation von KPFA-FM.....	177
3.3	Finanzierung	180
3.3.1	Finanzsituation in der Anfangsphase.....	180
3.3.2	Finanzierung in den achtziger Jahren.....	181
3.4	Programmfragen.....	184
3.4.1	Public Affairs- und Nachrichtensendungen	188
3.4.2	Musiksendungen.....	189
3.4.3	Frauensendungen	190
3.4.4	Dritte Welt-Sendungen	190
3.4.5	Hörspielproduktionen – Kooperation mit NPR und WDR	191
3.5	Exkurs: Juristische Auseinandersetzungen.....	193
3.5.1	Verfassungsrechtlich garantierte Meinungsfreiheit.....	193

	3.5.2 Zum Tatbestand der "Obszönität" und der "Anstößigkeit"	194
3.6	Volunteers.....	197
	3.6.1 Volunteers und die Programmarbeit.....	199
	3.6.2 Werkstattprojekt "Ausbildung"	200
4.	KABF-FM in Little Rock, Arkansas	202
4.1	Geschichte und "Programmphilosophie".....	202
4.2	Gesellschaft und Mediensituation in Little Rock	205
4.3	Programmfragen und -anspruch.....	207
	4.3.1 Programmschema	208
	4.3.2 Informationssendungen.....	209
	4.3.3 Musiksendungen.....	210
	4.3.4 Zielgruppensendungen.....	211
	4.3.5 Professionalisierung.....	212
4.4	Finanzsituation.....	216
	4.4.1 Etat.....	216
	4.4.2 Mitgliedsbeiträge.....	217
	4.4.3 Underwriting	217
4.5	Organisation.....	218
4.6	Volunteers.....	219
4.7	Zugangsmöglichkeiten	220
5.	KANZ-FM in Pierceville, Kansas	222
5.1	Geschichte und "Programmphilosophie".....	222
5.2	Mediensituation.....	226
5.3	Programmfragen.....	227
	5.3.1 Kooperation mit National Public Radio	229
	5.3.2 Programmübernahmen von Dritten	232
	5.3.3 Eigenproduzierte Informationssendungen	234
	5.3.4 Eigenproduzierte Musiksendungen	236
	5.3.5 Zielgruppenangebote	238
5.4	Finanzierung	239
	5.4.1 Etat.....	239
	5.4.2 Mitgliedsbeiträge.....	240
	5.4.3 Spenden und Zuschüsse	241
	5.4.4 Underwriting	244
5.5	Volunteers.....	243
6.	KILI-FM in Porcupine, South Dakota	246
6.1	"Native American Broadcasting" – Einführung	247
6.2	Exkurs: Historischer Hintergrund der Medienaktivitäten in der Pine Ridge Reservation	249
6.3	Lebensbedingungen der Reservationsbewohner.....	250

6.4	Medien für indianische Ureinwohner.....	252
	6.4.1 Mediensituation allgemein.....	252
	6.4.2 Mediensituation in der Reservation.....	253
6.5	Exkurs: Zur Bedeutung des Oralen als Kommunikationsmittel für Indianer.....	255
6.6	Gründung und "Sendephilosophie" von KILI-FM.....	257
6.7	Programmfragen.....	259
	6.7.1 Programmschema von KILI-FM.....	259
	6.7.2 Lakota als Sendesprache.....	261
6.8	Finanzsituation von KILI-FM.....	263
	6.8.1 Senderetat.....	263
	6.8.2 Underwriting.....	265
6.9	Organisation und gesellschaftliche Kontrolle.....	266
6.10	Volunteers: Freiwillige erhalten Bezahlung.....	267
6.11	Resümee: Selbstverwaltetes Medium und Bewahrung indianischer Tradition.....	268
7.	WORT-FM in Madison, Wisconsin.....	270
	7.1 Gründung und "Programmphilosophie".....	271
	7.2 Programmfragen und -anspruch.....	275
	7.2.1 Programmstruktur von WORT.....	275
	7.2.2 Programminhalte.....	277
	Nachrichten.....	277
	Public Affairs-Sendungen.....	279
	Minderheiten- und Zielgruppenprogramme.....	282
	Musikprogramm.....	283
	7.3 Finanzen.....	285
	7.3.1 Senderetat.....	285
	7.3.2 Underwriting.....	288
	7.3.3 Finanzierungsprobleme – interne Auswirkungen.....	289
	7.4 Professionalisierungstendenzen.....	290
	7.5 Volunteers.....	292
8.	WVMR-AM in Dunmore, West Virginia.....	296
	8.1 Geschichte und "Programmphilosophie".....	297
	8.2 Sonderfall: Verhandlungen mit der NRAO.....	300
	8.3 Mediensituation in Pocahontas County.....	301
	8.4 Programmfragen und -anspruch.....	303
	8.4.1 Programmschema.....	305
	8.4.2 Nachrichten- und Public Affairs-Sendungen.....	305
	8.4.3 Musiksendungen.....	308
	8.4.4 Religiöse Sendungen.....	309
	8.4.5 Programmmulieferungen.....	310

8.5	Finanzsituation von WVMR-AM	311
8.5.1	Startphase Oktober 1980 bis Juni 1981	311
8.5.2	Status Quo	312
8.6	Volunteers.....	316
8.7	Volkskorrespondenten	318
8.8	Rezeption des WVMR-Programms – Hörerdaten	319

KAPITEL F

Untersuchungsergebnisse	323
1. Ansatz der Befragungen; Kriterienraster	323
2. Auswertung der Expertenbefragung	325
2.1 Partizipation, Access und Involvement.....	325
2.2 Entwicklung dieses Konzeptes: theoretischer Hintergrund und Anspruch	328
2.3 Soziale Komponente: zur Rolle des Mediums und des aktiven Bürgers	331
3. Auswertung der Praktikerbefragung	334
3.1 Partizipation in der Praxis	334
3.2 Entwicklung dieses Konzeptes: theoretischer Hintergrund und Anspruch	337
3.3 Soziale Komponente: zur Rolle des Mediums und des aktiven Bürgers	341
4. Gesamtaussage der Befragungen.....	342
4.1 Zum Begriff der Partizipation: die drei Ebenen der Partizipation in der Bewertung	342
4.2 Zum theoretischen Hintergrund.....	346
4.3 Zur sozialen Komponente des Partizipationskonzeptes	347

KAPITEL G

Diskussion der Arbeitsfragen und wissenschaftlicher Ausblick	349
1. Hypothesendiskussion.....	349
1.1 "Korrektivfunktion".....	349
1.2 "Partizipation nur in der Programmproduktion"	350
1.3 "Demokratiefördernde Funktion"	351
1.4 "Eingeschränkte Konkurrenzfähigkeit"	352
1.5 "Notwendigkeit von Professionalisierung und Qualität"	353
2. Ausblick	353

KAPITEL H

Quellenverzeichnis	357
---------------------------------	-----