

Inhalt

Vorwort	11
1 Einleitung	12
2 Theoretische Voraussetzungen	17
2.1 Vorbemerkungen.....	17
2.2 Radikaler Konstruktivismus.....	18
2.3 Empirische Theorie der Literatur (ETL).....	27
2.4 Zur Theorie der Gefühle.....	33
3 Exkurs: Literatur und Gefühl I - eine historische Einordnung	39
4 Gefühl aus der Sicht der Emotionsforschung	54
4.1 Vorbemerkungen.....	54
4.2 Physiologie des Gefühls.....	56
4.2.1 Vorbemerkungen.....	56
4.2.2 Gehirn.....	57
4.2.2.1 Allgemeine Forschungsergebnisse.....	57
4.2.2.2 Gedächtnis I.....	60
4.2.2.3 Sprache I.....	63
4.2.3 Organische Prozesse.....	65
4.2.3.1 Vorbemerkungen.....	65
4.2.3.2 Vegetatives Nervensystem.....	67
4.3 Psychologie des Gefühls.....	70
4.3.1 Vorbemerkungen.....	70
4.3.2 Kognition und Emotion.....	72
4.3.2.1 Allgemeine Theorie- und Modellkomponenten.....	72
4.3.2.2 Emotiv-kognitive Strukturmodelle.....	76
4.3.2.3 Emotiv-kognitive Prozeßmodelle.....	81
4.4 Soziologie des Gefühls.....	85
4.4.1 Vorbemerkungen.....	85
4.4.2 Gefühls-Interaktion.....	87
4.4.2.1 Vorbemerkungen.....	87
4.4.2.2 Emotionsaufgaben in der sozialen Interaktion.....	89
4.4.2.3 Gefühls-Systeme.....	92
4.5 Gefühl und Sprache II.....	95
4.5.1 Vorbemerkungen.....	95
4.5.2 Gedächtnis II.....	95
4.5.3 Schreiben, Text und Lesen.....	97
4.5.3.1 Textproduktion.....	97
4.5.3.2 Text.....	101
4.5.3.3 Textrezeption.....	103

X

	4.5.4 Sprachliche Gefühls-Sozialisation	105
	4.5.5 Kreativität	108
	4.5.5.1 Vorbemerkungen	108
	4.5.5.2 Kreative Motivation	109
	4.5.5.3 Imagination und Intuition	111
	4.6 Resümee	112
✕	5 Gefühlsaspekte literarischen Schreibens und Lesens	114
	5.1 Vorbemerkungen	114
	5.2 Gefühls-Beschreibungen - literaturtheoretische Möglichkeiten und Grenzen	114
	5.3 Gefühlsaspekte literarischer Kommunikation I	117
	5.4 Gefühlsaspekte literarischen Schreibens	123
	5.4.1 Vorbemerkungen	123
	5.4.2 Literarische Produktion - ein Modellvorschlag	124
	5.4.3 Gefühlskomponenten	130
	5.5 Gefühlsaspekte literarischen Lesens	132
	5.5.1 Vorbemerkungen	132
	5.5.2 Literarische Rezeption - ein Modellvorschlag	133
	5.5.3 Gefühlskomponenten	139
	5.6 Gefühlsaspekte literarischer Kommunikation II	141
	5.6.1 Vorbemerkungen	141
	5.6.2 Ebene sozialer Systeme	142
	5.6.3 Ebene kognitiver Systeme	145
	5.6.4 Resümee	149
	5.7 Beschreibung empirischer Beispiele	151
	5.7.1 Vorbemerkungen	151
	5.7.2 AutorInnen im Gespräch	152
	5.7.2.1 Emotionale Schreibhintergründe und -motivationen	152
	5.7.3 RezipientInnen beim "Lauten Denken"	156
	5.7.3.1 Vorbemerkungen	156
	5.7.3.2 Zur Emotionalität von Lesevorgängen	158
	5.7.4 Resümee	161
✕	6 Alte und neue Medien und Gefühl	163
	6.1 Vorbemerkungen	163
	6.2 Zur Beschreibung von Medien-Kultur	163
	6.3 Gefühle als Mit-Konstituenten von Medien-Kultur	167
	6.4 Medien als Mit-Konstituenten von Gefühls-Kultur	169
	6.4.1 Neue Medien und Gefühl	169
	6.4.2 Literatur und Gefühl II	172
	6.5 Resümee	174

7	Literatur-, Medien- und Emotionsforschung	176
7.1	Vorbemerkungen.....	176
7.2	Emotionsforschung innerhalb von Literatur- und Medienwissen- schaften.....	176
7.3	Zur Anwendung literar- und medienspezifischen Emotionswissens	184
8	Schluß	187
	Literaturverzeichnis.....	188