

Inhalt

I. Grundlagen des Präsentierens (Breger/Grob)	1
1. Präsentieren – alte Mode oder neue Methode?	1
2. Definitionsversuch	4
3. Das Präsentationsmodell	8
4. Die vielen Rollen des Präsentanten	18
II. Lampenfieber (Linneweh)	21
1. Die „L“-Neigung	21
2. Versuch einer Modellbetrachtung	23
3. Lampenfieber, eine (fast) normale Streßreaktion	28
4. Angstfrei präsentieren – Verhalten ändern	35
III. Wahrnehmung (Ganslandt)	43
1. Wahrnehmungsgerecht präsentieren	43
2. Physiologie der Wahrnehmung	46
2.1 Das Auge	46
2.2 Mehr als eine Kamera	49
3. Psychologie der Wahrnehmung	50
3.1 Vom Netzhautbild zur wahrgenommenen Realität	50
3.2 Konstanz	54
3.3 Gestaltgesetze	58
4. Wahrnehmung und Präsentation	65
IV. Bildidee und Präsentationsdramaturgie (Güttler)	71
1. Vom Schaden deutscher Wissenschaftlichkeit	71
2. Was man getan hat, will man zeigen	73
3. Visualisieren heißt Standpunkt beziehen	76
4. Die drei Seiten der Medaille	79
5. Von der Wichtigkeit der Dramaturgie, damit aus der Präsentation ein Präsent wird	90

V. Traditionelle Präsentationsmedien (Breger)	95
1. Die Bausteine im Überblick	95
2. Die Medien	96
3. Flipchart-, Pinnwand- und Overhead-Projektion	104
4. Visualisierung	115
4.1 Visualisierung mittels Schrift – manchmal zum „Weinen“ (Vom Bild zur Schrift und zurück)	118
4.2 Zahlen, Tabellen, Grafiken	126
4.3 Basisdiagramme	129
4.4 Farben	134
4.5 Visualisieren von Strukturen und Abläufen	137
4.6 Der Umgang mit Bildmaterial	139
5. Rhythmus und Vielfalt	142
VI. Multimediale Präsentation (Grob)	145
1 Fragestellungen	145
2 Multimedia – Wort des Jahres und Hoffnungsträger des Jahrhunderts	146
3 Softwareeinsatz zur Gestaltung von Slideshows	157
4 Vorbereitung einer Präsentationsveranstaltung	180
5 Anwendungsfelder	190
5.1 Computergestützte Hochschullehre (cHL)	190
5.2 Praktikerseminare	207
5.3 Situationsvergleich	208
VII. Mit Pannen leben	211
1. Die Tücken der Technik	211
2. SuperGAU	214
3. Papierkrieg oder Entgleiste Vorbereitung	217
4. Zu wenig Lampenfieber?	220
Literaturverzeichnis	223
Autorenverzeichnis	231