

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 9 |
| 1. Einleitung | 17 |
| 2. Wort und Bild als Wirkfaktoren der Stereotypenbildung | 21 |
| 2.1 Verbale Konditionierung als Basis der Stereotypenbildung. | 23 |
| 3. Die visuelle Zeitenwende | 27 |
| 3.1 Zweihundertzweiundvierzig Fernsehsender für Bildung und Erziehung | 31 |
| 4. Der enge Blickwinkel der Ausdruckskunde | 33 |
| 4.1 Das unverständlich gebliebene Memorandum eines Physikers | 34 |
| 4.1.1 Die dogmatische Natur des visuellen Eindrucks | 40 |
| 4.2 Unbewußte Schlüsse | 43 |
| 4.2.1 Die Gleichsetzung von Eindruck und Ausdruck | 45 |
| 4.3 Agonie einer Wissenschaft | 47 |
| 5. Die kommunikationstheoretische Perspektive | 53 |
| 5.1 Das Methodenproblem | 55 |
| 5.1.1 Semantische oder nonsemantische Kodierung nonverbalen Verhaltens? | 58 |
| 5.1.2 Der Kniff des Alphabets | 61 |
| 5.1.3 Positions-Zeitreihen als Grundlage der nonsemantischen Bewegungsnotation. | 63 |
| 5.1.4 Das Berner System zur Beschreibung natürlicher menschlicher Bewegung | 65 |
| 5.2 Die Theorie der «inferentiellen» Kommunikation | 74 |
| 5.3 Medienwirkung: Die These vom «nichtssehenden» Auge | 77 |
| 5.4 Medienwirkung: Die These von der «optischen Kommentierung» | 81 |

| | |
|---|-----|
| 6. Die Neuorientierung der Wirkungsforschung | 83 |
| 6.1 Neue Wege der Struktur und Wirkungsanalyse | 84 |
| 6.1.1 Integrierte Erfassung kognitiver und affektiver Medienwirkungen | 85 |
| 6.1.2 Die Ermittlung der Strukturmerkmale von «Schlüsselreizen». | 91 |
| 7. «Personalisierung» durch Visualisierung? | 95 |
| 8. Medienwirkung nonverbaler Kommunikation im interkulturellen Vergleich | 99 |
| 8.1 Das Ausmaß der Durchsetzung von TV-Nachrichten mit visuellen Zitaten | 100 |
| 8.2 Regierungsformen, Machtgefüge und Medienpräsenz politischer Akteure | 106 |
| 8.3 Visuelle Medienwirkungen | 110 |
| 8.3.1 Evidenz auf einen Blick | 113 |
| 8.3.2 Nationale Stereotype | 121 |
| 8.3.3 Emotionale Stellungnahmen | 123 |
| 9. Praktische Implikationen | 131 |
| 10. Die Macht des Bildes | 135 |
| 11. Zukünftige Forschungsaufgaben | 143 |
| 12. Literatur | 149 |
| 13. Anhang | 159 |
| 14. Namensregister | 165 |
| 15. Sachregister | 169 |