

Inhalt

Danksagung	5
Vorwort zur Buchreihe	7
Vorwort	9
1 Relevanz und Entwicklung von Coaching	15
1.1 Der Coaching-Boom	15
1.2 Abgrenzung von anderen Professionen	19
1.2.1 Beratung	20
1.2.2 Supervision	22
1.2.3 Mentoring	24
1.2.4 Psychotherapie	26
1.2.5 Mediation	28
1.2.6 Training	30
1.2.7 Überblick	32
1.3 Zusammenfassende Definition von Coaching	37
1.4 Ziele von Coaching	39
1.5 Fazit	44
2 Theoretische Fundierung von Coaching	46
2.1 Klientenzentrierter Ansatz	47
2.2 Systemischer Ansatz	52
2.3 Lösungs- und ressourcenorientierter Ansatz	57
2.4 Kognitiv-Behavioraler Ansatz	60
2.5 Weitere Ansätze	62
2.5.1 Positive Psychologie	62
2.5.2 Motivational Interviewing (MI)	65

2.6	Integration verschiedener Ansätze	70
2.7	Fazit	73
3	Formen des Coachings	75
3.1	Auftraggeber von Coaching	76
3.2	Das Setting im Coaching	80
3.2.1	Selbst-Coaching	81
3.2.2	Peer-Coaching	82
3.2.3	Team-Coaching	84
3.2.4	Gruppen-Coaching	85
3.3	Inhaltlicher Fokus von Coaching	91
3.4	Medieneinsatz im Coaching	100
3.5	Fazit	104
4	Struktur von Coaching	106
4.1	Phasen im Coaching-Prozess	107
4.2	Phasen in der Coaching-Sitzung	118
4.3	Fazit	125
5	Diagnostik im Coaching	127
5.1	Grundlagen und Anwendung von diagnostischen Verfahren	128
5.2	Psychometrische Diagnostikverfahren im Coaching	132
5.3	Nicht-psychometrische Diagnostikverfahren im Coaching	146
5.4	Fazit	149
6	Methoden im Coaching	151
6.1	Allgemeine Techniken	152
6.1.1	Fragetechniken	152
6.1.2	Aktives Zuhören und Schweigen	160
6.1.3	Paraphrasieren und Zusammenfassen	162
6.2	Spezifische Coaching-Übungen	168
6.3	Fazit	173
7	Qualitätssicherung und Forschung im Coaching	175
7.1	Praxis-Forschungs-Lücke	176

7.2	Wirksamkeitsstudien (struktur- und ergebnisbezogene Evaluation)	179
7.3	Prozessbezogene Forschung	182
7.3.1	Act4consulting: Analyse von verbalem Verhalten von Coach und Coachee	186
7.3.2	Analyse von nonverbalem Verhalten von Coach und Coachee	192
7.4	Fazit	196
8	Professionalisierung von Coaching	198
8.1	Beruflicher Hintergrund von Coaches	198
8.2	Coaching-Qualifizierungen	202
8.3	Verdienstmöglichkeiten im Coaching	209
8.4	Coaching-Verbände	210
8.5	Fazit	214
	Literaturverzeichnis	216
	Stichwortverzeichnis	235