

Inhalt

Vorwort 7

Raymund Werle

Einleitung 9

Teil A

Netze als elektronische Märkte

Stefan Klein

Kommerzielle elektronische Transaktionen: Sektorale
Struktur, Umfang und strategisches Potential 23

Monika Gatzke, Kurt Monse

Absatzkanal oder Kommunikationsraum: Konstruktion
von Consumer Services in Online-Diensten 43

Kai Reimers

Konstitutionsbedingungen eines elektronischen Marktes für
Flugscheine aus der Sicht von Anbietern und Nachfragern 63

Volker Wittke

Online in die Do-it-yourself-Gesellschaft? – Zu Widersprüch-
lichkeiten in der Entwicklung von Online-Diensten und
denkbaren Lösungsformen 93

Teil B

Netze als technische Infrastruktur

Helmut Willke

Informationstechnische Vernetzung als Infrastrukturaufgabe – Welche Rolle spielt die Politik? 115

Volker Schneider

Evolution im Cyberspace: Die Anpassung nationaler
Bildschirmtext-Systeme an das Internet 133

Volker Leib, Raymund Werle

Wissenschaftsnetze in Europa und den USA – Die Rolle
staatlicher Akteure bei ihrer Bereitstellung 157

Ulrich Pordesch, Alexander Roßnagel

Untersuchungen zur Verletzlichkeit einer vernetzten
Gesellschaft 187

Teil C

Soziale Institutionalisierungsprozesse der Netze

Herbert Kubicek

Das Internet auf dem Weg zum Massenmedium?
– Ein Versuch, Lehren aus der Geschichte alter und
anderer neuer Medien zu ziehen 213

Martina Merz

Formen der Internetnutzung in der Wissenschaft 241

Rainer Kuhlen

Elektronische Zeitschriften als Foren der Wissenschafts-
kommunikation 263

Dorothee Greve

Internet und soziale Bewegungen 289

Die AutorInnen 305

Das Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. München 306