

# **Inhalt**

Vorwort 7

*Raymund Werle*

Einleitung 9

## **Teil A**

### **Netze als elektronische Märkte**

*Stefan Klein*

Kommerzielle elektronische Transaktionen: Sektorale  
Struktur, Umfang und strategisches Potential 23

*Monika Gatzke, Kurt Monse*

Absatzkanal oder Kommunikationsraum: Konstruktion  
von Consumer Services in Online-Diensten 43

*Kai Reimers*

Konstitutionsbedingungen eines elektronischen Marktes für  
Flugscheine aus der Sicht von Anbietern und Nachfragern 63

*Volker Wittke*

Online in die Do-it-yourself-Gesellschaft? – Zu Widersprüch-  
lichkeiten in der Entwicklung von Online-Diensten und  
denkbaren Lösungsformen 93

## **Teil B**

### **Netze als technische Infrastruktur**

*Helmut Willke*

Informationstechnische Vernetzung als Infrastrukturaufgabe – Welche Rolle spielt die Politik? 115

*Volker Schneider*  
Evolution im Cyberspace: Die Anpassung nationaler  
Bildschirmtext-Systeme an das Internet 133

*Volker Leib, Raymund Werle*  
Wissenschaftsnetze in Europa und den USA – Die Rolle  
staatlicher Akteure bei ihrer Bereitstellung 157

*Ulrich Pordesch, Alexander Roßnagel*  
Untersuchungen zur Verletzlichkeit einer vernetzten  
Gesellschaft 187

## Teil C

### Soziale Institutionalisierungsprozesse der Netze

*Herbert Kubicek*  
Das Internet auf dem Weg zum Massenmedium?  
– Ein Versuch, Lehren aus der Geschichte alter und  
anderer neuer Medien zu ziehen 213

*Martina Merz*  
Formen der Internetnutzung in der Wissenschaft 241

*Rainer Kuhlen*  
Elektronische Zeitschriften als Foren der Wissenschafts-  
kommunikation 263

*Dorothee Greve*  
Internet und soziale Bewegungen 289

Die AutorInnen 305

Das Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. München 306