

Inhalt

Einleitung und Zielsetzung	11
---	----

Abschnitt I.

Zur Einführung: Eine Systematik des Gebiets der Wertphilosophie	15
---	----

Abschnitt II.

Die Begrifflichkeit von Wert – Definitionen, Probleme.....	19
--	----

1. Vorbemerkung: Wert: undefinierbar?	20
2. Was versteht man unter ‚Wert‘? Was ist ein Wert?	22
3. Die Normativität von Wert.....	36
4. Wert als Ergebnis einer Wertbeurteilung, Wertzuschreibung – die einzelnen ‚Werte‘	37

Annex I. Subjektivitätsbegriffe in der wertphilosophischen Literatur.....	38
--	----

Annex II. Wertbegriffs-Klassen: Gegenstandstypen, Sachcharakter, deskriptiver Gehalt nach Kraft 1951	39
---	----

Annex III. Varianten begrifflich-sprachlicher Kennzeichnung von ‚Wert‘ – eine Auswahl von Definitionen, Kennzeichnungen	41
--	----

Annex IV. Zur Substantivierung von Wertbegriffen: Werte – Güter	46
--	----

Abschnitt III.

Hauptbegriffe der Wertphilosophie	55
---	----

1. Vorbemerkungen	55
2. Die axiologischen Hauptbegriffe in ihren Gegensatzpositionen.....	56
2.1. Intrinsisch vs. Extrinsisch	56
2.2. Final vs. Instrumentell.....	76
2.3. Weitere Gegensatzbegriffe in axiologischer Verwendung real/ideal; objektiv/subjektiv; absolut/relativ; substantial relational; non- derivative/derivative.....	85

Exkurs: Subjektivität – Bewusstseinsabhängigkeit	85
--	----

Abschnitt IV.

Taxonomien von Werten	101
1. Einleitung.....	101
2. Werttaxonomien, die an sich an der gewerteten Entität E (dem Wertobjekt, Wertträger) orientieren: <i>Was wird gewertet?</i>	102
3. Werttaxonomien, die sich am wertenden Subjekt S des Wertens orientieren: <i>Wer wertet?</i>	108
4. Werttaxonomien, die sich am ‚Adressaten‘ der Wertung orientieren: <i>Wen betrifft der Wert, mit welchem Geltungsanspruch, wer ist Adressat des Wertes?</i>	110
5. Werttaxonomien, die sich an der Relation der Auszeichnung orientieren: <i>Welcher Art, welchen Inhalts ist diese Auszeichnung?</i>	113
6. Werttaxonomien, für die gewisse grundlegende axiologische Charakteristika von Werten kennzeichnend sind.....	113
Annex I. Die Werttaxonomie von Heinrich Rickert.....	116
Annex II. Die Werttaxonomie von Max Scheler	128
Annex III. Die Werttaxonomie von Nicolas Rescher	133
Annex IV. Die Werttaxonomie von Thomas Nagel.....	136

Abschnitt V.

Taxonomien normativer Wertphilosophien.....	145
1. Vorbemerkung.....	145
2. Grundlegende Varianten normativer Wertphilosophien.....	147
2.1. Subjektivistische/objektivistische Wertphilosophien.....	147
2.2. Monistische – pluralistische Wertphilosophien.....	155
Annex I. Werte als Lebensformen. Die Wertphilosophie von Eduard Spranger	161
Annex II. Die Axiologie von Archie J. Bahm	166
Annex III. Die Wertphilosophie nicht-moralischer Werte von Dieter Birnbacher	175

Abschnitt VI.

Taxonomien der Meta-Axiologie.....	193
1. Vorbemerkung.....	195
2. Die Fragestellungen der Meta-Axiologie	198
3. Hauptvarianten meta-axiologischer Theorien	205
3.1. Meta-axiologischer Realismus – Meta-axiologischer Anti-Realismus	205
3.2. Meta-axiologischer Objektivismus – Meta-axiologischer Subjektivismus	270

3.3. Meta-axiologischer Kognitivismus – Meta-axiologischer Nonkognitivismus	296
--	-----

Abschnitt VII.

Zur Normativität von Werten	359
1. Vorbemerkung	359
2. Positionen aus der (auch jüngeren) Geschichte der Wertphilosophie	360
3. Gegenwärtige Behandlungen des Wert-Sollen Problems	366
4. Moralische – nicht moralische Werte	371

Abschnitt VIII.

Das sog. fact-value-Problem	373
1. Vorbemerkung	373
2. Das Problem und die Fragestellungen	373
3. Gegner der fact/value-Unterscheidung – und deren Kritiker	374

Abschnitt IX.

Werte – Motivation – Verhalten	391
1. Vorbemerkung	391
2. Werte und Verhalten - einige nicht nur philosophische Befunde	392
3. Moralische Werte und moralisches Verhalten	395
Exkurs: Die Motivationstheorie von Werten von S.H. Schwartz et al.	413

Abschnitt X.

Begründungen von Werten	421
1. Vorbemerkung	421
2. Praktische Begründungen für Wertorientierung überhaupt	422
3. Begründungen im Bereich der Wertphilosophie	434
3.1. Das Unternehmen Wertphilosophie als Ganzes	434
3.2. Wertphilosophische Systeme: Der Begründungsdiskurs der Meta-Axiologie	435
3.3. Die normativ-axiologische Ebene: Die Begründung einzelner Wertaussagen.	441
Annex I: Lineare Begründungen von Werturteilen nach V. Kraft	447
Annex II: Eine spezifische kohärentistische Begründungsmethode: Das Überlegungsgleichgewicht	453

Abschnitt XI.	
Wertvergleiche, Wert-Rangordnungen, Wert-Hierarchien	465
1. Ideengeschichtliche Vorbemerkungen:	465
2. Wertvergleiche	466
3. Wert-Rangordnungen, Wert-Hierarchien.....	469
Exkurs: Die angelsächsische Diskussion von Wertvergleichen und Wertrangordnungen: (In)Komparabilität – (In)Kommensurabilität: Detaillierungen, Differenzierungen	476
 Abschnitt XII.	
Werte – Präferenzen.....	501
Werte und Präferenzen	501
Annex: Wertbegründungen durch Präferenzen.....	505
 Abschnitt XIII. Wertkonflikte.....	507
1. Vorbemerkung.....	507
2. Was ist ein Wertkonflikt, was versteht man darunter?	509
3. Wie kommt es zu einem Wertkonflikt?	510
4. Welche Arten von Wertkonflikten gibt es?	512
5. Welche Lösungen von Wertkonflikten gibt es?.....	514
6. Eine Art Conclusio.....	516
 Abschnitt XIV.	
Unwerte	521
1. Begriffliche Fragen	521
2. Taxonomien von Unwerten.....	524
3. Die normative Dimension von Unwerten.....	534
4. Unwertvergleiche.....	534
 Abschnitt XV.	
Die Wertphilosophie in der Kritik	537
 Literaturverzeichnis	555
 Personenregister	587