

Inhalt

Danksagung — XI

- 1 Einleitung — 1**
 - 1.1 Themenaufriss und Fragestellung — 1
 - 1.2 Forschungsstand und Quellenlage — 9
 - 1.3 Analytisches Konzept — 18
 - 1.4 Vorgehensweise und Verlauf der Untersuchung — 24

- 2 Der lange Weg zu einer syndizierten Absatzorganisation — 27**
 - 2.1 Der Ruhrbergbau und die Absatzmärkte seit der Mitte des 19. Jahrhunderts — 27
 - 2.2 Kartellierungsbestrebungen als Krisenreaktion — 36
 - 2.3 Schritte zur unternehmensübergreifenden Vertriebsorganisation — 44
 - 2.3.1 Zaghaft und inkonsequent: Absatzausdehnung und die Frage der passenden Vertriebsorganisation — 44
 - 2.3.2 Vertriebskartellierung ausgehend vom Produktionsrevier — 52
 - 2.4 Die Gründung des Kohlensyndikats: ein pragmatischer Kompromiss? — 59
 - 2.5 Produktions- und Preispolitik im Kohlensyndikat — 65
 - 2.5.1 Etablierung einer marktorientierten Produktionspolitik — 65
 - 2.5.2 Die Preispolitik im Kohlensyndikat — 70
 - 2.6 Absatzpolitik unter dem Dach des Kohlensyndikats — 76
 - 2.6.1 Etablierung einer „autonomen“ Vertriebsgesellschaft — 76
 - 2.6.2 Festigung der Vertriebshoheit der Kartellorganisation — 83

- 3 Institutionalisierung und Expansion der syndizierten Vertriebsorganisation im Ruhrbergbau — 92**
 - 3.1 Kohlensyndikat und Großhandel rücken zusammen — 92
 - 3.2 Der Liefervertrag als Kern der Absatzbeziehungen — 104
 - 3.3 Kein Nebenschauplatz: der Ausbau der syndizierten Absatzorganisation in der Kartellerneuerung des Jahres 1903 — 111
 - 3.4 Die Kartellierung auf den süddeutschen Kohlenmärkten — 120
 - 3.4.1 Bildung einer Absatzorganisation für Transport und Verkauf — 120
 - 3.4.2 Das Kohlenkontor: Auswirkungen auf die Absatzmärkte und den syndizierten Ruhrbergbau — 128
 - 3.5 Handelssyndizierung auf bestrittenen Inlandsmärkten — 136
 - 3.6 Von Kanälen und Brikettfabriken: Absatzstrategien abseits der Handelssyndizierung — 144

- 4 Die Kartellpolitik im Ruhrbergbau unter wechselnden Rahmenbedingungen — 153**
 - 4.1 Veränderungen im syndizierten Handel — 153
 - 4.1.1 Kaufrausch und Konzentration im Absatzsektor — 153
 - 4.1.2 Auch ein Ergebnis der Kartellpolitik: Verschiebungen in den Marktstrukturen — 160
 - 4.2 Der staatliche Bergbau und die syndizierten Ruhrzechen — 167
 - 4.2.1 Der Preußische Bergfiskus und seine Absatzorganisation — 167
 - 4.2.2 Kurze Verlobung: das Verkaufsabkommen zwischen Bergfiskus und RWKS — 178
 - 4.2.3 Revierübergreifende Einigungsbestrebungen — 190
 - 4.3 Zwischen Kooperation und Konfrontation: die Absatzstrategien der nicht-syndizierten Privatzechen — 201
 - 4.3.1 Außenseiter im fiskalischen Windschatten — 201
 - 4.3.2 Die Doppelstrategien der „halben“ Außenseiter — 206
- 5 Die Verkaufsorganisation im Ruhrbergbau zwischen staatlichen Einflüssen und Kriegswirtschaft — 214**
 - 5.1 Mit langem Anlauf: die „freiwillige“ Kartellerneuerung im Jahr 1915 — 214
 - 5.1.1 Herausforderungen für einen neuen Syndikatsvertrag — 214
 - 5.1.2 Die Frage von Einfluss und Transparenz in der Absatzorganisation — 221
 - 5.1.3 Mit freundlicher Unterstützung des Handelsministers: die Bildung des Übergangssyndikats — 230
 - 5.2 Der lange Weg zum „Dauersyndikat“ — 240
 - 5.2.1 Ein „Goldesel“ auch auf dem Binnenmarkt: Kohlenhandel in der Kriegszeit — 243
 - 5.2.2 Verhandlungsmasse: die Problematik der Dauerverträge — 255
 - 5.2.3 Strategische Unklarheit: der Fiskus und das Dauersyndikat — 265
 - 5.2.4 Vollständige Syndizierung der Großhandelsstrukturen — 274
 - 5.3 Keine Stabilität im Dauersyndikat: fortwährende Strukturveränderungen im Kohlenabsatz — 285
- 6 Zusammenfassung — 295**
 - 6.1 Das Kohlensyndikat: Marktregulierung statt Monopolmacht — 295
 - 6.2 Vom einzelnen Werkzeug zum Kernelement der Kartellpolitik — 298
- Anhang — 305**
 - Abkürzungsverzeichnis — 305
 - Tabellen — 307
 - Quellenverzeichnis — 314
 - Aktenmaterial — 314

Geschäftsberichte (zum Teil aus Archivakten) — 315
Periodika und statistische Nachschlagewerke — 315
Tageszeitungen (zum Teil aus Archivakten) — 316
Sonstige gedruckte Quellen — 316
Internetquellen — 316
Literaturverzeichnis — 317

Personenregister — 328

Register der Unternehmen und Institutionen — 329

Ortsregister — 334