

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XIX
-----------------------------------	------------

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XXI
------------------------------------	------------

I THEORETISCHE GRUNDLAGEN	1
1 PROBLEMBESCHREIBUNG.....	1
1.1 Ausgangssituation – Stand der Forschung.....	1
1.2 Herleitung der Thematik und Ziele der Studie.....	4
1.3 Forschungsmethodik, Struktur und Zielgruppen der Studie.....	6
2 SUSTAINABLE DEVELOPMENT (SD): DEFINITION UND GENESE	9
2.1 Begriffliche Grundlagen	9
2.1.1 Herkunft und deutsche Übersetzungen des Begriffes	9
2.1.2 Inhaltliche Aussagen	11
2.2 Entwicklungsgeschichte.....	14
2.2.1 Ausgangspunkt der Entwicklung: Wurzeln in der Forstwirtschaft	14
2.2.2 Weitere Entwicklungsstufen auf internationaler Ebene	16
2.2.2.1 Weltkommission für Umwelt und Entwicklung: Brundtland-Bericht (1987).....	16
2.2.2.2 UN-Konferenz über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro: Agenda 21 (1992)	18
2.2.2.3 Der Rio-Folgeprozeß	19
2.2.2.4 Sustainable Europe.....	20
2.2.3 Die deutsche Nachhaltigkeitspolitik.....	21
2.2.3.1 Enquete-Kommission(en) "Schutz des Menschen und der Umwelt"	21
2.2.3.2 Staatssekretärsausschuß und Rat für Nachhaltige Entwicklung: Erarbeitung einer nationalen Nachhaltigkeitsstrategie	23
3 DIMENSIONEN UND ZIELE VON SD.....	25
3.1 Ökologische Dimension und Ziele	26
3.2 Ökonomische Dimension und Ziele	29
3.3 Soziale Dimension und Ziele.....	31
3.4 Zielbeziehungen.....	34

4	UMSETZUNGSEBENEN FÜR SD	38
4.1	Wissenschaft	39
4.2	Politisch-administratives System.....	40
4.3	Unternehmen.....	44
4.3.1	Problematik	44
4.3.2	Anforderungen an nachhaltige Unternehmen.....	45
4.4	Konsumenten: Sustainable Consumption	49
5	OPERATIONALISIERUNGSANSÄTZE FÜR NACHHALTIGE UNTERNEHMEN	53
5.1	International Chamber of Commerce (ICC): Business Charta for Sustainable Development.....	54
5.2	Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI).....	56
5.3	Verband der Chemischen Industrie (VCI): Responsible Care- Initiative	57
5.4	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD): Ökoeffizienz.....	62
5.5	Company oriented Sustainability (COSY)	66
6	FORSCHUNGSLEITENDE THEMENKOMPLEXE	68
II	SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UNTERNEHMEN: EINE EMPIRISCHE ERHEBUNG	71
7	GRUNDLAGEN DER BEFRAGUNG	71
7.1	Empirische Methodik: Problemzentrierte Interviews.....	71
7.2	Interviewpartner: Experten, Branchenverbände und Unternehmen.....	72
7.3	Aufbau und Inhalte der Interviewleitfäden.....	76
7.4	Durchführung und Dokumentation der Interviews.....	77
7.5	Auswertungsmodalitäten: Eine primär qualitative Analyse	78
8	DETAILLIERTE ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG	80
8.1	SD aus Expertensicht.....	80
8.1.1	Allgemeine Fragen zu SD	80
8.1.2	SD in Unternehmen.....	83
8.1.3	SD und Unternehmensumwelt.....	88
8.1.3.1	SD im Spannungsfeld von Staat und Unternehmen.....	88
8.1.3.2	Einfluß der Konsumenten	91

8.1.4	Schwierigkeiten bei der Orientierung an SD.....	92
8.1.5	Entwicklungsstand von SD in Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern.....	94
8.2	SD-Engagement auf Branchenebene.....	97
8.2.1	Allgemeine Fragen zu SD.....	97
8.2.2	Ökonomische, ökologische und soziale Aktivitäten und Ziele in den untersuchten Branchen.....	99
8.2.3	SD in den untersuchten Branchen.....	102
8.2.4	SD und Unternehmensumwelt: Einflüsse von Staat und Konsumenten.....	106
8.2.5	Status Quo und zukünftige Entwicklung von SD in den unter- suchten Branchen.....	107
8.3	Nachhaltige Unternehmen.....	109
8.3.1	Allgemeine Fragen zu SD.....	110
8.3.2	Ökonomische, ökologische und soziale Aktivitäten und Ziele in den untersuchten Unternehmen.....	112
8.3.3	SD in den untersuchten Unternehmen.....	116
8.3.4	SD und Unternehmensumwelt: Einflüsse von Staat und Konsumenten.....	119
8.3.5	Status Quo und zukünftige Entwicklung von SD in den unter- suchten Unternehmen.....	122

III THEORETISCHE GRUNDLAGEN VERSUS EMPIRISCHE

ERGEBNISSE..... 127

9 REFLEXION DER FORSCHUNGSLEITENDEN THEMENKOMPLEXE 127

9.1	... aus Sicht der Experten.....	128
9.2	... aus Sicht der Branchenverbände.....	134
9.3	... aus Sicht der Unternehmen.....	135
9.4	Vergleich und Interpretation.....	139

10 SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THEORETISCHER ANSPRUCH UND WIRKLICHKEIT..... 144

10.1	Übersetzung, Definition und Interpretation von SD.....	145
10.2	Dimensionen, Ziele und deren Operationalisierung.....	147
10.2.1	Gleichberechtigte Berücksichtigung der verschiedenen SD-Dimensionen?.....	147
10.2.2	Praktikabilität des theoretischen Anspruchs im unternehmerischen Alltag?.....	149
10.2.2.1	Ökologische Dimension.....	149
10.2.2.2	Ökonomische Dimension.....	151
10.2.2.3	Soziale Dimension.....	156

10.3 Ausmaß der Anwendung theoretischer Operationalisierungsansätze für SD in der Unternehmenspraxis	158
10.4 Bedingungen für eine nachhaltige Entwicklung auf den verschiedenen Akteursebenen.....	160
10.4.1 Verständnis für die Notwendigkeit einer Verhaltensänderung	161
10.4.2 Unternehmen	162
10.4.2.1 Voraussetzungen für ein SD-Engagement.....	162
10.4.2.2 Theoretische SD-Anforderungen in der Unternehmenspraxis....	166
10.4.3 Politisch-administratives System	170
10.4.3.1 Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Entwicklung	170
10.4.3.2 Förderaktivitäten zugunsten SD-aktiver Unternehmen	172
10.4.4 Konsumenten: Wertewandel und neue Lebensqualität	174
10.4.5 Zusammenwirken der Akteure	176
10.5 Umsetzungsprobleme und Barrieren	179

IV ORIENTIERUNGSHILFE FÜR EINE NACHHALTIGE(RE)

WIRTSCHAFTSWEISE..... 183

11 CHECKLISTE FÜR DIE ETABLIERUNG UND VERTIEFUNG VON SD

AUF UNTERNEHMENSEBENE 183

11.1 Bedeutung und Anwendung der Checkliste 183

 11.1.1 Bedeutung..... 183

 11.1.2 Zielgruppen und Vorgehensweise..... 184

 11.1.3 Empfehlungen zum Umgang mit der Checkliste
 186 |

11.2 Checkliste für den "Weg zum nachhaltigen Unternehmen" 189

11.3 Stärken-Schwächen-Profil und Veränderungsbedarf 216

V SCHLUBBETRACHTUNGEN 219

12 RESÜMEE..... 219

 12.1 Sustainable Development: Ursprung, Anspruch und Status Quo..... 219

 12.2 Sustainable Development in Unternehmen: Prägnante Ergebnisse der empirischen Erhebung..... 221

13	HANDLUNGSBEDARF	224
13.1	Problematik: "Sustainable Development ist (k)ein Thema"	224
13.2	Weiterer Forschungsbedarf.....	224
13.3	Herausforderungen auf gesellschaftlicher Ebene: "Sustainable Development macht Schule"	226
13.4	Herausforderungen auf Unternehmensebene: Individuelles Engagement, Kooperation und Information	227
 ANHANG: GRUNDLAGEN UND ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN ERHEBUNG ...		231
 LITERATURVERZEICHNIS		327
 GESETZE, NORMEN UND VERORDNUNGEN		339
 INTERNETQUELLEN UND DOWNLOADS		341