

Inhalt

ZUR EINFÜHRUNG. VON JOHANNES WINCKELMANN IX

Max Webers logisch-methodisches Interesse S. IX – Zu dieser Studienausgabe S. XV

DIE »OBJEKTIVITÄT« SOZIALWISSENSCHAFTLICHER UND SOZIALPOLITISCHER ERKENNTNIS 1

Einleitende Bemerkungen S. 1 – 1 Sinn wissenschaftlicher Kritik von Idealen und Werturteilen S. 3 – Prinzipielle Scheidung von Erfahrungswissen und Werturteil S. 9 – II Die konstitutive Bedeutung des kulturwissenschaftlichen Erkenntnisinteresses S. 15 – Die Beziehung der theoretischen und der historischen Betrachtungsweise in den Kulturwissenschaften S. 39 – Die logische Struktur der idealtypischen Begriffsbildung S. 42 – Sinn der »Objektivität« empirischer Sozialerkenntnis; Wandelbarkeit der Kulturwertideen und des kulturwissenschaftlichen Interesses S. 62

IDEALTYPUS, HANDLUNGSSTRUKTUR UND VERHALTENSINTERPRETATION (AUSZÜGE) 65

1 »Kulturstufen« S. 65 – 2 Die Komposition des Idealtypus S. 67 – 3 »Willensfreiheit« und »Naturbedingtheit« S. 70 – 4 Der Begriff des »Schöpferischen« S. 75 – 5 Irrationalität des konkreten Handelns und Irrationalität des konkreten Naturgeschehens S. 77 – 6 Die »Kategorie« der »Deutung« S. 84 – 7 Logische Natur der »Dingbegriffe« und der »Allgemeinbegriffe« S. 94 – 8 Psychologischer Hergang bei der Entstehung einer Erkenntnis und deren logischer Sinn S. 98 – 9 »Evidenz« und »Geltung« S. 101 – 10 »Erlebnis« und Erkenntnis S. 105 – 11 Kausale Analyse und wertbeziehende Interpretation S. 107 – 12 Die »rationale« Deutung S. 114 – 13 Die doppelte Wendung der Kausalitätskategorie und das Verhältnis zwischen Irrationalität und Indeterminismus S. 121 – 14 »Freiheit« und Rationalität des Handelns S. 125 – 15 Objektive Möglichkeit und adäquate Verursachung S. 130 – 16 Die Modalität der »Geltung« objektiver Möglichkeitsurteile S. 142 – 17 Die Kategorie der »adäquaten« Verursachung S. 146 – 18 Ökonomisches »Bedürfnis« und menschliches Sichverhalten S. 148 – 19 Die »pragmatische« Fundierung der ökonomischen Theorie S. 151 –

20 Der Begriff des »Optimum« und die Kategorien »Zweck« und »Mittel« S. 155 – 21 »Oiken«-Wirtschaft und »Stadtwirtschaft« als »idealtypische« Konstruktionen S. 157 – 22 Typenbegriffe als heuristische Vergleichsmaßstäbe für empirische Untersuchungen; Präzision der Typenbegriffe S. 158 – 23 »Pragmatisch-rationale« Struktur des Handelns S. 159 – 24 Beispiel einer »idealtypischen« Begriffsbildung S. 163 – 25 Rationale Konstruktion und empirische Wirklichkeit S. 165

ÜBER EINIGE KATEGORIEN DER VERSTEHENDEN SOZIOLOGIE 169

I Sinn einer »verstehenden« Soziologie S. 169 – II Verhältnis zur »Psychologie« S. 173 – III Verhältnis zur Rechtsdogmatik S. 180 – IV »Gemeinschaftshandeln« S. 182 – V »Vergesellschaftung« und »Gesellschaftshandeln« S. 184 – VI »Einverständnis« S. 193 – VII »Anstalt« und »Verband« S. 205

DIE DREI REINEN TYPEN DER LEGITIMEN HERRSCHAFT 215

Legitimität der Herrschaft; Legitimitätsgründe S. 215 – I Legale Herrschaft S. 215 – II Traditionelle Herrschaft S. 218 – III Charismatische Herrschaft S. 222

DER SINN DER »WERTFREIHEIT«

DER SOZIOLOGISCHEN UND ÖKONOMISCHEN WISSENSCHAFTEN 229

I Praktische Wertungen im akademischen Unterricht S. 229 – Fachschulung und Kathederwertung S. 231 – II Prinzipielle Trennung von rein logischer oder empirischer Erkenntnis und wertender Beurteilung als heterogener Problem-bereiche. Der Begriff »Werturteil« S. 239 – Kritik von »Zwecken« und von »Mitteln« S. 240 – Heteronome Geltungssphären praktischer Imperative und empirischer Tatsachenfeststellungen S. 241 – Ethische Normen und Kulturideale. »Grenzen« der Ethik S. 243 – Spannungen der Ethik gegen andere Wertsphären S. 245 – Kampf der Wertordnungen. Erfahrungswahrheit, Werttheorie und personale Entscheidung S. 246 – Wertdiskussion und Wertinterpretation S. 249 – »Entwicklungstendenz« und »Anpassung« S. 251 – Begriff des »Fortschritts« S. 256 – Rationaler Fortschritt S. 263 – Stellung des Normativen in den empirischen Disziplinen S. 268 – Die Aufgaben der wissenschaftlichen Lehre von der Wirtschaft S. 273 – Rolle des Staates S. 276

SOZIOLOGISCHE GRUNDBEGRIFFE 279

Vorbemerkung S. 279 – § 1 Begriff der Soziologie und des »Sinns« sozialen Handelns S. 280 – I Methodische Grundlagen S. 280 – II Begriff des sozialen Handelns S. 299 – § 2 Bestimmungsgründe sozialen Handelns S. 302 – § 3 Die

soziale Beziehung S. 304 – § 4 Typen sozialen Handelns: Brauch, Sitte S. 307 – § 5 Begriff der legitimen Ordnung S. 310 – § 6 Arten der legitimen Ordnung: Konvention und Recht S. 313 – § 7 Geltungsgründe der legitimen Ordnung: Tradition, Glauben, Satzung S. 316 – § 8 Begriff des Kampfs S. 318 – § 9 Vergemeinschaftung und Vergesellschaftung S. 321 – § 10 Offene und geschlossene Beziehungen S. 324 – § 11 Zurechnung des Handelns; Vertretungsbeziehungen S. 328 – § 12 Begriff und Arten der Verbände S. 330 – § 13 Ordnungen eines Verbandes S. 332 – § 14 Verwaltungsordnung und Regulierungsordnung S. 334 – § 15 Betrieb und Betriebsverband, Verein, Anstalt S. 335 – § 16 Macht, Herrschaft S. 336 – § 17 Politischer Verband, hierokratischer Verband S. 337

FUNDORTE 341

NAMENVERZEICHNIS 343

SACHVERZEICHNIS 345