

Indice

Introduzione p. 9

PARTE PRIMA: STORIA DELLE FORME CIRCOSTANTI

I. I nuovi assetti della narrativa italiana 39

1. Una dominante formale. - 2. Cambiando marcia. - 3. La letteratura come sistema passante. - 4. Morte dei tempi morti. - 5. Un libro esemplare degli anni Novanta: *Branchie* (1994). - 6. Altri modi per andare veloce. - 7. Dalla parte dell'inesperienza. - 8. Tentazioni ipertestuali. - 9. Un libro esemplare degli anni Zero: *L'abusivo* (2001). - 10. Il realismo dell'irrealità. - 11. Prima persona. - 12. Dati, fatti, documenti. - 13. Dai generi al genere. - 14. Problemi con la tradizione. - 15. Nel sociale. - 16. Realismo e ideologia. - 17. La tentazione del meraviglioso.

II. Mito delle origini, nevrosi della fine. Identità della poesia contemporanea 139

1. L'astro esplosivo. - 2. Riformismo, rivoluzione, silenzio. - 3. «Come superstiti o fuggiaschi». - 4. Altre avanguardie. - 5. Da una trincea all'altra. - 6. Due reazioni psicologiche. - 7. Mito delle origini. - 8. «Il tempo non può farci nulla». - 9. Nevrosi della fine. - 10. «La mesta ironia». - 11. Prove di ibridazione. - 12. Gli anni Ottanta. - 13. Nel rumore di fondo. - 14. Uguali e diversi. - 15. Periferie della metafora. - 16. Esperimenti con la prosa. - 17. Radioso e buio.

PARTE SECONDA: LE FORME CIRCOSTANTI. UN PANORAMA

- III. Come e cosa desidera la narrativa degli anni Zero p. 227
1. Paraletteratura, «nobile intrattenimento», letteratura in senso forte. - 2. La «libertà dell'amore». - 3. Infrazione e norma. - 4. Erotismo ed esotismo. - 5. Trasgressioni di massa. - 6. Anime belle. - 7. Dal melodramma all'umorismo. - 8. Traffici con la pornografia. - 9. Critica del desiderio. - 10. L'io come cavia. - 11. Il desiderio e il sacro.
- IV. Quel che si vende 269
1. L'abbreviazione merceologica. - 2. Letteratura e pubblicità. Analogie. - 3. Letteratura e pubblicità. Differenze. - 4. La pubblicità come suggerimento formale. - 5. Il caso Moccia. - 6. *La solitudine dei numeri primi* (2008). - 7. *Bianca come il latte, rossa come il sangue* (2010).
- V. «Quasi-verità». Scrittori italiani e cinema 295
1. Un po' di storia. - 2. Un caso esemplare (ma non italiano). - 3. Particolari di un modello. - 4. Epigoni italiani. - 5. Italiani non epigoni. - 6. Un'abiura: *Fare scene* (2010). - 7. Contro l'assoluto: *La separazione del maschio* (2008). - 8. La rivoluzione impossibile. - 9. Il laboratorio della digressione.
- VI. Le scritture di categoria 323
1. L'identità al posto dell'opera. - 2. Nascita dello scrittore giovane: *Porci con le ali* (1976). - 3. *Boccalone* (1979). - 4. *Altri libertini* e l'industria dell'esordio. - 5. Gli scrittori televisivi. - 6. Ingrandimenti. - 7. Un motivo ricorrente (e una rimozione). - 8. Valori di categoria. - 9. Sensi di colpa. - 10. Poetica del cliché. - 11. Travestiti da scrittori.

VII. L'Altrove sotto casa. Due tipi di turismo p. 359

1. L'ingrediente esotico-turistico. - 2. L'esotismo nello spazio. Quattro borgate di gusto decadente. - 3. «Io so». - 4. La borgata di genere. - 5. Così vicino, così lontano. - 6. Sopralluoghi romani. - 7. *Il contagio* (2008). - 8. *L'estraneo* (2012). - 9. L'esotismo nel tempo. Narrativa contemporanea e lotta armata. - 10. La parola al terrorista. - 11. Passività in azione. - 12. «Una cosa fortissima». - 13. Racconto di un racconto. Terrorismo e mass media. - 14. Il rosso e il *noir*. - 15. «Le parole dividono».

Bibliografia 413

Indice dei nomi e delle cose notevoli 443