

6	<b>Vorwort</b>	11	<b>Problemstellungen und Typologie</b> <b>Professor François Barré</b> Betreiberkonzept am Beispiel des Museums Pinault
8	<b>Grußwort</b> Oberbürgermeister <b>Berthold Tillmann</b>	41	<b>Städtebauliche Erfordernisse und Alternativen der Verkehrsführung</b> <b>Professor Dr. Ing. Rüdiger Kückler</b> <b>Stadtdirektor Dipl.-Ing. Hartwig Schultheiß</b> Zur Anbindung des Hindenburgplatzes an die Altstadt
		69	<b>Im Profil betrachtet</b> <b>Dr. rer. pol. Dipl.-Ing. Albrecht Göschel</b> <b>Professor Dr. Klaus Kunzmann</b> Stadt- und Regionalmarketing im Wettbewerb der Regionen
		97	<b>Musik als Standortfaktor</b> <b>Professor Franz Xaver Ohnesorg</b> Neue Ansätze in der programmatischen Auspielung
		117	<b>Denk ich an Münster...</b> <b>Markus Müller</b> <b>Professorin Julia Bolles-Wilson</b> Außenwahrnehmung versus Innenansicht am Beispiel Münsters
		137	<b>Standortfaktoren nutzen</b> <b>Professor Herbert Bühler</b> <b>Professor Gerd Blum</b> <b>Professor Ernst Helmstädter</b> Die Einbindung der Hochschulen in ein Kulturforum
156	<b>Gedanken zum Kulturforum</b> <b>Andreas Wissen</b>		
162	Buchliste		
166	Abbildungsnachweis		