

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort und Dank	9
1 Einleitung	19
1.1 Problemstellung und Forschungsziele	20
1.2 Aufbau der Studie	24
2 Das Modell der nachhaltigen Erinnerung im Journalismus	27
2.1 Theoretische Zugänge zum Forschungsgegenstand Journalismus	28
2.1.1 Journalismus als soziales System	30
2.1.2 Journalismus und Kultur: Eine integrative Betrachtungsweise	36
2.1.3 Journalismus und die Vielschichtigkeit der Einflüsse	42
2.2 Die Präferenz des Neuen im Journalismus	49
2.2.1 Aus alt mach neu: Gedächtnisfunktion der Massenmedien und die Rekursivität journalistischer Berichterstattung	50
2.2.2 Über die Konstruktion verschiedener Dimensionen von Aktualität im Journalismus	54
2.2.3 Aktualität als thematisch-zeitliche Einordnungsleistung	59
2.3 Berichtens- gleich erinnernswert? Wie Ereignisse wieder an Relevanz gewinnen	63
2.3.1 Vergangene Ereignisse als Teil des thematischen Konstruktionsprozesses	64
2.3.2 Journalistische Re-Thematisierung mit unterschiedlicher Tiefenschärfe	68
2.3.3 Auf den Spuren erinnerungsrelevanter Nachrichtenfaktoren	74
2.4 Der Forschungsgegenstand Erinnerung	93
2.4.1 Kommunikationswissenschaft und Gedächtnis- und Erinnerungsforschung: Eine erste Annäherung	94
2.4.2 Gedächtnis, Erinnern, Erinnerung und Vergessen: Begriffsklärung	97
2.4.3 Klassische Erinnerungskonzepte mit Gesellschafts-, Zeit- und Medienbezug	101
2.4.4 Erinnerung mit Zukunftsbezug: Der ‚prospective turn‘ in der Erinnerungsforschung	109
2.5 Zusammenfassung des Modells der nachhaltigen Erinnerung	115
2.5.1 Die Konstruktion von Erinnerung im Journalismus: Theoretischer Rahmen	116
2.5.2 Nachhaltige Erinnerung: Konzept zur Analyse der Erinnerungskonstruktion im Journalismus	123

2.5.3	Dimensionen nachhaltiger Erinnerung und Darlegung der Untersuchungsfragen.....	129
3	Fallstudie zur Ermittlung nachhaltiger Erinnerung im Journalismus.....	133
3.1	Das Ereignis als Fall – Ereignisse im Vergleich.....	133
3.1.1	Auswahl der vergangenen Ereignisse	134
3.2	Same, same, but different? Die Ereignisse und Kontextbedingungen.....	136
3.2.1	Die geografischen Kontextbedingungen	137
3.2.2	Das Vorher im Nachher: Historische und soziokulturelle Kontextualisierung der Ereignisse	137
3.2.3	Das Nachher in der Zukunft: Die Ereignisse und ihre gesellschaftliche Relevanz	140
3.2.4	Die mediensystemischen und journalismuskulturellen Kontextbedingungen.....	141
3.2.5	Same, same, most similar: Zusammenfassung und Darlegung der Hypothesen.....	145
3.3	Untersuchungsanlage.....	148
3.3.1	Definition der Grundgesamtheit.....	148
3.3.2	Auswahl der Medienangebote für die Analyse	149
3.3.3	Auswahl des Untersuchungszeitraums	154
3.3.4	Auswahl der zu analysierenden Zeitungsartikel.....	156
3.4	Erhebungsinstrument und Durchführung der Datenerhebung.....	158
3.4.1	Technische und formale Variablen	158
3.4.2	Inhaltliche Variablen zur Erhebung der Dimensionen nachhaltiger Erinnerung im Journalismus.....	159
3.4.3	Durchführung der Erhebung und Gütekriterien.....	171
4	Ergebnisdarstellung.....	177
4.1	Journalistische Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse.....	177
4.1.1	Niveau der journalistischen Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse.....	178
4.1.2	Journalistische Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse im Zeitverlauf.....	181
4.1.3	Verbreitung der journalistischen Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse	184
4.1.4	Geografische Verortung der vergangenen Ereignisse	187
4.1.5	Zusammenfassung und Einordnung der Befunde	190
4.2	Erklärung der Aufmerksamkeit für die vergangenen Ereignisse	195
4.2.1	Hauptthematische Fokussierung: Rekonstruktion journalistischer Erinnerungsmotive	196

4.2.2	Erinnerungsreferenzen: Validierung der journalistischen Erinnerungsmotive	208
4.2.3	Zusammenfassung und Einordnung der Befunde	222
4.3	Thematisch-zeitliche Kontextualisierung der Erinnerungsereignisse.....	228
4.3.1	Thematische Kontextualisierung der Erinnerungsereignisse	230
4.3.2	Zeitliche Kontextualisierung der Erinnerungsereignisse	239
4.3.3	Zusammenfassende Einordnung der Befunde	260
5	Resümee	267
5.1	Beitrag zur kommunikationswissenschaftlichen Integration der Kategorie Erinnerung.....	267
5.1.1	Erinnerungskonstruktion als Bestandteil des journalistischen Ereignismanagements.....	268
5.1.2	Integration von Langfristigkeit und Zukunftsbezug als Merkmale journalistischer Erinnerungskonstruktion	270
5.2	Schlussfolgerungen für die empirische Forschung und den Journalismus	273
5.2.1	Ereignis- oder kontextspezifische Erinnerungen? Vergleichende Analysen zur Erforschung journalistischer Erinnerungskonstruktion.....	273
5.2.2	Langfristigkeit und Zukunftsbezug: Journalistische Erinnerungskonstruktion als gesellschaftliche Integrationsleistung.....	275
6	Literaturverzeichnis	281
Anhang.....	307
A:	Zusätzliche Ergebnistabellen	307
B:	Ergebnisse des Reliabilitätstests	321
C:	Übersicht der zitierten Zeitungsartikel	325
D:	Übersicht und Bedeutung der Nachrichtenfaktoren	326