

# Inhalt

Vorbemerkung .....	9
Einleitung .....	11

## KAPITEL I DIE ENTSTEHUNG DER HANDLUNGSTHEORIE

1.1 Der Ausgangspunkt: Parsons' Versuch einer Synthese .....	19
1.2 Bilanz der Diskussion: Für eine Rehistorisierung der Konvergenzthese .....	34
1.3 Wirtschaftliches und soziales Handeln .....	56
1.4 Webers Theorie des Charisma und das Problem der Kreativität .....	69
1.5 Das Problem der Entstehung neuer Moral als Leitfaden durch Durkheims Werk .....	76
1.6 Lebensphilosophische Züge bei Ferdinand Tönnies und Georg Simmel .....	99

## KAPITEL 2 METAPHERN DER KREATIVITÄT

2.1 Ausdruck .....	113
2.2 Produktion .....	128
2.3 Revolution .....	158
2.4 Leben .....	172
2.5 Intelligenz und Rekonstruktion .....	187

KAPITEL 3  
SITUATION – KÖRPERLICHKEIT – SOZIALITÄT  
GRUNDZÜGE EINER THEORIE DER KREATIVITÄT  
DES HANDELNS

3.1 Eine nicht-teleologische Deutung der Intentionalität des Handelns .....	218
3.2 Die Konstitution des Körperschemas .....	245
3.3 Primäre Sozialität .....	270

KAPITEL 4  
KREATIVE DEMOKRATIE

4.1 Kreativität und kollektives Handeln .....	290
4.2 Jenseits des Funktionalismus .....	306
4.3 Differenzierung und Demokratisierung: Perspektiven einer nichtfunktionalistischen Theorie gesellschaftlicher Entwicklung .....	326
4.4 Kreativität in der »Postmoderne« .....	358
Nachweise .....	379
Literaturverzeichnis .....	380
Namenregister .....	403
Sachregister .....	410