

Inhalt

Vorwort zur deutschen Neuauflage	7
Die Kultur des emotionalen Kapitalismus – eine Einleitung <i>von Sighard Neckel</i>	13

Teil I Privatleben

Kapitel 1: Auf der Suche nach dem gekauften Herzen	27
Das private und das öffentliche Gesicht der Gefühle	33
Quellen und Methode	36
Private und kommerzielle Nutzung von Gefühlen	40
Kapitel 2: Fühlen als Zeichen	47
Kapitel 3: Die manipulierten Gefühle	53
Oberflächenhandeln	55
Inneres Handeln	56
Inneres Handeln im Alltag	61
Gefühlsmanagement in Institutionen	66
Eine instrumentelle Haltung gegenüber Gefühlen	71
Kapitel 4: Gefühlsnormen	73
Falsch verstandene Beziehungen und unpassende Gefühle	80
Kapitel 5: Gefühle als Tauschwerte	85
Verbeugungen mit dem Herzen	89

Teil II

Öffentliches Leben

Kapitel 6: Manipulation der Gefühle	99
Kapitel 7: Vorderansicht und Rückseite	111
Der Rechnungseintreiber	112
Berufe und Gefühlsarbeit	120
Klassenlage und Gefühlsarbeit	123
Verwandlung der Gefühle – Vorbereitung in der Familie	126
Kapitel 8: Geschlecht, Status und Gefühl	132
Frauen als Gefühlsarbeiterinnen	134
Frauen bei der Arbeit	141
Statusschutz in der Arbeitswelt	144
Das falsche Selbst	151
Anhang: Gefühlsmodelle von Darwin bis Goffman	157
Zwei Gefühlsmodelle	160
Das organismische Modell	163
Das Interaktionsmodell	168
Eine neue soziale Gefühlstheorie	175
Anmerkungen	180
Literatur	196
Postskript 1990: Gefühlsmanagement im Privatleben	206
Register	228