

# Inhalt

- 1 Einleitung — 1**
  - 1.1 Ziele der Studie — 1
  - 1.2 Forschungsstand — 2
    - a) Evangelische und römisch-katholische Theologie — 2
    - b) Philosophie — 12
    - c) Sportwissenschaften — 14
  - 1.3 Der Aufbau der Studie — 17
  
- 2 Sportethik und allgemeine Ethik — 21**
  - 2.1 Die Aufgabe der Ethik — 21
    - 2.1.1 Das Wortfeld ‚Ethik‘ — 21
    - 2.1.2 Formen ethischer Reflexion — 23
    - 2.1.3 Vergewisserung der Grundlagen — 28
  - 2.2 Die Aufgabe der Sportethik — 31
  - 2.3 Selbständige Sportethik oder Teilbereich der angewandten Ethik? — 33
    - 2.3.1 Die Formalistische Begründung der Sportethik — 34
    - 2.3.2 „Broad internalism“ als selbständige Begründung der Sportethik? — 36
    - 2.3.3 Sportanthropologische Begründung der Sportethik — 39
    - 2.3.4 Externalismus — 41
  - 2.4 Die theologische Perspektive auf den Sport und die Sportethik — 42
    - 2.4.1 Die Aufgabe der christlichen Theologie — 42
    - 2.4.2 Praktische Theologie und Sport — 44
    - 2.4.3 Historische Theologie und Sport — 46
    - 2.4.4 Systematische Theologie und Sport — 47
      - a) Theologische Anthropologie und Sport — 48
      - b) Theologische Ethik und Sport — 49
  - 2.5 Das Selbstverständnis dieser Sportethik — 51
  
- 3 Die Leiblichkeit des Menschen — 54**
  - 3.1 Die anthropologische Unterscheidung von Leib und Seele — 56
    - 3.1.1 Dualistische Positionen — 58
      - a) Platons Position — 58
      - b) Descartes' Position — 59
      - c) Dualistische Verhältnisbestimmung von Gründen und Ursachen — 61

- 3.1.2 **Monistische Positionen — 63**
  - a) **Eliminativer Materialismus — 64**
  - b) **Physikalistische Identitätstheorie — 64**
  - c) **Funktionalismus — 66**
  - d) **Supervenienz-These — 66**
  - e) **Erklärungslücke — 67**
- 3.2 **Die biblische Redeweise von Leiblichem und Seelischem — 69**
  - 3.2.1 **Das Begriffsfeld נֶפֶשׁ (*nefesch*), רִיחַ (*ruach*), ψυχή (*psyche*) und πνεῦμα (*pneuma*) — 71**
    - a) **נֶפֶשׁ (*nefesch*) und רִיחַ (*ruach*) — 71**
    - b) **ψυχή (*psyche*) und πνεῦμα (*pneuma*) — 76**
  - 3.2.2 **Das Begriffsfeld לֵב (*leb*), καρδία (*kardia*), νοῦς (*nous*) und συνείδησις (*syneidesis*) — 78**
    - a) **לֵב (*leb*) — 78**
    - b) **Das Begriffsfeld καρδία (*kardia*), νοῦς (*nous*) und συνείδησις (*syneidesis*) — 81**
  - 3.2.3 **Das Begriffsfeld בָּשָׂר (*basar*) und σὰρξ (*sarx*) — 84**
    - a) **בָּשָׂר (*basar*) — 84**
    - b) **Der Begriff σὰρξ (*sarx*) — 85**
  - 3.2.4 **Der Begriff σῶμα (*soma*) — 87**
  - 3.2.5 **Fazit der biblischen Redeweise von Leiblichem und Seelischem — 91**
- 3.3 **Der Leib in der Perspektive der phänomenologischen Anthropologie — 94**
  - 3.3.1 **Vier Erscheinungsformen der menschlichen Leiblichkeit — 95**
    - a) **Der ‚fungierende‘ Leib — 95**
    - b) **Der pathische oder affizierbare Leib — 97**
    - c) **Der mimetische oder resonante Leib — 98**
    - d) **Leib und Körper – der inkorporierte Leib — 99**
  - 3.3.2 **Leib, Geist und Körper — 101**
  - 3.3.3 **Die Einheit des Leibes und die personale Aspektdualität — 104**
  - 3.4 **Die Relationalität des Leibes in theologischer Perspektive — 106**
  - 3.5 **Die Zeichenqualität von Körper und Leib — 113**
    - 3.5.1 **Körper als relationale Zeichen — 114**
    - 3.5.2 **Realismus oder Konstruktivismus? — 120**
    - 3.5.3 **Körper und Leib — 126**
- 4 Das Phänomen ‚Sport‘ — 133**
  - 4.1 **‚Sport‘ als Begriff und Phänomen — 133**
  - 4.2 **Welche Formen des Spiels kennt der Sport? — 146**

- 4.3 Sport als leibliches Spielen — 154
- 4.4 Grenzen des Spielbegriffs für das Sportverständnis — 158
- 4.5 Gewaltbegrenzung als Kennzeichen des modernen Sports — 162
- 4.6 Die Zeichenhaftigkeit des Sports — 166
- 4.6.1 Handlungstheoretische Einordnung sportlichen Handelns — 166
- 4.6.2 Sinndimensionen sportlichen Handelns — 169
- 4.6.3 Sport als zeichenhaftes Handeln — 173
- 4.6.4 Das paradigmatische Handeln im Sport und die Vorbildfunktion des Hochleistungssports — 181
- 4.7 Das implizite Gotteslob im Sport — 185
- 4.7.1 Bekenntnis und Lob im Spiel — 186
- 4.7.2 Die rituelle Rahmung des Sports — 193
  
- 5 Die Achtung der Menschenwürde als Leitbild für die Sportethik — 197
- 5.1 Wieso ‚Menschenwürde‘? — 197
- 5.2 Menschenwürde als ‚Autonomie der Menschheit‘ — 201
- 5.3 Die christliche Bestimmung von Menschenwürde aus der Gottebenbildlichkeit des Menschen — 206
- 5.3.1 Die biblische Lehre von der Gottebenbildlichkeit des Menschen — 208
- 5.3.2 Schöpfungstheologische, soteriologische und eschatologische Interpretation der Menschenwürde — 215
- 5.3.3 Der Speziesismusvorwurf — 219
- 5.3.4 Gottebenbildlichkeit als Menschenwürde — 222
- 5.4 Ontologische oder diskursive Begründung von Menschenwürde? — 223
- 5.4.1 Semantische Vorläufer des modernen Würdebegriffs — 224
- 5.4.2 Die Position von Franz Josef Wetz — 225
- 5.4.3 Die Position von Johannes Fischer — 228
- 5.4.4 Resümee zur diskursiven Begründung von Menschenwürde — 230
- 5.5 Menschenwürde als ‚Anrecht auf Achtung als Mensch‘ — 231
- 5.5.1 Leben und Gesundheit — 235
  - a) Schutz und Entfaltung von Leben und Gesundheit — 236
  - b) Beurteilung von typischen Einschränkungen der Gesundheit und der Entfaltungsmöglichkeiten des Lebens — 238
  - c) Die Reichweite des Entfaltungscharakters von Leben und Gesundheit im Sport — 243
- 5.5.2 Selbstbestimmung — 244
  - a) Bewusste und vorbewusste Selbstbestimmung — 245
  - b) Der Bezugsrahmen bewusster Selbstbestimmung — 249

- c) **Selbstbestimmung, Identität und Freiheit — 251**
- 5.5.3 **Verantwortung — 253**
  - a) **Selbstbestimmung und Verantwortung — 254**
  - b) **Beispiele für die Verantwortungsbereiche von Athleten — 255**
  - c) **Beispiele für die Verantwortungsbereiche von Schiedsrichtern, Trainern, anderen Funktionären und Verbänden — 257**
  - d) **Solidarität — 261**
- 5.5.4 **Gerechtigkeit und Fairness — 264**
  - a) ***suum cuique* — 264**
  - b) **Fairness als Tugend des Sports — 267**
  - c) **Die institutionelle Dimension der Fairness im Sport — 274**
- 5.5.5 **Gegenseitige Achtung — 276**
  
- 6 Exemplarische Themen der angewandten Sportethik — 278**
- 6.1 **Doping — 278**
  - 6.1.1 **Das Phänomen Doping — 279**
    - a) **Phänomen und Definitionen — 279**
    - b) **Der Betrugscharakter — 283**
  - 6.1.2 **Ethische Erwägungen zur medikamentösen Leistungsbeeinflussung im Sport — 288**
    - a) **Das Natürlichkeitsargument — 289**
    - b) **Das Gesundheitsargument — 292**
    - c) **Das Argument der Chancengleichheit — 293**
    - d) **Resümee — 296**
  - 6.1.3 **Sanktionsmöglichkeiten — 297**
    - a) **Sanktionen innerhalb des Sports — 297**
    - b) **Zivilrechtliche Sanktionen — 299**
    - c) **Strafrechtliche Sanktionen — 301**
  - 6.1.4 **Das Problem der Dopingkontrollen — 305**
- 6.2 **Geschlechterdifferenz im Sport — 306**
  - 6.2.1 **Allgemeine Annäherung — 307**
  - 6.2.2 **Geschlechterstereotype im Sport — 310**
  - 6.2.3 **Chancengleichheit — 316**
  - 6.2.4 **Grenzen der Geschlechterdifferenz in Semantik und Semiotik des Sports — 320**
  - 6.2.5 **„Doing Gender“ in der schulischen Erziehung zum Sport — 323**
    - a) **Unterrichtsentwicklung — 323**
    - b) **Organisationsentwicklung und Personalentwicklung — 326**
- 6.3 **Tierschutz und Umweltschutz — 327**

- 6.3.1 Epistemischer und geltungslogischer Anthropozentrismus versus moralischer Anthropozentrismus — 328
- 6.3.2 Die Würde der von Gott geschaffenen Natur — 330
- 6.3.3 Kriterien des Tier- und Umweltschutzes in der Sportethik — 335
  - a) Sport mit Tieren — 336
  - b) Sport in der Natur und Bau von Sportanlagen — 338
  - c) Ressourcenverbrauch in der Sportpraxis — 344
- 6.4 Politisierung und Kommerzialisierung des Sports — 344
  - 6.4.1 Die Darstellungsleistung des Sports in der medialen Öffentlichkeit — 345
  - 6.4.2 Die Angewiesenheit des Sports auf seine öffentlichen Darstellungsleistungen — 348
  - 6.4.3 Politisierung des Sports — 350
  - 6.4.4 Kommerzialisierung des Sports — 354
    - a) Sport treiben und Sport konsumieren — 357
    - b) Der Verlust des Idealismus — 358
    - c) Regeländerungen für den Markt — 359
    - d) Weiterentwicklung von Sportausrüstung — 361
    - e) Herstellungsbedingungen von Sportartikeln — 362
    - f) Die Selektivität der Sportvermarktung — 363
    - g) Spielertransfer — 365
    - h) Soziale Verpflichtungen kommerzieller Sportakteure — 366
    - i) Marketing versus Bildungsarbeit — 368
- 6.5 Der Beitrag des Sports zur Identitätsentwicklung und zur ethischen Bildung — 368
  - 6.5.1 Sport in pädagogischer Perspektive — 369
  - 6.5.2 Die Zeichenhaftigkeit und ethische Dimension des Sports im Bildungsprozess — 371
  - 6.5.3 Institutionen ethischer Bildung im Sport — 376
  - 6.5.4 Die Tugend der Achtung im Sport — 377
    - a) Achtung der sportlichen Gegner — 378
    - b) Achtung der Sportpartner und Mannschaftsmitglieder — 379
    - c) Achtung der Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter — 380
    - d) Achtung zwischen Trainer und Athleten — 382
    - e) Achtung vor der Sportart und dem Wettbewerb — 384
- 6.5.5 Der Wert des Schulsports — 387
- 7 Zusammenfassung — 390
  - 7.1 Sportethik und Sportethos — 390
  - 7.2 Leiblichkeit — 391

- 7.3 Sport — 394**
- 7.4 Menschenwürde — 399**
- 7.5 Exemplarische Themen der angewandten Sportethik — 401**
  - a) Doping — 401**
  - b) Geschlechterdifferenz im Sport — 403**
  - c) Tierschutz und Umweltschutz — 404**
  - d) Politisierung und Kommerzialisierung des Sports — 405**
  - e) Der Beitrag des Sports zur Identitätsentwicklung und zur ethischen Bildung — 405**

**Abbildungsverzeichnis — 407**

**Literaturverzeichnis — 408**

**Gesetzestexte — 408**

**Regelwerke — 408**

**Literatur — 409**

**Personenregister — 444**

**Sachregister — 446**