

Inhalt

Vorwort	7
1 Preise	13
2 Die Wirtschaft der Gesellschaft als autopoietisches System	43
3 Der Markt als innere Umwelt des Wirtschaftssystems	91
4 Doppelkreislauf im Wirtschaftssystem	131
5 Kapital und Arbeit: Probleme einer Unterscheidung	151
6 Knappheit	177
7 Geld als Kommunikationsmedium: Über symbolische und diabolische Generalisierungen	230
8 Soziologische Aspekte des Entscheidungs- verhaltens	272
9 Medium und Organisation	302
10 Grenzen der Steuerung	324
Register	350