

# Inhalt

## I. Einleitung und Grundlegung

ULRICH SARCINELLI Politikvermittlung und Demokratie: Zum Wandel der politischen Kommunikationskultur	11
MAX KAASE Demokratisches System und die Mediatisierung von Politik	24
ULRICH SAXER Mediengesellschaft: Verständnisse und Mißverständnisse	52
OTTFRIED JARREN Medien, Mediensystem und politische Öffentlichkeit im Wandel	74

## II. Medialer Wandel und Politikvermittlung: Strukturen, Prozesse und Strategien

KLAUS-DIETER ALTMIPPEN/MARTIN LÖFFELHOLZ Zwischen Verlautbarungsorgan und »vierter Gewalt«. Strukturen, Abhängigkeiten und Perspektiven des politischen Journalismus	97
GÜNTER BENTELE Politische Öffentlichkeitsarbeit	124
JÜRGEN WILKE Politikvermittlung durch Printmedien	146
FRANK MARCINKOWSKI Politikvermittlung durch Fernsehen und Hörfunk	165
JENS TENSCHER Politik für das Fernsehen – Politik im Fernsehen. Theorien, Trends und Perspektiven	184

HANS J. KLEINSTEUBER/BARBARA THOMASS Politikvermittlung im Zeitalter von Globalisierung und medientechnischer Revolution. Perspektiven und Probleme	209
III. Regierungssystem und Politikvermittlung: Mediatisierung von Politik, demokratische Willensbildung und politische Entscheidungsfindung	
BARBARA PFETSCH Regieren unter den Bedingungen medialer Allgegenwart	233
EDWIN CZERWICK Parlamentarische Politikvermittlung – zwischen »Basisbezug« und »Systembezug«	253
ULRICH SARCINELLI Parteien und Politikvermittlung: Von der Parteien- zur Mediendemokratie?	273
RÜDIGER SCHMITT-BECK Wähler unter Einfluß. Massenkommunikation, interpersonale Kommunikation und Parteipräferenz	297
SIGRID BARINGHORST Zur Mediatisierung des politischen Protests. Von der Institutionen- zur »Greenpeace-Demokratie«?	326
IV. Die Bürger als Zuschauer, Betroffene und als Akteure: Zur Nutzung und Wirkung von Medien	
UWE HASEBRINK Politikvermittlung im Zeichen individualisierter Mediennutzung. Zur Informations- und Unterhaltungsorientierung des Publikums	345
HEINZ BONFADELLI Jugend, Politik und Massenmedien. Was Jugendliche aus den Massenmedien über Politik erfahren	368
MICHAEL SCHENK Mediennutzung und Medienwirkung als sozialer Prozeß	387

---

ULRICH SARCINELLI/MANFRED WISSEL Mediale Politikvermittlung, politische Beteiligung und politische Bildung: Medienkompetenz als Basisqualifikation in der demokratischen Bürgergesellschaft	408
V. Anhang	
JOCHEN HOFFMANN Glossar	431
JOCHEN HOFFMANN Auswahl Literatur	441
Die Autorinnen und Autoren	459
Gliederung der Beiträge Eine ausführliche Übersicht	463