

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1. Massenmedien</b> .....	11
1.1. <i>Zum Begriff Massenkommunikation</i> .....	11
1.2. <i>Geschichte, Produktion und Inhalte von Massenmedien</i> .....	17
1.2.1 <b>Medium Presse</b> .....	17
1.2.1.1 <b>Historischer Aspekt</b> .....	17
1.2.1.2 <b>Technischer Aspekt</b> .....	18
1.2.1.3 <b>Organisatorischer Aspekt</b> .....	19
1.2.2 <b>Medium Film</b> .....	23
1.2.2.1 <b>Historischer Aspekt</b> .....	23
1.2.2.2 <b>Filmindustrie in der Bundesrepublik Deutschland</b> .....	23
1.2.2.3 <b>Elemente der Filmgestaltung</b> .....	24
1.2.3 <b>Medium Buch</b> .....	26
1.2.3.1 <b>Buchmarkt heute</b> .....	26
1.2.3.2 <b>Buchverbreitung</b> .....	27
1.2.3.3 <b>Die Zukunft des Buches</b> .....	30
1.2.4 <b>Triviale Unterhaltungsliteratur</b> .....	30
1.2.4.1 <b>Historischer Aspekt</b> .....	30
1.2.4.2 <b>Das Angebot an trivialer Unterhaltungsliteratur in der Bundesrepublik Deutschland</b> .....	31
1.2.4.3 <b>Inhaltliche Aspekte</b> .....	33
1.2.4.4 <b>Kritische Anmerkungen zur trivialen Unterhaltungsliteratur</b> .....	35
1.2.5 <b>Rundfunk und Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland</b> .....	37
1.2.5.1 <b>Historischer Aspekt</b> .....	37
1.2.5.2 <b>Technischer Aspekt</b> .....	38
1.2.5.3 <b>Organisatorischer Aspekt</b> .....	40
1.2.5.4 <b>Inhaltlicher Aspekt</b> .....	42
1.2.5.5 <b>Kritische Anmerkungen</b> .....	44

1.3.	<i>Wirkungen der Massenmedien</i> .....	45
1.3.1	Unterschiedliche theoretische Ansätze führen zu unterschiedlichen Ergebnissen .....	45
1.3.2	Forschungsergebnisse der empirischen Wirkungsforschung .....	46
1.3.3	Forschungsergebnisse der kritischen Wirkungsforschung .....	47
1.3.4	Wirkungen in der Praxis des Mediengebrauchs .....	49
<b>2.</b>	<b>Massenmedien als Unterrichtsgegenstand</b> .....	<b>53</b>
2.1	<i>Schüler und Massenmedien</i> .....	53
2.1.1	Mediennutzung .....	53
2.1.2	Massenmedien und Sozialisation .....	54
2.2	<i>Massenmedien im Unterricht</i> .....	57
2.2.1	Zum Stand der Medienpädagogik .....	57
2.2.2	Massenmedien im Fachunterricht .....	58
2.2.3	Massenmedien im fächerübergreifenden Unterricht .....	60
<b>3.</b>	<b>Unterrichtsbeispiele</b> .....	<b>63</b>
3.1	<i>Ökonomischer und organisatorischer Aspekt</i> .....	63
3.1.1	Comics (4.–6. Jahrgangsstufe) .....	63
3.1.1.1	Sachinformation .....	63
3.1.1.2	Didaktische Hinweise .....	65
3.1.1.3	Aufbau der Sequenz .....	65
3.1.1.4	Unterrichtssequenz .....	66
	1. UE: Merkmale der Comics	
	2. UE: Handlungsabläufe in Comicgeschichten	
	3. UE: Helden und Antihelden im Comic	
	4. UE: Comicproduktion und Verlagswesen	
	5. UE: Kinder, ein phantastischer Markt für Comic-Hersteller	
	6. UE: Eigenproduktion von Comics	
3.1.1.5	Materialien .....	70
3.1.2	Vom Ereignis zum Leser (7.–9. Jahrgangsstufe) .....	71
3.1.2.1	Sachinformation .....	71
3.1.2.2	Didaktische Hinweise .....	72
3.1.2.3	Aufbau der Sequenz .....	73
3.1.2.4	Unterrichtssequenz .....	73
	1. UE: Die Nachricht auf dem Weg zum Leser	
	2. UE: Zeitungsverlage sind Industriebetriebe	
	3. UE: Die technische Herstellung der Zeitung	

	4. UE: Wir besichtigen einen Zeitungsverlag	
	5. UE: Die Herstellung der Zeitung im Vergleich mit anderen Medien	
3.1.2.5	Materialien .....	78
3.1.3	„Heute abend sehen Sie ...“ – Das Fernsehprogramm zwischen den Wünschen der Zuschauer und den Zwängen der Produzenten (7.–9. Jahrgangsstufe) .....	78
3.1.3.1	Didaktische Analyse des Themas .....	78
3.1.3.2	Anmerkungen zur Unterrichtssequenz .....	80
3.1.3.3	Unterrichtssequenz .....	80
	1. UE: Unser Fernsehprogramm	
	2. UE: Die Wünsche der Zuschauer und das Programm	
	3. UE: Ein Fernsehprogramm entsteht	
	4. UE: „Die Sendung wird auf einen späteren Termin verschoben“	
3.2	<i>Inhaltlicher Aspekt</i> .....	87
3.2.1	Massenpresse am Beispiel „BILD“ (8.–10. Jahrgangsstufe) .....	87
3.2.1.1	BILD stellt sich vor .....	87
3.2.1.2	Zahlen und Fakten über BILD .....	88
3.2.1.3	Didaktische Hinweise .....	89
3.2.1.4	Aufbau der Sequenz .....	89
3.2.1.5	Unterrichtssequenz .....	90
	1. UE: Die Eigenart der BILD-Zeitung	
	2. UE: Die sprachlichen Mittel von BILD	
	3. UE: Eine BILD-Story entsteht	
	4. UE: Der Leser im BILD-Kreislauf	
	5. UE: Die Täter am BILD-Schreibtisch	
	6. UE: Lernzielkontrolle	
3.2.2	BRAVO – Eine Jugendzeitschrift? (6.–9. Jahrgangsstufe) .....	95
3.2.2.1	Sachinformation .....	95
3.2.2.2	Didaktische Hinweise .....	96
3.2.2.3	Aufbau der Sequenz .....	96
3.2.2.4	Unterrichtssequenz .....	97
	1. UE: BRAVO – Eine Zeitschrift stellt sich vor	
	2. UE: Konsumwerbung in BRAVO	
	3. UE: Auch das ist Werbung! (Starberichte)	
	4. UE: Ein BRAVO-Girl packt aus!	
	5. UE: Wir suchen nach Alternativen zu BRAVO	
3.2.3	Bildergeschichten (3.–6. Jahrgangsstufe) .....	102
3.2.3.1	Sachinformation .....	102
3.2.3.2	Didaktische Hinweise .....	103
3.2.3.3	Aufbau der Sequenz .....	103
3.2.3.4	Unterrichtssequenz .....	104
	1. UE: Grafische Zeichen und Kommunikation	
	2. UE: Thema der Bildergeschichte; Handlungsablauf	

- 3. UE: Handlung; Kontext der Handlung
- 4. UE: Pointe; treffender Ausdruck
- 5. UE: Verbalisieren von Psychischem
- 6. UE: Lernzielkontrolle

3.3.	<i>Wirkungsaspekt</i> .....	108
3.3.1	Vorsicht! Schlagzeile! (7.–10. Jahrgangsstufe) .....	108
3.3.1.1	Sachinformation .....	108
3.3.1.2	Didaktische Hinweise .....	111
3.3.1.3	Aufbau der Sequenz und Lernzielkatalog .....	111
3.3.1.4	Unterrichtssequenz .....	112
	1. UE: Vorsicht! Schlagzeile!	
	2. UE: Bilder lügen nie – Oder?	
	3. UE: Wie objektiv sind Zeitungstexte?	
	4. UE: Die Verfälschung der Information	
3.3.2	„Für den Krieg – gegen den Krieg“ – Ein Thema, dargestellt an Hefromanen und Spielfilmen (8.–10. Jahrgangsstufe) .....	117
3.3.2.1	Sachinformation .....	117
3.3.2.2	Didaktische Hinweise .....	118
3.3.2.3	Aufbau der Sequenz .....	118
3.3.2.4	Unterrichtssequenz .....	119
	1. UE: Bilder und Texte zum Thema „Krieg“ – Wir verschaffen uns einen Überblick	
	2. UE: Kriegsfilm – Antikriegsfilm	
	3. UE: Wir vergleichen einen Text von E. M. Remarque mit einem Auszug aus einem „Landser“-Heft	
	4. UE: Die Filmkritik	
3.4	<i>Aspekt der Rückkoppelung</i> .....	124
3.4.1	Schüler schreiben an einen Jugendbuchautor (7.–9. Jahrgangsstufe) .....	124
3.4.1.1	Vorbereitung der projektorientierten Sequenz .....	124
3.4.1.2	Durchführung der projektorientierten Sequenz .....	126
3.4.1.3	Schlußbesprechung .....	128
4.	<b>Anmerkungen</b> .....	131
5.	<b>Literatur</b> .....	139