
Inhalt

Vorwort	9
1. Massenmedien	11
1.1. <i>Zum Begriff Massenkommunikation</i>	11
1.2. <i>Geschichte, Produktion und Inhalte von Massenmedien</i>	17
1.2.1 Medium Presse	17
1.2.1.1 Historischer Aspekt	17
1.2.1.2 Technischer Aspekt	18
1.2.1.3 Organisatorischer Aspekt	19
1.2.2 Medium Film	23
1.2.2.1 Historischer Aspekt	23
1.2.2.2 Filmindustrie in der Bundesrepublik Deutschland	23
1.2.2.3 Elemente der Filmgestaltung	24
1.2.3 Medium Buch	26
1.2.3.1 Buchmarkt heute	26
1.2.3.2 Buchverbreitung	27
1.2.3.3 Die Zukunft des Buches	30
1.2.4 Triviale Unterhaltungsliteratur	30
1.2.4.1 Historischer Aspekt	30
1.2.4.2 Das Angebot an trivialer Unterhaltungsliteratur in der Bundesrepublik Deutschland	31
1.2.4.3 Inhaltliche Aspekte	33
1.2.4.4 Kritische Anmerkungen zur trivialen Unterhaltungsliteratur	35
1.2.5 Rundfunk und Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland	37
1.2.5.1 Historischer Aspekt	37
1.2.5.2 Technischer Aspekt	38
1.2.5.3 Organisatorischer Aspekt	40
1.2.5.4 Inhaltlicher Aspekt	42
1.2.5.5 Kritische Anmerkungen	44

1.3.	<i>Wirkungen der Massenmedien</i>	45
1.3.1	Unterschiedliche theoretische Ansätze führen zu unterschiedlichen Ergebnissen	45
1.3.2	Forschungsergebnisse der empirischen Wirkungsforschung	46
1.3.3	Forschungsergebnisse der kritischen Wirkungsforschung	47
1.3.4	Wirkungen in der Praxis des Mediengebrauchs	49
2.	Massenmedien als Unterrichtsgegenstand	53
2.1	<i>Schüler und Massenmedien</i>	53
2.1.1	Mediennutzung	53
2.1.2	Massenmedien und Sozialisation	54
2.2	<i>Massenmedien im Unterricht</i>	57
2.2.1	Zum Stand der Medienpädagogik	57
2.2.2	Massenmedien im Fachunterricht	58
2.2.3	Massenmedien im fächerübergreifenden Unterricht	60
3.	Unterrichtsbeispiele	63
3.1	<i>Ökonomischer und organisatorischer Aspekt</i>	63
3.1.1	Comics (4.–6. Jahrgangsstufe)	63
3.1.1.1	Sachinformation	63
3.1.1.2	Didaktische Hinweise	65
3.1.1.3	Aufbau der Sequenz	65
3.1.1.4	Unterrichtssequenz	66
	1. UE: Merkmale der Comics	
	2. UE: Handlungsabläufe in Comicgeschichten	
	3. UE: Helden und Antihelden im Comic	
	4. UE: Comicproduktion und Verlagswesen	
	5. UE: Kinder, ein phantastischer Markt für Comic-Hersteller	
	6. UE: Eigenproduktion von Comics	
3.1.1.5	Materialien	70
3.1.2	Vom Ereignis zum Leser (7.–9. Jahrgangsstufe)	71
3.1.2.1	Sachinformation	71
3.1.2.2	Didaktische Hinweise	72
3.1.2.3	Aufbau der Sequenz	73
3.1.2.4	Unterrichtssequenz	73
	1. UE: Die Nachricht auf dem Weg zum Leser	
	2. UE: Zeitungsverlage sind Industriebetriebe	
	3. UE: Die technische Herstellung der Zeitung	

	4. UE: Wir besichtigen einen Zeitungsverlag	
	5. UE: Die Herstellung der Zeitung im Vergleich mit anderen Medien	
3.1.2.5	Materialien	78
3.1.3	„Heute abend sehen Sie ...“ – Das Fernsehprogramm zwischen den Wünschen der Zuschauer und den Zwängen der Produzenten (7.–9. Jahrgangsstufe)	78
3.1.3.1	Didaktische Analyse des Themas	78
3.1.3.2	Anmerkungen zur Unterrichtssequenz	80
3.1.3.3	Unterrichtssequenz	80
	1. UE: Unser Fernsehprogramm	
	2. UE: Die Wünsche der Zuschauer und das Programm	
	3. UE: Ein Fernsehprogramm entsteht	
	4. UE: „Die Sendung wird auf einen späteren Termin verschoben“	
3.2	<i>Inhaltlicher Aspekt</i>	87
3.2.1	Massenpresse am Beispiel „BILD“ (8.–10. Jahrgangsstufe)	87
3.2.1.1	BILD stellt sich vor	87
3.2.1.2	Zahlen und Fakten über BILD	88
3.2.1.3	Didaktische Hinweise	89
3.2.1.4	Aufbau der Sequenz	89
3.2.1.5	Unterrichtssequenz	90
	1. UE: Die Eigenart der BILD-Zeitung	
	2. UE: Die sprachlichen Mittel von BILD	
	3. UE: Eine BILD-Story entsteht	
	4. UE: Der Leser im BILD-Kreislauf	
	5. UE: Die Täter am BILD-Schreibtisch	
	6. UE: Lernzielkontrolle	
3.2.2	BRAVO – Eine Jugendzeitschrift? (6.–9. Jahrgangsstufe)	95
3.2.2.1	Sachinformation	95
3.2.2.2	Didaktische Hinweise	96
3.2.2.3	Aufbau der Sequenz	96
3.2.2.4	Unterrichtssequenz	97
	1. UE: BRAVO – Eine Zeitschrift stellt sich vor	
	2. UE: Konsumwerbung in BRAVO	
	3. UE: Auch das ist Werbung! (Starberichte)	
	4. UE: Ein BRAVO-Girl packt aus!	
	5. UE: Wir suchen nach Alternativen zu BRAVO	
3.2.3	Bildergeschichten (3.–6. Jahrgangsstufe)	102
3.2.3.1	Sachinformation	102
3.2.3.2	Didaktische Hinweise	103
3.2.3.3	Aufbau der Sequenz	103
3.2.3.4	Unterrichtssequenz	104
	1. UE: Grafische Zeichen und Kommunikation	
	2. UE: Thema der Bildergeschichte; Handlungsablauf	

- 3. UE: Handlung; Kontext der Handlung
- 4. UE: Pointe; treffender Ausdruck
- 5. UE: Verbalisieren von Psychischem
- 6. UE: Lernzielkontrolle

3.3.	<i>Wirkungsaspekt</i>	108
3.3.1	Vorsicht! Schlagzeile! (7.–10. Jahrgangsstufe)	108
3.3.1.1	Sachinformation	108
3.3.1.2	Didaktische Hinweise	111
3.3.1.3	Aufbau der Sequenz und Lernzielkatalog	111
3.3.1.4	Unterrichtssequenz	112
	1. UE: Vorsicht! Schlagzeile!	
	2. UE: Bilder lügen nie – Oder?	
	3. UE: Wie objektiv sind Zeitungstexte?	
	4. UE: Die Verfälschung der Information	
3.3.2	„Für den Krieg – gegen den Krieg“ – Ein Thema, dargestellt an Hefromanen und Spielfilmen (8.–10. Jahrgangsstufe)	117
3.3.2.1	Sachinformation	117
3.3.2.2	Didaktische Hinweise	118
3.3.2.3	Aufbau der Sequenz	118
3.3.2.4	Unterrichtssequenz	119
	1. UE: Bilder und Texte zum Thema „Krieg“ – Wir verschaffen uns einen Überblick	
	2. UE: Kriegsfilm – Antikriegsfilm	
	3. UE: Wir vergleichen einen Text von E. M. Remarque mit einem Auszug aus einem „Landser“-Heft	
	4. UE: Die Filmkritik	
3.4	<i>Aspekt der Rückkoppelung</i>	124
3.4.1	Schüler schreiben an einen Jugendbuchautor (7.–9. Jahrgangsstufe)	124
3.4.1.1	Vorbereitung der projektorientierten Sequenz	124
3.4.1.2	Durchführung der projektorientierten Sequenz	126
3.4.1.3	Schlußbesprechung	128
4.	Anmerkungen	131
5.	Literatur	139