

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage . . . . .	V
Vorwort zur 1. Auflage . . . . .	VII
Verzeichnis der Abbildungen und Übersichten . . . . .	XV
<b>Einführung . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>1. Teil: Theoretische Grundlagen der Wettbewerbspolitik . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>1 Das Ziel der Wettbewerbspolitik, die Wettbewerbsfunktionen und das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs . . . . .</b>	<b>7</b>
1.1 Das Ziel der Wettbewerbspolitik und die Definition des Wettbewerbs . . . . .	7
1.1.1 Einführung in die Ziel- und Definitionsproblematik . . . . .	7
1.1.2 Die Systematik der Definitionsansätze und der Zielformulierungen . . . . .	10
1.2 Gesellschaftliche Wertvorstellungen, wirtschaftspolitische Ziele und Wettbewerbsfunktionen . . . . .	11
1.2.1 Wirtschaftliche Freiheit und Wettbewerb . . . . .	12
1.2.1.1 Komponenten der wirtschaftlichen Freiheit . . . . .	12
1.2.1.2 Marktwirtschaft, Wettbewerb und wirtschaftliche Freiheit . . . . .	14
1.2.2 Wohlstand, Knappheit und die Herleitung der sog. «ökonomischen» Wettbewerbsfunktionen . . . . .	16
1.2.2.1 Ansatzpunkte zur Reduzierung von Knappheit und erforderliche Mechanismen . . . . .	16
1.2.2.2 Marktwirtschaft, Preismechanismus und Wettbewerb . . . . .	18
1.2.3 Die Anpassungsfunktion des Wettbewerbs . . . . .	20
1.2.3.1 Expansions- und Kontraktionsprozesse auf Gütermärkten . . . . .	20
1.2.3.2 Die Bedeutung des Wettbewerbs für den Anpassungsprozeß . . . . .	22
1.2.4 Die Fortschrittsfunktion des Wettbewerbs . . . . .	24
1.2.4.1 Produkt- und Verfahrensfortschritt in der preistheoretischen Analyse . . . . .	24
1.2.4.2 Die Phasen des Fortschrittsprozesses und die Bedeutung des Wettbewerbs . . . . .	26

1.2.5	Die Verteilungsfunktion des Wettbewerbs . . . . .	28
1.2.5.1	Verteilungsgerechtigkeit als Ziel der Wirtschaftspolitik	28
1.2.5.2	Leistungsgerechte Primärverteilung und Wettbewerb . .	28
1.2.6	Die Systematik der Wettbewerbsfunktionen . . . . .	31
1.3	Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs . . . . .	33
1.3.1	Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs und die Problematik der Zielbeziehungen . . . . .	33
1.3.2	Dilemmathese versus Harmoniethese . . . . .	37
1.3.3	Größenvorteile und die volkswirtschaftlich optimale Unternehmensgröße . . . . .	40
1.3.3.1	Die allokationsoptimale Unternehmensgröße . . . . .	40
1.3.3.2	Die fortschrittsoptimale Unternehmensgröße . . . . .	43
1.3.4	Erste wettbewerbspolitische Konsequenzen . . . . .	44
<b>2</b>	<b>Die Diagnose der Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs und die Eingriffsmöglichkeiten der Wettbewerbspolitik . . . . .</b>	<b>47</b>
2.1	Die Systematik der Wettbewerbstests . . . . .	47
2.2	Der Test der Marktergebnisse . . . . .	52
2.2.1	Marktergebnismerkmale im workable-competition- Konzept . . . . .	52
2.2.2	Diagnoseprobleme im Rahmen des Marktergebnistests .	53
2.2.2.1	Das Problem der Operationalisierung und der empirischen Ermittlung der Marktergebnismerkmale .	53
2.2.2.2	Das Problem der unsicheren theoretischen Basis . . . .	54
2.2.2.3	Das Konzept der Vergleichsmärkte . . . . .	56
2.2.3	Marktergebnismerkmale als Ansatzpunkte für wett- bewerbspolitische Maßnahmen . . . . .	58
2.3	Der Test des Marktverhaltens . . . . .	60
2.3.1	Der Wettbewerbsprozeß als Abfolge von kreativem und adaptivem Marktverhalten . . . . .	60
2.3.2	Marktverhaltensmerkmale im workable-competition- Konzept . . . . .	62
2.3.3	Diagnoseprobleme im Rahmen des Markt- verhaltenstests . . . . .	64
2.3.3.1	Das Problem der Operationalisierung und der empirischen Ermittlung des Marktverhaltens . . . . .	64

2.3.3.2	Das Problem der unsicheren theoretischen Basis . . . . .	64
2.3.4	Marktverhaltensmerkmale als Ansatzpunkte für wett- bewerbspolitische Maßnahmen . . . . .	66
2.4	Der Test der Marktstruktur . . . . .	67
2.4.1	Marktstrukturmerkmale im workable-competition- Konzept . . . . .	67
2.4.2	Marktstrukturmerkmale und Marktstrukturhypthesen	69
2.4.3	Diagnoseprobleme im Rahmen des Marktstrukturtests	73
2.4.3.1	Konzepte der Marktabgrenzung und ihre Problematik .	73
2.4.3.2	Marktabgrenzung und Wettbewerbsdiagnose . . . . .	76
2.4.4	Marktstrukturmerkmale als Ansatzpunkte für wett- bewerbspolitische Maßnahmen . . . . .	78
2.5	Der Test der Wettbewerbsfreiheit . . . . .	82
2.5.1	Marktmacht, Wettbewerbsfreiheit und Wettbewerbs- beschränkung . . . . .	82
2.5.2	Handlungsspielraum und Wettbewerbsbeschränkungen	84
2.5.3	Die Diagnose der Wettbewerbsfreiheit . . . . .	87
2.5.3.1	Die Identifikation von freiheitsbeschränkendem Markt- verhalten . . . . .	88
2.5.3.2	Die Identifikation von freiheitsgefährdenden Markt- strukturen . . . . .	92
Thesen und Kontrollfragen zum 1. Teil . . . . .		96
<b>2. Teil: Die Grundzüge der praktischen Wettbewerbspolitik . . . . .</b>		<b>103</b>
<b>3 Wettbewerbspolitische Konzeptionen . . . . .</b>		<b>105</b>
3.1	Wettbewerbspolitische Grundpositionen und realtypische Konzeptionen . . . . .	106
3.1.1	Der wohlfahrtsökonomische Ansatz . . . . .	106
3.1.2	Der systemtheoretische Ansatz . . . . .	108
3.1.3	Einordnung diverser wettbewerbspolitischer Konzeptionen . . . . .	110
3.1.4	Beurteilung der wettbewerbspolitischen Grundpositionen	112
3.2	Die Grundzüge des wettbewerbspolitischen Programms . . . . .	114
3.2.1	Wettbewerbsschutzpolitik gegen wettbewerbs- beschränkendes Marktverhalten . . . . .	115

3.2.2	Wettbewerbsschutzpolitik bei wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen . . . . .	117
3.2.3	Marktversagen, Ausnahmereiche und öffentliche Kontrolle . . . . .	119
3.2.4	Ansätze einer Wettbewerbsförderungs politik . . . . .	120
3.3	Die gesetzlichen Grundlagen der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	122
3.3.1	Die wichtigsten gesetzlichen Grundlagen im Überblick .	122
3.3.2	Zielsetzung, Anwendungsbereich und Aufbau des GWB .	125
3.3.3	Zielsetzung, Anwendungsbereich und Aufbau des europäischen Wettbewerbsrechts . . . . .	133
3.3.4	Träger, Sanktionen und Verfahren . . . . .	135
<b>4</b>	<b>Wettbewerbspolitik gegen wettbewerbsbeschränkendes Marktverhalten . . . . .</b>	<b>139</b>
4.1	Kollektives Marktverhalten und seine wettbewerbspolitische Behandlung . . . . .	139
4.1.1	Begriff und Arten des kollektiven Marktverhaltens . . .	139
4.1.2	Das Verbot des kollektiven Marktverhaltens im GWB .	143
4.1.2.1	Das Kartellverbot . . . . .	143
4.1.2.2	Das Verbot der Verhaltensabstimmung . . . . .	147
4.1.2.3	Die Empfehlungsverbote . . . . .	148
4.1.3	Die Ausnahmen vom Verbot des kollektiven Marktverhaltens im GWB . . . . .	149
4.1.3.1	Ausnahmen vom Kartellverbot . . . . .	149
4.1.3.2	Das Konzept der sog. Kooperation . . . . .	154
4.1.3.3	Ausnahmen von den Empfehlungsverboten und die Wettbewerbsregeln . . . . .	155
4.2	Bindungen und ihre wettbewerbspolitische Behandlung . . . . .	157
4.2.1	Begriff und Arten von Bindungen . . . . .	157
4.2.2	Das Verbot der Inhaltsbindungen und seine Ausnahmen im GWB . . . . .	160
4.2.2.1	Das Verbot der vertikalen Preis- und Konditionenbindung . . . . .	160
4.2.2.2	Unverbindliche Preisempfehlungen für Markenartikel und die Ausnahmen vom Preisbindungsverbot . . . . .	161

4.2.3	Die Mißbrauchsaufsicht über die Abschlußbindungen im GWB . . . . .	163
4.2.3.1	Die einzelnen Arten von Abschlußbindungen . . . . .	163
4.2.3.2	Die Eingriffsvoraussetzung des GWB . . . . .	164
4.3	Behinderungspraktiken und ihre wettbewerbspolitische Behandlung . . . . .	166
4.3.1	Begriff und Arten von Behinderungen . . . . .	166
4.3.2	Generelle Behinderungsverbote nach dem GWB . . . . .	169
4.3.3	Generelle Behinderungsverbote nach dem UWG . . . . .	171
4.3.4	«Sündenregister» und «gemeinsame Erklärung» . . . . .	174
4.4	Die Behandlung von wettbewerbsbeschränkendem Marktverhalten im europäischen Recht . . . . .	175
4.5	Die Behandlung von wettbewerbsbeschränkendem Marktverhalten in den USA . . . . .	177
<b>5</b>	<b>Wettbewerbspolitik bei wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen</b>	<b>181</b>
5.1	Das Konzept der wettbewerbsgefährdenden Marktstruktur . . .	181
5.1.1	Arten und Entstehung von wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen . . . . .	182
5.1.1.1	Konzentration und wettbewerbsgefährdende Marktstrukturen . . . . .	182
5.1.1.2	Konzentrationsprozesse und Konzentrationsstrategien . . .	184
5.1.2	Wettbewerbsgefährdende Marktstrukturen nach dem GWB . . . . .	188
5.1.2.1	Marktbeherrschende Unternehmen . . . . .	190
5.1.2.2	Marktstarke Unternehmen . . . . .	195
5.1.2.3	Überlegene Unternehmen . . . . .	197
5.2	Behinderungspraktiken in wettbewerbsgefährdenden Markt- strukturen und ihre wettbewerbspolitische Behandlung . . . . .	198
5.2.1	Behinderungspraktiken und das Mißbrauchsverbot für marktbeherrschende Unternehmen . . . . .	199
5.2.2	Behinderungspraktiken und die Behinderungs- und Diskriminierungsverbote . . . . .	202
5.2.3	Die Sanktionen bei Behinderungspraktiken . . . . .	206

5.3	Das Konzept des Ausbeutungsmissbrauchs in wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen . . . . .	208
5.3.1	Zur Problematik des Konzepts des Ausbeutungsmissbrauchs . . . . .	208
5.3.2	Ausbeutungsmissbrauch nach dem GWB . . . . .	211
5.4	Wettbewerbspolitische Maßnahmen gegen die Entstehung und Ausweitung wettbewerbsgefährdender Marktstrukturen . . . . .	214
5.4.1	Die wettbewerbspolitische Behandlung der Unternehmenskonzentration durch das GWB . . . . .	214
5.4.2	Die Zusammenschlußkontrolle im GWB . . . . .	216
5.4.2.1	Die Informations- und Interventionskriterien der Zusammenschlußkontrolle im Überblick . . . . .	216
5.4.2.2	Der Zusammenschlußbegriff des GWB . . . . .	219
5.4.2.3	Der Geltungsbereich der Zusammenschlußkontrolle . . . . .	223
5.4.2.4	Die Anmelde- und Anzeigepflicht bei Zusammenschlüssen . . . . .	226
5.4.2.5	Die Untersagung von Zusammenschlüssen . . . . .	228
5.4.2.6	Zur Gefahr der Einzelfallbeurteilung: Marktprognose, Abwägungsklausel und Ministererlaubnis . . . . .	230
5.4.3	Die Entflechtung als Instrument zur Beseitigung wettbewerbsgefährdender Marktstrukturen . . . . .	234
5.5	Die Behandlung wettbewerbsgefährdender Marktstrukturen im europäischen Recht . . . . .	236
5.6	Die Behandlung wettbewerbsgefährdender Marktstrukturen in den USA . . . . .	242
	Thesen und Kontrollfragen zum 2. Teil . . . . .	247
	Literatur . . . . .	255
	Register . . . . .	263