

# Inhalt

Vorwort .....	7
Nutzungsempfehlungen .....	10
Einleitung .....	11

## Erster Teil: Theorie der Inhaltsanalyse

1. Die empirisch-wissenschaftliche Vorgehensweise .....	19
Übungsfragen .....	25
2. Die Inhaltsanalyse als empirische Methode .....	27
2.1 Definition .....	27
2.2 Gegenstand und Erkenntnisinteresse .....	41
2.3 Vergleich mit anderen Textanalyseverfahren .....	49
2.3.1 Hermeneutische Textinterpretation .....	50
2.3.2 Inhaltsanalyse .....	52
2.3.3 Vergleich der Textanalyseverfahren .....	64
2.4 Zur »Qualitativ-quantitativ-Debatte« .....	67
Übungsfragen .....	75
3. Die Inhaltsanalyse als Forschungsprozess .....	77
3.1 Forschungsfrage und Hypothesen .....	77
3.2 Kategoriensystem .....	82
3.3 Operationale Definition und Indikatoren .....	88
3.4 Stichprobe .....	104
3.5 Der Codiervorgang .....	111
Übungsfragen .....	130
4. Zusammenfassung: Grundlagen, Ziele und Vorgehensweise der Inhaltsanalyse .....	133

## Zweiter Teil: Praxis der Inhaltsanalyse

1.	Das Grundmodell: Themen-Frequenzanalyse. . . . .	147
1.1	Planungsphase. . . . .	147
1.1.1	Problemstellung und Hypothesenbildung . . . . .	147
1.1.2	Projektplanung und Auswahl des Untersuchungsmaterials . . . . .	149
1.2	Entwicklungsphase . . . . .	153
1.2.1	Theoriegeleitete Kategorienbildung . . . . .	153
1.2.2	Empiriegeleitete Kategorienbildung . . . . .	156
1.3	Testphase . . . . .	163
1.3.1	Probecodierung . . . . .	163
1.3.2	Codiererschulung. . . . .	184
1.3.3	Reliabilitätsprüfung . . . . .	188
1.3.4	Validitätsprüfung . . . . .	196
1.4	Anwendungsphase (Codierung) . . . . .	198
1.5	Auswertungsphase. . . . .	200
1.6	Zusammenfassung . . . . .	207
	Übungsfragen . . . . .	211
2.	<b>Komplexere Varianten und Weiterentwicklungen der Inhaltsanalyse</b> . . . . .	213
2.1	Medienresonanzanalyse. . . . .	213
2.2	Synthetische Kategoriensysteme und Flexibilität – dargestellt an einem Programmvergleich öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehanbieter . . . . .	233
2.3	Analyse impliziter (latenter) Bewertungen. . . . .	241
2.4	Mehrdeutigkeiten in offenen Antworten . . . . .	260
2.5	Kommunikations- und Interaktionsanalysen . . . . .	265
2.6	Strukturen, Dynamik und multiple Bedeutungsebenen – Semantische Struktur- und Inhaltsanalyse (SSI) . . . . .	270
2.7	Computerunterstützte Inhaltsanalyse (CUI) . . . . .	286
2.8	Zusammenfassung und Schlussfolgerung . . . . .	293
	Übungsfragen . . . . .	296
	<b>Literatur</b> . . . . .	297
	<b>Sachregister</b> . . . . .	305