

# Inhalt

Einleitung . . . . .	S.1
<b>HANS MATHIAS KEPPLINGER:</b> Journalisten: Macht ohne Verantwortung? . . . . .	S.20
<b>FRANZ ALT:</b> Es gibt keine Objektivität: Oder nur Gott ist objektiv . . . . .	S.31
<b>HANS-BERND BROSIUS:</b> Verstehbarkeit von Fernsehnachrichten . . . . .	S.37
<b>LOUIS BOSSHART:</b> Fernsehunterhaltung aus der Sicht von Kommunikatoren . . . . .	S.52
<b>MARIE-LUISE KIEFER:</b> Massenkommunikation 1964 bis 1985. <i>Trendanalyse zur Mediennutzung und Medienbewertung.</i> . . . . .	S.62
<b>ULRICH SAXER:</b> Die Publikumsforschung unter gewandelten Bedingungen . . . . .	S.81
<b>BERND BÜCHNER:</b> Neue Modelle in der Fernsehzuschauerforschung: <i>Eine Standortbestimmung auf Basis neuerer amerikanischer Studien</i> . . . . .	S.95
<b>WINFRIED SCHULZ:</b> Fernseh-Paranoia und andere psychische Auffälligkeiten: <i>Langzeitwirkungen des Vielsehens?</i> . . . . .	S.112
<b>JO GROEBEL:</b> "Macht" das Fernsehen die Umwelt bedrohlich? <i>Strukturelle Ergebnisse einer Längsschnittsstudie zu Fernsehwirkungen</i> . . . . .	S.121
<b>ELISABETH NOELLE-NEUMANN:</b> Der getarnte Elefant. <i>Über die Wirkung des Fernsehens</i> . . . . .	S.139

<b>KLAUS SCHÖNBACH:</b> Agenda-Setting im Europawahlkampf 1979: <i>Die Funktionen von Presse und Fernsehen</i> . . . . .	S.151
<b>HEINRICH OBERREUTER:</b> Mediatisierte Politik und politischer Wertewandel . . . . .	S.166
<b>REINHARD KEUNE:</b> Kulturelle Überfremdung in der Dritten Welt. <i>Sind TV-Programm- und Nachrichtenaustausch ein taugliches Gegenmittel?</i> . . . . .	S.179
<b>MARSHALL McLUHAN:</b> Die magischen Kanäle . . . . .	S.202
<b>WOLFGANG LANGENBUCHER:</b> Fernsehen als epochales Phänomen. <i>Oder vom Nutzen der Kulturkritik für die Erforschung langfristiger Medienwirkungen</i> . . . . .	S.215
<b>NEIL POSTMAN:</b> Wir amüsieren uns zu Tode . . . . .	S.229
<b>HERTHA STURM:</b> Die grandiosen Irrtümer des Neil Postman - <i>Fernsehen wirkt anders</i> . . . . .	S.240
<b>JOSHUA MEYROWITZ:</b> Die Fernseh-Gesellschaft. <i>Wirklichkeit und Identität im Medienzeitalter: Der Verlust des Orts-Sinns</i> . . . . .	S.263
Quellennachweise . . . . .	S.288