

Götz Großklaus
Medien-Zeit
Medien-Raum

Zum Wandel der
raumzeitlichen Wahrnehmung
in der Moderne

Suhrkamp

Inhalt

Einleitung	7
I. Dehnung und Verdichtung. Zur Zeitlichkeit der Medien	11
II. Nähe und Ferne. Wahrnehmungswandel im Übergang zum elektronischen Zeitalter	72
III. Neue Medienrealität. Von der Raum- zur Zeitwahrnehmung	103
IV. Das technische Bild der Wirklichkeit. Von der Mimesis zur Simulation	113
V. Thesen zur Medien-Geschichte als Zeichen- Geschichte	143
VI. Bewegung und Stillstand. Raumbilder im deutschen Film der siebziger Jahre	161
VII. Ordnung der Räume – Bedeutung der Dinge. Kino- Mythen von Bernhard/Radax – Handke/Wenders . . .	189
VIII. Ritual und Ware. Zur Mediengeschichte des Schlagers	219
IX. Simulierte Räume – simulierte Zeiten: Disney-World	240
Literaturverzeichnis	256
Abbildungsnachweise	263
Drucknachweise	264