

Götz Großklaus  
Medien-Zeit  
Medien-Raum

Zum Wandel der  
raumzeitlichen Wahrnehmung  
in der Moderne

Suhrkamp

# Inhalt

Einleitung . . . . .	7
I. Dehnung und Verdichtung. Zur Zeitlichkeit der Medien . . . . .	11
II. Nähe und Ferne. Wahrnehmungswandel im Übergang zum elektronischen Zeitalter . . . . .	72
III. Neue Medienrealität. Von der Raum- zur Zeitwahrnehmung . . . . .	103
IV. Das technische Bild der Wirklichkeit. Von der Mimesis zur Simulation . . . . .	113
v. Thesen zur Medien-Geschichte als Zeichen- Geschichte . . . . .	143
VI. Bewegung und Stillstand. Raumbilder im deutschen Film der siebziger Jahre . . . . .	161
VII. Ordnung der Räume – Bedeutung der Dinge. Kino- Mythen von Bernhard/Radax – Handke/Wenders . . .	189
VIII. Ritual und Ware. Zur Mediengeschichte des Schlagers	219
IX. Simulierte Räume – simulierte Zeiten: Disney-World	240
Literaturverzeichnis . . . . .	256
Abbildungsnachweise . . . . .	263
Drucknachweise . . . . .	264