

Inhalt

Verzeichnis der Tabellen	II
Verzeichnis der Abbildungen	III
Kurzfassung	IV
1 Einleitung	1
2 Konzeptioneller Rahmen	4
2.1 Grundbegriffe	4
2.2 Aktueller Stand der Forschung	7
2.2.1 Beweggründe aus Unternehmenssicht	7
2.2.2 Einordnung in den Finanzierungskontext	8
2.2.3 Verwendung des Kapitals	9
2.2.4 Wirtschaftlicher Erfolg crowdfinanzierter Unternehmen	9
3 Entwicklung und Situation des Crowdinvestings in Deutschland	11
4 Das Crowdfunding aus Unternehmens- und Investorensicht	16
4.1 Motive und Zufriedenheit der Unternehmer	16
4.2 Finanzierungshintergrund und Kapitalverwendung	21
4.3 Erfolgskennzahlen crowdfinanzierter Unternehmen	26
5 Entwicklung und Auswirkungen der rechtlichen Rahmenbedingungen	33
5.1 Akteure und ihre rechtlichen Beziehungen	33
5.2 Rechtslage bis Juli 2015	34
5.3 Veränderung der juristischen Rahmenbedingungen	35
5.4 Bewertung der rechtlichen Rahmenbedingungen	39
6 Resümee	41
Literatur	44
Anhang	48