

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	8
Vorwort	9
1 Einleitung	12
1.1 Problemstellung	13
1.2 Forschungsfrage und Zielsetzung	15
1.3 Aufbau der Studie	16
2 Theoretische Grundlagen	18
2.1 Begriffsbestimmungen	18
2.1.1 Begriffsdimensionen von „Pornografie“	18
2.1.3 Arbeitsdefinition der Amateur-Pornografie	22
2.2 Medienethische Grundlagen	24
2.2.1 Teleologie: Konsequentialismus	24
2.2.2 Deontologie (Pflichtenethik)	25
2.2.3 Tugendethik (Neoaristotelismus)	26
2.2.4 Glück in der ethischen Betrachtung	28
2.2.5 Feministische Ansätze der Medienethik	30
2.2.6 Produktions-, Repräsentations- und Rezeptionsethik	31
2.3 Hintergrund, aktuelle Forschung und Diskussion	32
2.3.1 Pornobranche und- Markt	32
2.3.2 Pornoproduktion: Motive und Produktionsbedingungen	34
2.3.3 Pornokonsum und Motive	34
2.3.4 Auswirkungen von Pornografie	35
2.3.5 Ökonomisierung der Sexualität	36
2.3.6 Kunst und Pornografie	38
2.3.7 Beitrag der Pornografie zu einem glücklichen Leben	40
3 Forschungsdesign und -konzeption	41
3.1 Datenerhebungsstrategie	41
3.1.1 Konsumenten	41
3.1.2 Experten	42
3.2 Datenerhebungsmethoden	42
3.2.1 Qualitative Erhebung	42
3.2.2 Quantitative Erhebung	43
3.3 Datenauswertung	43
3.3.1 Auswertung qualitativer Daten	43

3.3.2	Auswertung quantitativer Daten.....	44
4	Feldphase	45
4.1	Einzeltiefeninterviews	45
4.1.1	Erstellung der Leitfäden.....	45
4.1.2	Rekrutierung der Probanden.....	46
4.1.3	Datenerhebung.....	47
4.1.4	Auswertung und Zwischenergebnis.....	48
4.2	Standardisierte Befragung	48
4.2.1	Erstellung des Fragebogens.....	48
4.2.2	Rekrutierung der Probanden und Datenerhebung.....	49
4.2.3	Auswertung und Zwischenergebnis.....	49
4.3	Gruppendiskussion	49
4.3.1	Erstellung des Leitfadens.....	49
4.3.2	Rekrutierung der Probanden.....	50
4.3.3	Datenerhebung.....	50
4.3.4	Auswertung und Zwischenergebnis.....	50
4.4	Kritische Betrachtung der Vorgehensweise	51
5	Ergebnisse und Interpretation	52
5.1	Fallstudie zum Film Blau ist eine warme Farbe	52
5.2	Pornografie allgemein	55
5.2.1	Definition von Pornografie.....	55
5.2.2	Abgrenzung Amateur-Pornografie / professioneller Pornografie.....	65
5.2.3	Subjektive Einschätzung von Pornografie.....	67
5.2.4	Vorstellungen und Formen alternativer Pornografie	71
5.2.5	Pornografie als Hobby / Job / Beruf.....	73
5.3	Medialitätsebene	80
5.3.1	Konsum und Rezipienten.....	80
5.3.2	Produktion und Akteure	86
5.3.3	Pornografie und Web 2.0.....	91
5.4	Kontextuelle Ebene	95
5.4.1	Zusammenhang zwischen Pornografie und Realität	95
5.4.2	Geschlechterrollen.....	96
5.4.3	Wahrgenommene Auswirkungen	98
5.4.4	Rolle der Pornografie in der sexuellen Aufklärung.....	107
5.5	Ethische Ebene	113
5.5.1	Teleologische Sichtweise.....	113
5.5.2	Deontologische Sichtweise	115
5.5.3	Tugendethische Sichtweise	118
5.5.4	Feministische Sichtweise.....	121

5.6	Die Normalisierung der Pornografie.....	125
5.7	Zusammenhang zwischen Pornografie und Glück	131
6	Fazit und Ausblick.....	137
6.1	Gesamtinterpretation der Forschungsergebnisse.....	137
6.2	Forschungsreflexion	146
6.3	Forschungsausblick	148
	Literatur- und Quellenverzeichnis	152
	Glossar	163