

INHALT

Teil I: Einführung

Medien und Politik – Einführung in die wissenschaftliche und praktische Diskussion. Von <i>Gerhard W. Wittkämper</i>	1
--	---

Teil II: Politik und Medien

Medienmacht und Politik. Von <i>Winfried B. Lerg</i>	14
Medien als vierte Gewalt – Zur Verantwortung der Massenmedien. Von <i>Rolf Stober</i>	27 ✓
Massenmedien und Politikvermittlung – Eine Problem- und Forschungsskizze. Von <i>Ulrich Sarcinelli</i>	37
Politische Feindbilder und Medien. Von <i>Günther Wagenlehner</i>	63
Städtemarketing – Pflicht oder Kür? Von <i>Heribert Meffert</i>	73
Die kommunale Öffentlichkeit – Das Wünschbare, das Machbare und die Tageszeitungen. Von <i>Dieter Golombek</i>	92

Teil III: Medien und Politik

Politik und öffentlich-rechtlicher Rundfunk – Die Sicht des Intendanten. Von <i>Friedrich Nowotny</i>	99
Umweltpolitik und Fernsehen. Von <i>Michael Heiks</i>	112
„Bericht aus Bonn“ – Anmerkungen zum Erscheinungsbild und zur Produktionsrealität eines Nachrichtenmagazins. Von <i>Walther Keim</i>	120

Mit dem Wort auf Menschen zielen ... – Linguistische Theorien und Methoden in ihrer Relevanz für die Politikwissenschaft. Von <i>Armin Sandhövel</i> und <i>Gerhard W. Wittkämper</i>	131
Pressewirkungen und außenpolitische Entscheidungsprozesse – Methodologische Probleme der Analyse. Von <i>Gerhard W. Wittkämper</i> , <i>Jürgen Bellers</i> u. a.	150
<i>Teil IV: Parteien und Medienpolitik</i>	
Parteien und Medien – Die Sicht der CDU. Von <i>Bernd Neumann</i> . . .	169
Parteien und Medien – Die Sicht der CSU. Von <i>Erwin Huber</i> . . .	180
Offen, pluralistisch und staatsfern – Leitlinien liberaler Medienpolitik. Von <i>Walter Hirche</i>	187
Medien in der Bundesrepublik Deutschland – Die Sicht der GRÜNEN Von <i>Norbert Franck</i>	199
Parteien und Medien – Die Sicht der SPD. Von <i>Anke Fuchs</i> . . .	213
Autorenverzeichnis	221