

# Inhalt

	Vorwort .....	5
	<i>Politische Wirtschaftslehre als Wissenschaft Systematische Einleitung :</i>	
	I. Politische Wirtschaftslehre als Teil der Politologie .....	19
§ 1	A. Politologie .....	19
§ 2	B. »Horizontale« Einteilung der Politologie .....	19
§ 3	C. »Vertikale« Gliederung .....	20
	II. Politische Wirtschaftslehre (PWL) .....	21
§ 4	A. Gliederung der PWL .....	21
§ 5	B. Ziel-Mittel-Kombinationen .....	21
§ 6	C. Das Verhältnis der PWL zur Volkswirtschaftslehre ....	22
§ 7	D. Die Eigenständigkeit der PWL .....	23
	III. Besondere Phänomene der PWL .....	23
§ 8	A. Einzelwohl ist nicht immer Gemeinwohl .....	23
	B. Labilitäten .....	24
§ 9	C. Der Faktor Zeit .....	24
	Literaturhinweise .....	25
	Fragen und Anregungen .....	26
	<i>Historische Prolegomena : Das Geflecht der Geschichte</i>	
§ 10	I. Vorbemerkung: Interdependenzen .....	28
§ 11	II. Drei Phasen des Kapitalismus .....	28
	A. Der Frühkapitalismus (Merkantilismus) .....	29
§ 12	1. Die große Wende um 1500 .....	29
§ 13	2. Der neue Staat .....	30
§ 14	3. Gesellschaft und Wirtschaft .....	31
§ 15	4. Wirtschaft und Staat .....	33
§ 16	5. Nationaler Egoismus .....	36
§ 17	6. Vorläufer einer neuen Phase .....	36
	B. Der Hochkapitalismus (Liberalismus) .....	37
§ 18	1. Autonomie der Wirtschaft (Adam Smith) .....	37
§ 19	2. Wirtschaftliche Abstinenz .....	39

§ 20	3. Friedrich List .....	40
§ 21	4. Industrielle Revolution .....	42
	a) Technische Erfindungen .....	42
§ 22	b) Die Unternehmer .....	43
§ 23	5. Kapitalbildung .....	44
	a) Investieren und Sparen .....	44
	b) Das Problem der Verteilung .....	44
§ 24	c) Geldschöpfung .....	45
§ 25	d) Wohlstand für alle? .....	46
§ 26	6. Klassenstruktur .....	47
§ 27	7. John Stuart Mill .....	48
§ 28	8. Sozialismus: Abschaffung des Kapitalismus? .....	50
	C. Der »Spätkapitalismus« (Monopolkapitalismus) .....	51
§ 29	Periodisierung .....	51
§ 30	1. Der Kapitalismus wird immer »kapitalistischer« ...	51
§ 31	2. Der Kapitalismus wird immer »labiler« .....	53
§ 32	3. Der Kapitalismus wird »sozial« .....	54
§ 33	4. Der Staat wird stärker und »dichter« .....	54
	Literaturhinweise .....	55
	Fragen und Anregungen .....	56

*Erster Teil : Wirtschaftliche und politische Systeme*

§ 34	I. Die »reinen« Wirtschaftssysteme .....	59
	Wirtschaftliche Grundfakten .....	59
§ 35	A. Zentralverwaltungswirtschaft .....	60
§ 36	B. Marktwirtschaft .....	60
	1. Der Markt .....	60
§ 37	2. Anpassung an Datenänderungen .....	62
§ 38	3. Marktwirtschaft – »unpolitisch« .....	63
§ 39	C. Zur Terminologie .....	64
	II. Interdependenz wirtschaftlicher und politischer Systeme ..	66
§ 40	A. Zwei Begriffspaare .....	66
	1. Zentralverwaltungswirtschaft – totalitäres Regierungssystem .....	66
§ 41	2. Marktwirtschaft – demokratisches System .....	67
§ 42	B. Wesen der Interdependenz .....	68
	1. ontisch, pragmatisch oder historisch .....	68
§ 43	2. drei Scheinbeweise .....	69
	C. Wettbewerb als Aufgabe des Staates .....	70
§ 44	1. Erste Verfeinerung des Wettbewerbsmodells .....	70
§ 45	2. Voraussetzungen für Wettbewerb .....	71

§ 46	D. Interdependenzen .....	73
	a) zur Methode .....	73
§ 47	b) die vier Merkmale der politischen Systeme .....	73
	(1) totalitär/abstinent .....	73
	(2) monokratisch/demokratisch .....	74
§ 48	(3) willkürlich/rechtstaatlich .....	74
	(4) mit Konzentration/Dispersion der Macht .....	75
	III. Wirtschaftssysteme als »Leitbilder« .....	76
§ 49	A. Pragmatismus .....	76
§ 50	B. Dogmatismus .....	77
§ 51	1. absolut und voluntaristisch .....	77
§ 52	2. historisch und deterministisch .....	78
	a) Biologismus und Pessimismus .....	78
	b) Stufenlehre und Optimismus .....	78
§ 53	c) Histomat .....	78
§ 54	d) Determinismus .....	79
	IV. Vorzüge und Mängel der reinen Systeme .....	81
	A. Industriegewirtschaft .....	81
§ 55	1. Industrialisierung .....	81
	2. Industriegewirtschaft: Fabrikarbeit .....	81
§ 56	a) Fabrikarbeit .....	81
§ 57	b) Fixkapital .....	82
§ 58	c) rationales Rechnungswesen .....	83
	B. Ökonomische Mängel der Zentralverwaltungswirtschaft .....	84
§ 59	1. Fehlen eines Rechnungswesens .....	84
§ 60	2. Bürokratismus .....	84
	C. Ökonomische Mängel der Marktwirtschaft .....	85
§ 61	1. Monopolisierung .....	85
§ 62	2. Normwidriges Verhalten .....	86
§ 63	3. Mängel der Transparenz .....	86
§ 64	4. Ist I gleich S? .....	87
§ 65	5. Ungleiche Startbedingungen .....	88
§ 66	6. Die öffentliche Wirtschaft .....	88
	D. Ökonomische Bewertung .....	88
§ 67	1. Bedarfsdeckung .....	89
§ 68	2. Wirtschaftlichkeit .....	89
§ 69	3. Stetigkeit und Anpassungsfähigkeit .....	89
§ 70	4. Ergebnis .....	90
	E. Ethische Bewertung .....	91
§ 71	1. Freiheit .....	91

§ 72	2. Sicherheit .....	92
§ 73	3. Gerechtigkeit .....	93
	V. Zwei abgeleitete Typen .....	94
§ 74	Vorbemerkung .....	94
	A. Zentralverwaltungswirtschaft stalinschen Typs .....	94
§ 75	1. Konsum .....	95
§ 76	2. Arbeit .....	95
§ 77	3. Produktion .....	95
§ 78	4. Geld .....	96
§ 79	5. Dezentralisierung .....	97
	B. Soziale Marktwirtschaft .....	98
§ 80	1. Wettbewerb als Aufgabe .....	98
§ 81	2. Wachstumsförderung .....	99
§ 82	3. Einkommensumverteilung .....	99
§ 83	4. Vermögensumverteilung .....	99
§ 84	5. Konjunkturpolitik .....	100
§ 85	6. Zur Ordnungsideologie in der BRD .....	100
	VI. Die Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik .....	101
	A. Der Rahmen des Grundgesetzes (GG) .....	101
§ 86	1. Das verfassungsrechtliche Problem .....	101
§ 87/88	2. Historische Begründung der »Neutralität« des GG ..	102
§ 89	3. Liberale Prinzipien des GG .....	103
§ 90	4. Soziale Prinzipien des GG .....	104
§ 91	5. Die Auffassung des Bundesverfassungsgerichts ....	105
	B. Die rechtliche Ausfüllung dieses Rahmens .....	105
§ 92	0. Prinzipien der rechtlichen Gestaltung wirtschaftlicher Macht .....	105
§ 93	1. Gesetze .....	106
§ 94	2. Rechtsverordnungen .....	108
§ 95	3. Geschäftsordnungen .....	108
§ 96	4. Verwaltungsakte .....	109
§ 97	5. Gerichtsurteile .....	110
§ 98	6. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	110
	C. Die reale Wirtschaftsverfassung (Wirtschaftssystem) ...	111
§ 99	0. Geschriebene und ungeschriebene Verfassung ....	111
§ 100	1. Der tägliche Wirtschaftsablauf .....	112
§ 101	2. Wachstum .....	112
§ 102	3. Konjunkturpolitik .....	113
	VII. Konvergenz West-Ost? .....	113
§ 103	A. Prognosen .....	113
§ 104	B. Planungstendenzen im Westen .....	114

§ 105	C. Liberalisierungstendenzen im Osten .....	114
§ 106	D. Ergebnis .....	115
	Literaturhinweise .....	116
	Fragen und Anregungen .....	117

*Zweiter Teil : Wirtschaftliche Grundlagen politischer Entscheidungen*

§ 107	Grundlagen .....	123
§ 108	I. Reichtum als Basis politischer Macht .....	124
	A. Begriffe .....	124
§ 109	B. Drei historische Formen der Umsetzung von Reichtum in Herrschaft .....	125
§ 110	C. Marxistischer Materialismus .....	126
§ 111	D. Weitere Fälle .....	127
	II. Die Machtstruktur der Unternehmung .....	127
§ 112	A. Probleme .....	127
	1. Die Bedeutung der Machtstruktur .....	127
§ 113	2. Das Riesenunternehmen .....	128
§ 114	B. Die willensbildenden Organe im Großunternehmen ...	129
	1. Aktionärsversammlung .....	130
§ 115	2. Aufsichtsrat .....	131
§ 116	3. Vorstand .....	132
§ 117	4. Die Konzerne .....	133
§ 118	C. Manager .....	134
	1. Die Klasse der Manager .....	134
§ 119	2. Manager im Kapitalismus und Sozialismus .....	134
§ 120	D. Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb .....	136
	1. Funktion der Mitbestimmung .....	136
§ 121	2. Begriffe .....	138
	a) Ebene .....	138
	b) Intensität .....	138
§ 122	c) Wege .....	139
	d) Träger .....	139
§ 123	e) Angelegenheiten .....	140
	f) Geltungsbereich .....	140
§ 124	g) Rechtsgrundlagen .....	140
	h) Durchsetzbarkeit .....	141
§ 125/126	3. Geschichte .....	141
§ 127	4. Institutionen .....	146
§ 128	5. Würdigung der wirtschaftlichen Mitbestimmung ...	148
	a) Die drei Positionen .....	148
§ 129	b) Argumente der Neoliberalen .....	148

§ 130	c) Argumente der Neomarxisten .....	150
§ 131	d) Ausbau der Mitbestimmung? .....	151
§ 132	e) Würdigung .....	152
	III. Einflußverbände (Interessenorganisationen) .....	153
§ 133	A. Bestandsaufnahme .....	153
	1. Vielfältigkeit des Verbandswesens .....	153
§ 134	2. Systematik .....	155
§ 135	3. Pluralismus der Verbände .....	157
§ 136/137	4. Verbände in Aktion .....	157
§ 138	5. Ziele der Verbände .....	160
§ 139	B. Das politische Wirken der Verbände .....	161
	0. Zentren politischer Macht .....	161
§ 140–142	1. Parlament .....	161
§ 143–145	2. Regierung und Verwaltung .....	163
§ 146	3. Gerichte .....	165
§ 147	4. Öffentliche Meinung .....	165
§ 148	C. Die Legitimität der Verbände .....	166
	1. »Fremdkörper«? .....	166
§ 149	2. Vergleich mit Parteien .....	166
§ 150	3. Integrationswirkung der Verbände .....	167
§ 151	4. Machtausgleich durch Verbandspluralismus? .....	167
§ 152	5. Hüter der individuellen Freiheit? .....	168
§ 153	D. Ordnung des Verbandswesens .....	169
	0. Die Aufgabe .....	169
§ 154	1. Offizielle Organe für Einflußnahme .....	169
	a) Bundeswirtschaftsrat .....	170
§ 155	b) Fachbeiräte .....	171
§ 156	2. Verbesserung der Verbandsstruktur .....	171
	a) ein Verbandsgesetz .....	171
§ 157	b) Mobilisierung von Gegenkräften .....	172
§ 158	c) Publizitätspflicht .....	172
§ 159	3. Härtung von Druckstellen .....	173
	a) bei Parteien .....	173
§ 160	b) beim Parlament .....	174
§ 161	4. Stärkung der »Regierung« .....	175
§ 162	5. »Verwissenschaftlichung« der Politik .....	176
	IV. Das Budgetrecht des Parlaments .....	177
§ 163	A. Politische Bedeutung: historisch .....	177
§ 164	B. Budget-Grundsätze .....	178
§ 165	C. Politische Bedeutung: heute .....	180
	1. Die »Ausgabefreudigkeit« .....	180

§ 166	2. Die Sonderstellung des Finanzministers .....	180
§ 167	3. Not-Etats .....	181
§ 168	4. Grenzen des Entscheidungsspielraums .....	182
§ 169	5. Ergebnis .....	183
	Literaturhinweise .....	183
	Fragen und Anregungen .....	186

*Dritter Teil : Wirtschaftliche Folgen politischer Entscheidungen*

	Einleitung .....	191
§ 170	A. Begriffe .....	191
§ 171	B. Bedeutung der Wirtschaftspolitik .....	192
	I. Theorie der Wirtschaftspolitik .....	192
§ 172	A. Wirtschaftspolitik als Wissenschaft .....	192
	1. Praktische und theoretische Wirtschaftspolitik .....	192
§ 173–176	2. Vom Nutzen der Wirtschaftstheorie für die Politik .....	193
§ 177/178	3. Vom Nutzen der theoretischen Wirtschaftspolitik für die Praxis .....	195
§ 179	4. Werturteile .....	196
	a) Das Problem .....	196
§ 180	b) Wertfreiheit, Wertneutralität .....	197
§ 181	c) Menschen-, Gesellschafts- und Weltbild .....	198
§ 182	d) Ontologische Urteile .....	199
§ 183	e) Die Verantwortung des Politologen .....	199
§ 184	f) Pädagogik .....	200
§ 185	5. Wissenschaftliche Beratung der Politik .....	200
§ 186	B. Verfahrensgang .....	201
	1. Analyse .....	201
§ 187	2. Zielsetzung .....	202
§ 188–191	3. Maßnahmen .....	203
§ 192	4. Erfolgskontrolle .....	205
§ 193/194	C. Einteilung der Wirtschafts- und Sozialpolitik .....	206
	1. Allgemeine Volkswirtschaftspolitik .....	206
§ 195	2. Branchenpolitik .....	207
§ 196	3. Instrumentale Politiken .....	208
§ 196a	Exkurs: Öffentliche Wirtschaft .....	209
§ 197	II. Politische Hemmungen der Wirtschaftspolitik in der Demokratie .....	211
§ 198	A. Klassische Gewaltentrennung .....	211
	1. Die drei Gewalten Montesquieus .....	211
§ 199/200	2. Fünf Arten der Gewaltenverschränkung .....	213

§ 201	B. Auslagerung von Funktionen: Polykratie .....	214
§ 202	1. Unabhängigkeit der Zentralbank .....	215
	a) Das Wesen der Zentralbank: Politik .....	215
§ 203–205	b) Das »magische« Viereck .....	216
§ 206	c) Argumente für eine Autonomie .....	218
§ 207–209	d) Einschränkungen der Autonomie .....	219
§ 210	e) Einflüsse interessierter Gruppen .....	222
§ 211/212	f) Das Federal Reserve System in den USA .....	223
§ 213	2. Unabhängige Kommissionen .....	225
	a) »Öffentliche Bindung« .....	225
§ 214	b) Kontrollen in den USA .....	225
§ 215	c) Kontrollen in Deutschland .....	226
§ 216	d) Verbreitung der »independent commissions« ...	227
§ 217	e) Sicherung ihrer Unabhängigkeit .....	227
	C. Regionale Gewaltentrennung: bundesstaatlicher Föderalismus und kommunale Selbstverwaltung .....	229
§ 218–221	1. Die Bedeutung des Föderalismus .....	229
§ 222/223	2. Die finanzielle Autonomie der Länder in der BRD .	230
§ 224	3. Kommunale Selbstverwaltung .....	232
	III. Wirtschaftspolitische Grundentscheidungen .....	232
§ 225–227	Vorbemerkungen .....	232
§ 228–230	A. Ordnungspolitik (Systempolitik) .....	234
	1. Marktwirtschaft .....	234
§ 231–235	2. Zentralverwaltungswirtschaft .....	235
§ 236/238	3. Mischungen verschiedener Systeme .....	237
	B. Wachstumspolitik .....	238
§ 239/240	1. Der Wachstumsprozeß .....	239
§ 241/242	2. Wachstumspolitik .....	240
§ 243	3. Exkurs: Bevölkerungspolitik .....	241
§ 244	4. Politik des stetigen Wachstums .....	242
§ 245	5. Politische Systeme .....	243
	C. Sozialpolitik als Beispiel einer Strukturpolitik .....	244
§ 246/247	1. Allgemeines .....	245
§ 248	2. Motive für die Einkommenspolitik .....	246
§ 249	3. Einkommenspolitik .....	246
	a) Änderung der funktionellen Primärverteilung ..	246
§ 250	b) Änderung der personellen Primärverteilung ...	246
§ 251	c) Sekundärverteilung .....	247
§ 252	4. Umverteilung durch Wachstum .....	247
§ 253	5. Soziale Sicherung .....	248
§ 254	6. Internationale Sozialpolitik .....	248
§ 255	7. Weitere Hinweise .....	249

	D. Konjunkturpolitik als Beispiel einer Ablaufpolitik . . . . .	250
§ 256	1. Grundlagen . . . . .	250
§ 257–259	2. Maßnahmen zur Depressionsüberwindung . . . . .	251
§ 260	3. Internationale Kooperation . . . . .	252
§ 261	4. Die politische Entscheidung . . . . .	252
	IV. Außenwirtschaftspolitik . . . . .	253
§ 262	A. Wesen und Grundbegriffe . . . . .	253
	1. Charakteristika . . . . .	253
§ 263	2. Einige Grundbegriffe . . . . .	254
	a) Zahlungsbilanz . . . . .	254
§ 264	b) Zölle und Kontingente . . . . .	254
§ 265	c) Meistbegünstigung . . . . .	255
§ 266	d) Terms of trade . . . . .	255
§ 267	3. Erschwerungen der Einfuhr . . . . .	256
§ 268	B. Prinzipien der Außenhandelspolitik . . . . .	257
	1. Das Freihandelsargument . . . . .	257
§ 269	2. Zollmotive . . . . .	257
§ 270	C. Imperialismus, Rüstung . . . . .	258
	1. soziologische Macht-Theorien . . . . .	258
	2. politisch-ideologische Theorien . . . . .	258
§ 271/272	3. marxistisch-ökonomische Theorien . . . . .	259
§ 273	D. Wirtschaftsblöcke . . . . .	260
	1. Regionalpakte und Weltorganisationen . . . . .	260
§ 274	2. Sektorale Regionalpakte . . . . .	261
	a) Währungsblöcke . . . . .	261
§ 275	b) Die Montanunion . . . . .	262
§ 276	3. Zollunionen . . . . .	262
§ 277	4. Wirtschaftsgemeinschaften . . . . .	262
§ 278	5. Der Rat für gegenseitige Wirtschaftshilfe . . . . .	264
§ 279	E. Wirtschaftliche Weltorganisationen . . . . .	264
	1. ihre politische Bedeutung . . . . .	264
§ 280	2. ihre Formen . . . . .	264
§ 281	3. Die IAO . . . . .	265
§ 282	4. Weltwährungssysteme . . . . .	265
	Literaturhinweise . . . . .	267
	Fragen und Anregungen . . . . .	272

*Vierter Teil: Zur Methodenlehre*

§ 283	Methodologisch-didaktische Vorbemerkung . . . . .	279
§ 284	I. Pluralismus der Methoden, aber kein »Salat« . . . . .	280

	A. Methoden-Pluralismus .....	280
§ 285	B. Beispiele für die Methoden .....	280
	1. Induktion und Deduktion .....	280
§ 286	2. Juristische Methoden .....	281
§ 287	3. Historische Methoden .....	281
§ 288	4. Mathematische Methoden .....	282
§ 289	5. Verstehende und anschauliche Methoden .....	283
§ 290	6. Modelle .....	283
§ 291	7. Befragung, Meinungsforschung .....	285
§ 292	8. Simulation .....	285
	II. Gesetze .....	285
	A. Sogenannte Gesetze .....	285
§ 293	1. Gesetze und Regelmäßigkeiten .....	285
§ 294	2. Soziale Gesetze .....	286
§ 295	3. Gesetzes-Typen in der PWL .....	287
	B. Anforderungen an Gesetze .....	288
§ 296	1. Drei Anforderungen .....	288
§ 297	2. Der Geltungsbereich im besonderen .....	288
§ 298/299	3. Die Geltungskraft (Stringenz) der Gesetze .....	289
	C. Prognosen .....	290
§ 300	1. Der Sinn wissenschaftlicher Prognosen .....	290
§ 301	2. Einige Beispiele .....	290
§ 302-304	3. Prognose-Methoden .....	291
	III. Gesetz oder Macht oder Ideologie? .....	293
§ 305	A. Zwei skeptische Fragen .....	293
§ 306	B. Beispiel: die Lohntheorien .....	293
§ 307	C. Macht im Rahmen der »Gesetze« .....	294
§ 308	D. »Gesetze« als Grundlagen der Politik .....	295
	Literaturhinweise .....	296
	Fragen und Anregungen .....	297