

Einleitung: Wo ist das Problem?	11	3.4 Was leistet Design Thinking bei der Produktentwicklung?	121
Teil 1: Mit Design Thinking erst zum Problem und dann zur Lösung	17	3.5 Wie entwickelt man ein ganz neues Produkt aus Nutzersicht	133
1.1 Was ist Design Thinking	18	Teil 4: Mit Design Thinking Innovationen umsetzen	151
1.2 Wie wird Design Thinking umgesetzt?	20	4.1 Wie entstehen aus Design Thinking-Ideen erfolgreiche Geschäftsmodelle?	153
1.3 Worin liegen die Kernelemente von Design Thinking?	23	4.2 Wie bei Carglass® ein Design Thinking-Projekt erfolgreich implementiert wurde	172
Teil 2: Mit Design Thinking die Management-Kultur verändern	41	4.3 Wie kann Design Thinking nachhaltig in einer Organisation verankert werden?	184
2.1 Wie gelangt man durch Scheitern zum Erfolg?	44	4.4 Welchen Beitrag leistet Design Thinking in Unternehmen?	194
2.2 Wie gelingt der Wandel vom Planen zum „Einfach machen“?	54	Teil 5: Zusammenfassung und Crash-Kurs	199
2.3 Was bedeutet Intuition für Manager in Zeiten der Unsicherheit	64	Autorenporträts	207
Teil 3: Mit Design Thinking Innovationen entwickeln	79	Literaturverzeichnis	223
3.1 Warum ist Design Thinking ein Erfolgsmodell an Hochschulen	81	Quellenverzeichnis der Grafiken	229
3.2 Wie setzen Unternehmen wie SAP ganz konkret Design Thinking ein?	96	Stichwortverzeichnis	231
3.3 Wie hilft Design Thinking bei komplexen eCommerce-Projekten?	112		