

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
<i>Eva Martha Eckkrammer (Mannheim)</i> Auswirkungen der digitalen Textproduktion mit ludischem Charakter: Snapchat „l'application favorite des ados“ .....	13
<i>Françoise Hammer (Karlsruhe)</i> Le commentaire-client, une approche évaluative.....	31
<i>Sandra Issel-Dombert (Kassel)</i> En Marche ! Wie Emmanuel Macron kollektive Identität und Visionen für Frankreich erzählt .....	45
<i>Franz Meier (Augsbourg)</i> Mise en scène de soi et adresse aux lecteurs dans les médias traditionnels et numériques : une comparaison entre chronique et blogue politiques .....	65
<i>Johannes Müller-Lancé (Mannheim)</i> Les magazines des sports de glisse en France et en Allemagne : à cheval entre les médias .....	83
<i>Anja Overbeck (Göttingen/Berlin)</i> „Dann geh doch zu Twitter und such dir nen Ritter“. Grenzüberschreitungen in den sozialen Medien .....	109
<i>Nadine Rentel (Zwickau)</i> „Tu nous a quitté pour rejoindre un nouveau paradis“: Strategien des Sharing auf virtuellen Friedhöfen im französischsprachigen Internet.....	129
<i>Tilman Schröder (München)</i> Zur sprachlichen Form von Clickbaits und ihrer Präsenz in deutschen und französischen Nachrichtenteasern .....	145
<i>Georgia Veldre-Gerner (Münster)</i> Der pragmatische Schreiber – zum Status orthographischer Fehler in den digitalen Medien.....	163

*Kathrin Wenz (Tubingue)*

#franchirleseuil : autour des fonctions des hashtags en ligne et hors ligne ..... 179

Autorenpräsentation ..... 197