

Inhalt

Vorwort zur ersten Auflage — XIII

Vorwort zur 11. Auflage — XV

- 1 Ziel und Ablauf empirischer Sozialforschung — 1**
 - 1.1 Ziele empirischer Sozialforschung — 2
 - 1.2 Der Forschungsprozess — 3
 - 1.2.1 Die Wahl des Forschungsproblems — 3
 - 1.2.2 Theoriebildung — 4
 - 1.2.3 Konzeptspezifikation und Operationalisierung — 6
 - 1.2.4 Forschungsdesign — 7
 - 1.2.5 Auswahl der Untersuchungsobjekte — 7
 - 1.2.6 Datenerhebung — 8
 - 1.2.7 Datenerfassung — 8
 - 1.2.8 Datenanalyse — 9
 - 1.2.9 Publikation — 9
 - 1.2.10 Dauer sozialwissenschaftlicher Forschungsprojekte — 10
 - 1.3 Weiterführende Literatur — 10

- 2 Historische Entwicklung der empirischen Sozialforschung — 13**
 - 2.1 Ursprünge der empirischen Sozialforschung — 13
 - 2.1.1 Staatsbeschreibung und frühe Statistik — 14
 - 2.1.2 Politische Arithmetik — 15
 - 2.2 Reformuntersuchungen und Sozialenqueten — 17
 - 2.2.1 Moralstatistik und soziale Physik — 19
 - 2.2.2 Erste soziographische Versuche — 19
 - 2.2.3 „Philanthropische“ Untersuchungen und „Stellvertreterbefragungen“ — 20
 - 2.2.4 Die Enqueten des Vereins für Socialpolitik — 22
 - 2.2.5 Frühe biographische Ansätze — 24
 - 2.3 Empirische Sozialforschung und Soziologie in Deutschland I — 25
 - 2.3.1 Erste Institutsgründungen in Deutschland — 25
 - 2.3.2 Lazarsfeld und die „Österreichische Wirtschaftspsychologische Forschungsstelle“ — 26
 - 2.4 Die Entwicklung der empirischen Sozialforschung in den Vereinigten Staaten — 28
 - 2.4.1 Social Surveys — 29
 - 2.4.2 Chicago School — 30
 - 2.4.3 „Polls“ und die Entdeckung der Zufallsstichprobe — 31

- 2.4.4 Survey Research — 33
- 2.5 Empirische Sozialforschung in Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg — 34
 - 2.5.1 Akademische Soziologie und empirische Sozialforschung II — 36
 - 2.5.2 Empirische Sozialforschung und Meinungsforschung — 37
 - 2.5.3 Empirische Sozialforschung als Politikberatung — 37
 - 2.5.4 Entwicklung der empirischen Sozialforschung seit 1980 — 39
- 2.6 Ausblick — 42

3 Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung — 43

- 3.1 Wissenschaftstheoretische Grundlagen — 43
 - 3.1.1 Zur Definition von Begriffen — 44
 - 3.1.2 Hypothesen, Theorien und Gesetze — 46
 - 3.1.3 Erklärung und naive Falsifikation — 50
 - 3.1.3.1 Deduktiv-nomologische Erklärung — 50
 - 3.1.3.2 Induktiv-statistische Erklärung — 58
 - 3.1.3.3 Unvollständige Erklärungen — 60
 - 3.1.4 Die empirische Signifikanz von Theorien — 63
 - 3.1.4.1 Das Korrespondenzproblem — 65
 - 3.1.4.2 Das Basissatzproblem — 70
- 3.2 Theoriendynamik — 75
 - 3.2.1 Zur Struktur wissenschaftlicher Revolutionen — 75
 - 3.2.2 Methodologischer Anarchismus — 78
 - 3.2.3 Die Methodologie von Forschungsprogrammen — 80
- 3.3 Wissenschaftstheoretische Kontroversen — 83
 - 3.3.1 Der Werturteilsstreit — 83
 - 3.3.2 Zur Erklärung sozialen Handelns — 87
 - 3.3.2.1 Interaktionismus und D-N-Erklärung — 90
 - 3.3.2.2 Verstehen statt Erklären? — 94
 - 3.3.2.3 Individualistische Erklärung kollektiver Phänomene — 101
 - 3.3.3 Konstruktivismen — 104
 - 3.3.3.1 Radikaler Konstruktivismus — 104
 - 3.3.3.2 Soziale Konstruktivismen: Das „strong program“, „postmoderne“ und „feministische Ansätze“ — 106
- 3.4 Weiterführende Literatur — 109

4 Konzeptspezifikation, Operationalisierung und Messung — 111

- 4.1 Konzeptspezifikation — 111
- 4.2 Operationalisierung — 113
 - 4.2.1 Variablen — 113
 - 4.2.2 Indikatoren — 114
 - 4.2.3 Auswahl von Indikatoren — 117

- 4.2.4 Interpretationsprobleme von Operationalisierungen — 119
- 4.3 Messen in der empirischen Sozialforschung — 121
- 4.3.1 Messen — 121
- 4.3.1.1 Skalen — 123
- 4.3.1.2 Skalentypen — 125
- 4.3.1.3 Messniveau und „zulässige“ statistische Verfahren — 127
- 4.3.2 Gütekriterien der Messung — 131
- 4.3.2.1 Reliabilität — 132
- 4.3.2.2 Validität — 135
- 4.3.2.2.1 Inhaltsvalidität — 136
- 4.3.2.2.2 Kriteriumsvalidität — 137
- 4.3.2.2.3 Konstruktvalidität — 138
- 4.4 Indexbildung und Skalierungsverfahren — 146
- 4.4.1 Indizes — 147
- 4.4.1.1 Indexkonstruktion I: Festlegung der Dimensionen des Index — 147
- 4.4.1.2 Indexkonstruktion II: Kombination der Dimensionen — 149
- 4.4.1.2.1 Additive Indizes — 151
- 4.4.1.2.2 Multiplikative Indizes — 151
- 4.4.1.2.3 Gewichtete additive Indizes — 152
- 4.4.1.2.4 Indizes aus kontinuierlichen Variablen — 153
- 4.4.1.2.5 Semantisches Differential — 154
- 4.4.1.2.6 Soziometrie — 156
- 4.4.2 Skalierungsverfahren — 158
- 4.4.2.1 Thurstone-Skalen — 162
- 4.4.2.2 Likert-Skalen — 165
- 4.4.2.3 Guttman-Skalen — 169
- 4.4.2.4 Rasch-Skalen — 174
- 4.4.2.5 Magnitude-Skalen — 181
- 4.5 Weiterführende Literatur — 183
- 5 Forschungsdesign und Untersuchungsformen — 185**
- 5.1 Probleme der Überprüfung kausaler Aussagen — 189
- 5.2 Störfaktoren — 190
- 5.3 Techniken der Kontrolle von Störfaktoren — 194
- 5.3.1 Elimination — 194
- 5.3.2 Konstanthaltung — 197
- 5.3.3 Techniken zur Bildung von Kontrollgruppen — 197
- 5.3.3.1 Matching — 198
- 5.3.3.2 Randomisierung — 199
- 5.4 Forschungsdesigns — 199
- 5.4.1 Echte experimentelle Designs — 200
- 5.4.1.1 Labor- und Feldexperimente — 201

5.4.1.2	Abgrenzung des Experiments gegen andere Untersuchungsformen —	203
5.4.2	Quasi-experimentelle Designs und Propensity-Score-Matching —	204
5.4.3	Ex-post-facto-Anordnungen —	207
5.4.3.1	Methodische Probleme von Ex-post-facto-Anordnungen —	207
5.4.3.1.1	Das Problem der Varianz der unabhängigen Variablen —	207
5.4.3.1.2	Das Problem der kausalen Reihenfolge von Variablen —	208
5.4.3.1.3	Das Problem der Kontrolle von Drittvariablen —	209
5.4.3.2	Paneldesigns —	212
5.4.3.2.1	Grundmodell des Panels —	213
5.4.3.2.2	Methodische Probleme des Panels —	215
5.4.3.2.3	Spezielle Paneldesigns —	217
5.4.3.2.4	Kohortenstudien —	219
5.4.3.3	Trendstudien —	221
5.5	Untersuchungsformen —	222
5.5.1	Einzelfallstudie —	223
5.5.2	Sekundäranalyse —	226
5.5.2.1	Studien auf der Basis von Aggregatdaten —	227
5.5.2.1.1	Aggregatdatenanalyse zur Erklärung individueller Handlungen —	227
5.5.2.1.2	Makro-komparative Studien —	227
5.5.2.2	Analyse prozess-produzierter Daten —	229
5.5.2.3	Record-Linkage-Studien —	229
5.5.3	Netzwerkanalyse —	232
5.6	Kombination von Untersuchungsformen —	236
5.7	Weiterführende Literatur —	237
6	Auswahlverfahren —	239
6.1	Definition der Grundgesamtheit —	239
6.2	Vollerhebungen und Stichproben —	241
6.3	Angestrebte Grundgesamtheit, Auswahlgesamtheit und Inferenzpopulation —	243
6.4	Zufallsstichproben —	247
6.4.1	Einfache Zufallsstichproben —	247
6.4.2	Geschichtete Zufallsstichproben —	252
6.4.3	Klumpenstichproben —	253
6.4.4	Mehrstufige Auswahlverfahren —	255
6.4.4.1	Erste Stufe: Auswahl der Primäreinheiten —	255
6.4.4.2	Zweite Stufe: Auswahl der Sekundäreinheiten —	257
6.4.4.3	Dritte Stufe: Auswahl der Tertiäreinheiten —	258
6.4.4.4	Anwendung: ALLBUS 1980 —	259
6.4.4.5	Anwendung: ADM-Design ab 1991 —	260
6.4.4.6	Anwendung: ALLBUS 1994 —	261

6.4.4.7	Anwendung: Mikrozensus ab 1990 — 261
6.4.4.8	Anwendung: Mikrozensus 2016 — 262
6.4.4.9	Anwendung: Stichprobenziehung für telefonische Erhebungen — 263
6.4.4.10	Anwendung: Dual-Frame-Stichproben — 265
6.4.4.11	Exkurs: Design-Effekte bei komplexen Stichproben — 266
6.4.4.12	Exkurs: Zufallsauswahlverfahren für seltene Populationen — 267
6.5	Willkürliche und bewusste Auswahlen — 271
6.5.1	Willkürliche Auswahlen — 271
6.5.2	Bewusste Auswahlen — 272
6.5.2.1	Auswahl extremer Fälle — 272
6.5.2.2	Auswahl typischer Fälle — 273
6.5.2.3	Auswahl nach dem Konzentrationsprinzip — 273
6.5.2.4	Schneeball-Verfahren — 274
6.5.2.5	Quota-Verfahren — 274
6.6	Zum Begriff der „Repräsentativität“ — 277
6.7	Nonresponse — 279
6.7.1	Ausschöpfungsquoten und ihre Entwicklung — 280
6.7.2	Ursachen und Konsequenzen von Unit-Nonresponse — 282
6.7.2.1	Nicht-Befragbare — 283
6.7.2.2	Schwer-Erreichbare — 284
6.7.2.3	Verweigerer — 284
6.7.3	Korrekturverfahren für Unit-Nonresponse — 286
6.8	Weiterführende Literatur — 289
7	Datenerhebungstechniken — 291
7.1	Befragung — 293
7.1.1	Das standardisierte Interview — 294
7.1.1.1	Zur Konstruktion von Fragen und Antwortvorgaben — 297
7.1.1.1.1	Zum Bezug von Fragen und erwarteten Informationen — 297
7.1.1.1.2	Zur Struktur von Fragen und Antwortvorgaben — 301
7.1.1.1.3	Frage- und Antwortformulierung — 306
7.1.1.1.4	Randomized Response Technique (RRT) — 310
7.1.1.2	Fragebogenkonstruktion — 312
7.1.1.2.1	Konstruktionskriterien — 313
7.1.1.2.2	Design, Format und Layout eines Fragebogens — 316
7.1.1.3	Pretest — 316
7.1.1.4	Interviewerschulung — 320
7.1.1.5	Methodische Probleme des Interviews — 321
7.1.1.5.1	Formen der Antwortverzerrung im Interview (Response Errors) — 322
7.1.1.5.2	Zustimmungstendenz (Akquieszenz) — 323
7.1.1.5.3	Soziale Erwünschtheit — 323
7.1.1.5.4	Ansätze zu einer Theorie der Befragung — 324

7.1.1.5.5	Strategien	— 325
7.1.2	Schriftliche Befragung	— 326
7.1.2.1	Konstruktion eines Fragebogens für eine postalische Befragung	— 328
7.1.2.2	Design, Format und Layout	— 329
7.1.2.3	Durchführung einer schriftlichen Befragung	— 330
7.1.3	Telefoninterview	— 331
7.1.3.1	Auswahl- und Stichprobenprobleme	— 331
7.1.3.2	Ausfälle und Ausschöpfungsquote	— 334
7.1.3.3	Fragebogenkonstruktion bei Telefonumfragen	— 335
7.1.3.4	Datenqualität	— 340
7.1.3.5	Durchführung von Telefonbefragungen	— 341
7.1.4	Internetgestützte Befragungen	— 343
7.1.4.1	Formen der internetgestützten Befragung	— 343
7.1.4.1.1	Internetgestützte Surveys auf Basis willkürlicher Auswahlen	— 344
7.1.4.1.2	Internetgestützte Surveys auf Basis echter Zufallsstichproben	— 345
7.1.4.2	E-Mail-Befragungen	— 346
7.1.4.3	Web-Surveys	— 347
7.1.4.3.1	Fragebogenkonstruktion für Web-Surveys	— 347
7.1.4.3.2	Durchführung von Web-Surveys	— 349
7.1.4.4	Methodische Probleme internetgestützter Befragungen	— 350
7.1.5	Mixed-Mode-Surveys	— 350
7.1.6	Sonderformen der Befragung	— 351
7.1.6.1	Leitfadengespräche	— 352
7.1.6.2	Narrative Interviews	— 354
7.2	Beobachtung	— 355
7.2.1	Beobachtungsverfahren	— 355
7.2.2	Konstruktion eines Beobachtungsinstruments	— 357
7.2.3	Stichprobenprobleme	— 361
7.2.4	Beobachtertätigkeit und Beobachterfehler	— 364
7.2.4.1	Beobachterfehler	— 364
7.2.4.2	Beobachtereinflüsse	— 366
7.2.4.3	Beobachterschulung	— 367
7.2.5	Technische Hilfsmittel	— 369
7.2.6	Zur Relevanz der Beobachtung als Datenerhebungstechnik	— 369
7.3	Inhaltsanalyse	— 370
7.3.1	Vorteile der Inhaltsanalyse	— 371
7.3.2	Inhaltsanalytische Techniken und Begriffe	— 371
7.3.3	Phasen einer Inhaltsanalyse	— 373
7.3.4	Probleme inhaltsanalytischer Verfahren	— 375
7.4	Nicht-reaktive Messverfahren	— 377
7.4.1	Physische Spuren	— 377
7.4.2	Nicht-reaktive Beobachtung	— 378

- 7.4.3 Analyse laufender Berichte — 378
- 7.4.4 Web-Scraping — 379
- 7.4.5 Nicht-reaktive Feldexperimente — 379
- 7.4.6 Einstellungsmessungen mit nicht-reaktiven Messverfahren — 380
- 7.4.7 Probleme nicht-reaktiver Messverfahren — 381
- 7.5 Big Data — 382
- 7.6 Weiterführende Literatur — 385

- 8 Datenaufbereitung — 387**
- 8.1 Die Erstellung einer Datenmatrix — 387
- 8.1.1 Erstellen eines Codeplans — 388
- 8.1.2 Vercoden und Erfassen — 393
- 8.1.3 „Setup“ für ein Statistikprogrammpaket erstellen — 396
- 8.2 Datenbereinigung — 399
- 8.3 Weiterführende Literatur — 401

- 9 Datenanalyse — 403**
- 9.1 Randauszählung — 403
- 9.2 Subgruppenanalyse — 404
- 9.3 Multivariate Analyse — 407
- 9.4 Signifikanztests — 409
- 9.4.1 Ein Signifikanztest der Prüfung der Unabhängigkeit in Kreuztabellen — 409
- 9.4.2 Ein Signifikanztest für Mittelwertdifferenzen — 412
- 9.4.3 Zur Interpretation von Signifikanztests — 413
- 9.5 Ein Überblick über multivariate Datenanalyseverfahren — 415
- 9.5.1 Log-lineare Modelle zur Analyse kategorialer Daten — 415
- 9.5.2 Lineare Regression — 416
- 9.5.3 Varianzanalysen und multiple Regression — 417
- 9.5.4 Multiple Regressionen mit kategorialen abhängigen Variablen — 418
- 9.5.5 Analyse der Zeitdauer bis zum Auftreten eines Ereignisses — 419
- 9.5.6 Analyse von Handlungskontexten: Mehrebenenanalyse — 420
- 9.5.7 Pfadanalysen und lineare Strukturgleichungsmodelle — 421
- 9.5.8 Analyse individueller Veränderungen im Zeitablauf: Panelanalyse — 423
- 9.5.9 Klassifikationsverfahren — 423
- 9.5.10 Dimensionsreduzierende Verfahren — 425
- 9.5.11 Meta-Analyse — 426
- 9.6 Datenanalyse mit unvollständigen Datensätzen — 427
- 9.7 Weiterführende Literatur — 430

XII — Inhalt

Anhänge — 433

A Parallele, tau-äquivalente und kongenerische Items — 433

B Beispiel für eine konfirmatorische Faktorenanalyse — 437

C Beispiel für eine Item-Analyse einer Likert-Skala — 439

D Erzeugung von Zufallszahlen — 445

E Verfahren zur Ziehung von Zufallsstichproben — 447

F Durchführung von Survey-Erhebungen — 449

G Regeln guter wissenschaftlicher Praxis — 457

H Adressen — 461

Literaturverzeichnis — 463

Abbildungsverzeichnis — 515

Tabellenverzeichnis — 517

Index — 519