

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Vorbemerkung des Autors	7
1 Wahlen und politisches System	11
1.1 Aufgaben und Ziele der Wahlforschung	11
1.2 Wahlen im Kontext politischer Willensbildung und Partizipation ..	15
2 Theorien und Konzepte der empirischen Wahlforschung	17
2.1 Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wahlforschung	17
2.2 Ansätze zu einer Theorie des Wahlverhaltens: Vom rationalen Wähler bis zur Cleavage-Theorie	20
3 Formen und Methoden der Wahlforschung	27
3.1 Die Wahlgeographie	27
3.2 Die statistische Aggregatdatenanalyse	29
3.2.1 Anwendungsbereiche der Aggregatdatenanalyse	33
3.2.2 Probleme der Aggregatdatenanalyse	37
3.3 Wahlkampfbeobachtung	43
3.4 Individualdatenanalyse und Umfrageforschung	46
4 Methoden, theoretische Fragestellungen und Konzepte der frühen Umfragestudien	49
4.1 „The People’s Choice“ von <i>Lazarsfeld</i> u.a.	50
4.2 „Voting“ von <i>Berelson</i> u.a.	52
4.3 „The Voter Decides“ und „The American Voter“ von <i>Campbell</i> u.a.	53
4.4 Wechselbeziehungen zwischen Parteiidentifikation, Kandidaten und Sachfragen	55
4.5 Nicht-rekursive Re-Formulierungen des sozialpsychologischen Basismodells	58
5 Theoretische Konzepte der empirischen Wahlforschung in der Bundesrepublik	61
5.1 Probleme der Operationalisierung von Parteiidentifikation	62
5.2 Die Normalwahlanalyse — Wechselbeziehungen zwischen Parteiidentifikation, Kandidaten und Sachfragen	66

5.3	Die Cleavage-Theorie — Wähler im Spannungsfeld sozialer Gruppen	69
5.4	Zur Sozialisation politischer Bindungen	80
6	Ausgewählte Ergebnisse der empirischen Wahlforschung in der Bundesrepublik	85
6.1	Wahlbeteiligung und Wahlenthaltung	85
6.2	Frauenwahlverhalten	88
6.3	Jungwähler	91
7	Wahlprognosen und Hochrechnungen als Methoden	95
8	Theorie und Empirie gesellschaftlichen Wertewandels	101
8.1	Die definatorische Abgrenzung des Wertbegriffs	104
8.2	Klassifizierungen gesellschaftlicher Wertorientierungen	106
8.3	Die Stabilität politischer Wertorientierungen	110
8.3.1	Die Theorie des postindustriellen Wertewandels	112
8.3.2	Funktionale Ansätze zur Erklärung des Wertewandels	119
8.3.3	Theorien zyklischen Wertewandels	122
8.4	Die politischen Konsequenzen gesellschaftlicher Wertorientierungen und des Wertewandels	125
8.5	Wertewandel, Wertsynthese und Wahlverhalten in der Bundesrepublik am Beispiel der Jungwähler	129
	Verzeichnis der zitierten und benutzten Literatur	135
	Personenindex	141
	Sachindex	143